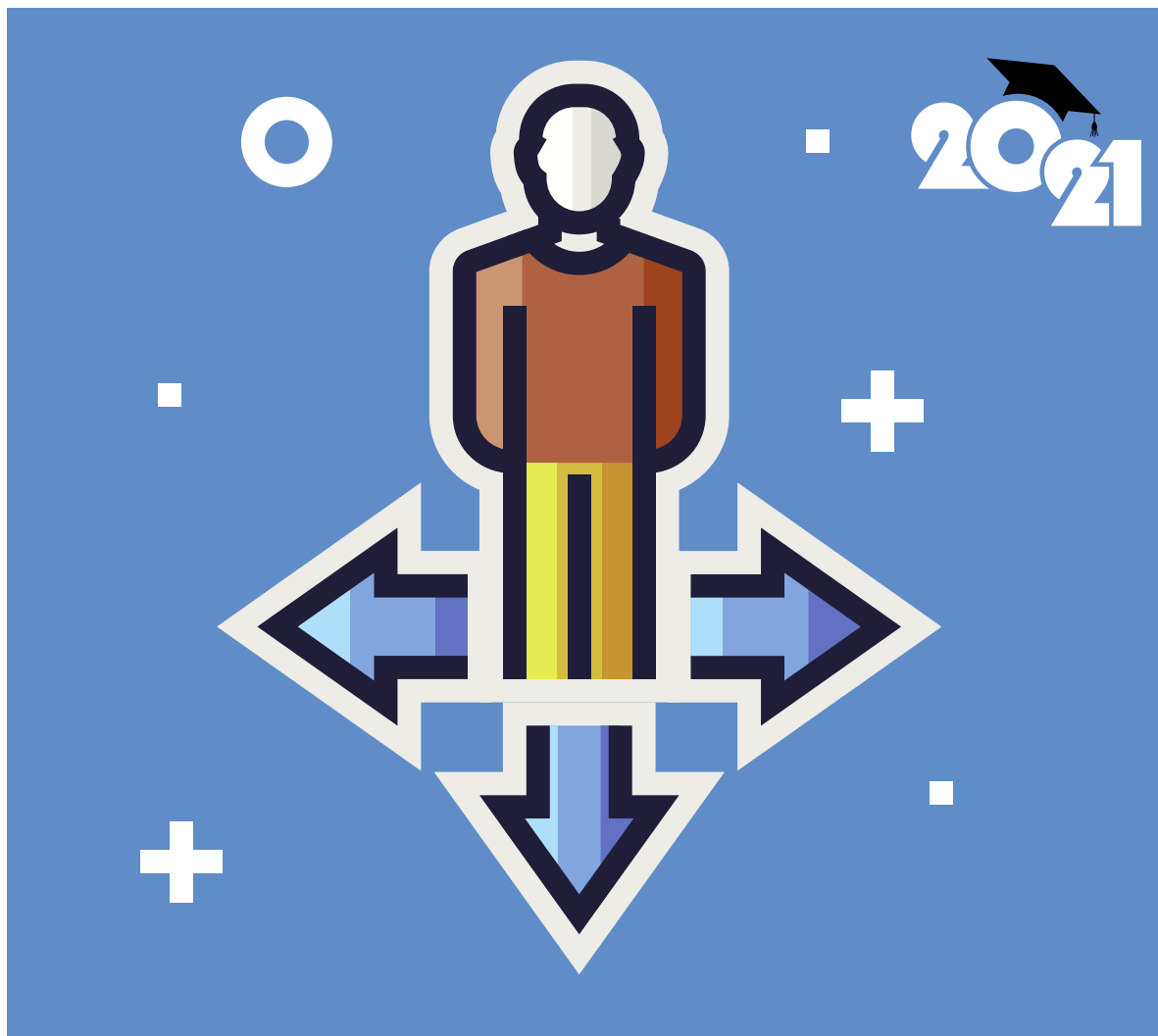


Guía de Formación Empresarial

Emprendedores

TODOS LOS RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA
DESARROLLAR TU CARRERA PROFESIONAL Y TU NEGOCIO



GUÍAS PRÁCTICAS Emprendedores



GUÍAS PRÁCTICAS
Emprendedores
TU PLAN DE NEGOCIO

Ahora
tiempo y
dinero

NUEVA

Cómo crear y potenciar un
BAR O RESTAURANTE

Silvia Mazzoli
Andrea Ferrán
Fabia Morisi
José María Barriga

¿QUIERES MONTAR TU PROPIO NEGOCIO?

LAS GUÍAS DEFINITIVAS PARA CONSEGUIR
QUE TU PROYECTO SE HAGA REALIDAD

Más de 180 páginas disponibles
en papel o en versión digital

YA LA VENTA EN
www.emprendedores.es



01

- **LA BUENA EDUCACIÓN.** Nueva 'Guía de Formación para empresas' de Emprendedores (4)

02

- **EL EMPRENDIMIENTO,** entre el talento innato y la preparación (14)

03

- **MÁRKETING y VENTAS,** el gran desafío de destacar en un mundo globalizado (26)

04

- La reinención profesional que exigen unas **FINANZAS** cada vez más cambiantes (32)

05

- Competencias en **TIC,** compañeras de camino de toda profesión (38)

06

- Las tecnologías **EMERGENTES** irrumpen con fuerza y demandan más personas expertas (46)

07

- Para estar donde tus clientes quieren verte, tendrás que dar **EL SALTO AL ECOMMERCE** (54)

08

- Las **PEDAGOGÍAS VERDES,** imprescindibles en el mundo de la empresa (58)

09

- Por una formación altamente especializada en una economía global y **SIN FRONTERAS** (62)

10

- Porque la digitalización exige una nueva forma de **COMUNICAR** tu empresa (68)

11

- Los mejores centros y **ESCUELAS** para seguir formándote (73)

01



LA BUENA EDUCACIÓN

Nueva 'Guía de Formación para empresas' de Emprendedores

MODELO HÍBRIDO, 'LEARNING BY DOING', GAMIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS... LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA RÁPIDO, ACELERADA POR LA DIGITALIZACIÓN Y LA BÚSQUEDA DE NUEVOS MODELOS DE ENSEÑANZA. ESTAS SON ALGUNAS TENDENCIAS QUE ENCONTRARÁS EN EL CADA VEZ MÁS AMPLIO -Y ACCESIBLE- PANORAMA DE LA FORMACIÓN.

Quizá seas estudiante o ya tengas tu negocio pero quieras seguir formándote, desarrollar tu carrera o adquirir habilidades nuevas para emprender. Cualquiera que sea tu camino, apunta este concepto: *lifelong learning*, o dicho de otra manera, aprender constantemente.

Dicen las personas expertas, que esto es lo que nos espera, pues “en un futuro no muy lejano, el 100% de las profesiones tendrán un componente altamente tecnológico, y la tecnología no será algo que se aprenda en un momento concreto, sino que debemos incorporar a nuestra vida”, nos cuenta Juan Riva De Aldama, fundador y CEO de IMMUNE Technology Institute

(puedes leer la entrevista completa, en la página 11 de la guía).

Dado que el mundo se está digitalizando a gran velocidad, el aprendizaje continuo formará parte de nuestra vida profesional y casi una zona obligatoria en un entorno cada vez más tecnológico, con nuevos hábitos de consumo y en el que las empresas se tendrán que adaptar rápidamente para no quedarse obsoletas y seguir existiendo.

“La educación del siglo XX no sirve para el siglo XXI. Estamos en una era digital y eso significa que la tecnología ha cambiado la manera en que suceden las cosas y se comporta la sociedad, pero sobre todo, ha cambiado la

velocidad a la que se innova y a la que se generan nuevas oportunidades empresariales y la única manera de que la sociedad sea productiva es educarla para que se mueva en este entorno", asegura Javier Rodríguez Zapatero, CEO y presidente de ISDI y Digital Talent Group.

Modelo híbrido, en alza

La suspensión de las clases presenciales motivada por la crisis sanitaria ya hace algo más de un año, obligó a una educación remota "de emergencia", con sus problemas y deficiencias. Sin embargo, con la recuperación paulatina de la normalidad, estamos viendo una tendencia creciente a un modelo de educación híbrida. Volvemos a las aulas, pero gran parte de la formación continúa y continuará desarrollándose de forma online.

"Esto plantea un desafío que hasta hace poco ni tan siquiera consideraban los sistemas educativos, tanto públicos como privados. Lo que la pandemia planteaba en principio como un 'problema', ha generado una oferta

académica que acerca las mejores opciones educativas a un alumnado que puede formarse en diferentes partes del mundo con la máxima calidad de su formación", explica Alberto Rodríguez de Lama, CEO de MIOTI, escuela

que imparte todos sus programas en modalidad *blended*, es decir, el alumnado puede elegir asistir a las clases de forma presencial u online.

Dentro de esta educación a distancia que posibilita la tecnología, cada vez encontramos más variedad de formatos: desde los cursos con vídeos pregrabados, a las

clases en directo o la comunicación directa e interactiva entre alumnado y docentes, lo que marca la diferencia –y también el precio, por regla general– de estos programas.

Una de las grandes ventajas de la digitalización y del uso de la tecnología es la posibilidad de personalizar la enseñanza y lograr así mejor rendimiento del alumnado. Las herramientas de inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos están jugando un papel

EL APRENDIZAJE CONTINUO SERÁ NECESARIO Y CASI OBLIGADO EN UN ENTORNO EN EL QUE LA TECNOLOGÍA ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



LAS 10 POSICIONES DE FUTURO QUE MÁS SE DEMANDARÁN EN ESPAÑA

El último informe EPyCE 2020 sobre "Posiciones y competencias más demandadas" revela el impacto que ha dejado la Covid-19 en esta tendencia. Las posiciones más demandadas en el presente son las profesiones relacionadas con la tecnología, comerciales y operarios/as cualificados/as. Para el futuro, pronostican que también se demandarán las relacionadas con el desarrollo sostenible, además de con la tecnología.

1. Experto/a en blockchain.
2. Especialistas en Machine Learning.
3. Coordinador/a de bienestar y salud.
4. Gestor/a de residuos.
5. Experto/a en Diseñadores de chatbots.
6. Experto/a en ética de datos y privacidad.
7. Experto/a en soluciones de movilidad.
8. Arquitecto/a de internet de las cosas.
9. Asesor/a de marca personal.
10. Diseñador/a de experiencias de realidad virtual.



innovador en la docencia. Monitorizar y evaluar en tiempo real al estudiante, generar recursos de apoyo a través de imágenes 3D, tutores virtuales que interactúan con el alumnos... Las posibilidades se amplían cada vez más, y aparecen herramientas que apoyan la labor del docente y facilitan el aprendizaje.

Aprender haciendo

Pero además, el alcance global de la enseñanza digital abre infinidad de oportunidades para acceder a los conocimientos de universidades o colaboraciones con empresas de cualquier parte del Planeta con una facilidad impensable hasta hace un tiempo. Esto da la posibilidad, por ejemplo, de obtener certificaciones internacionales (de Google, de Facebook, de Salesforce, de Amazon Web Services...), al tiempo que completas tu aprendizaje en una materia determinada; certificaciones que son válidas tanto en España como en Estados Unidos, por ejemplo.

Las clases teóricas tal y como las conocemos hasta el momento

agonizan en el ámbito de la nueva educación porque lo que funciona es ponerse en la piel de una persona profesional o emprendedora, resolver problemas reales, superar retos e incluso lanzar tu propio proyecto al tiempo que adquieres habilidades o conocimientos en la materia.

El método del caso, learning by doing, aprendizaje peer to peer (inteligencia colectiva)... las metodologías en auge son las experienciales, las que hacen que vivir la experiencia –en solitario o en grupo– sea tu mejor maestra, aunque esta sea simulada. Y mejor si además, el aprendizaje resulta estimulante y entretenido, o dicho de otra forma, utiliza la *gamificación* (del inglés: 'juego'). Por medio de rankings, barras de progresos... la persona docente puede reforzar a los estudiantes para alcanzar sus objetivos al tiempo que evalúa sus progresos.

Uno de ejemplos más novedosos

en España es el de 42 Madrid, la academia de formación digital que Fundación Telefónica tiene en el corazón del madrileño Distrito Telefónica y que plantea un modelo totalmente disruptor, al menos en nuestro país: con una metodología en la que no existen ni clases ni profesores, sino que son los estudiantes los que deben avanzar en sus conocimientos como si se tratase de un videojuego, sistema basado en la *gamificación* y la filosofía de "aprender a aprender".

Simbiosis de "inteligencias"

Las profesiones tecnológicas siguen en auge, al igual que no dejan de aparecer todo tipo de cursos, másters o programas especializados que tratan de ponernos al día de los avances en manejo de *softwares*, de la enorme masa de datos que circula en la red o de las últimas herramientas "inteligentes" que prometen ayudarnos a mejorar nuestras vidas, a destacar en nuestras carreras y a capacitarnos para ofrecer al mundo el mejor producto –y el más visible– del mercado.

"La Inteligencia Artificial y el Big Data impactan ya en todas las profesiones, por lo que estos conceptos y sus aplicaciones se irán introduciendo, con diferente profundidad, en los programas de todas las titulaciones", asegura Paloma Velasco Quintana, doctora de Modelo Académico y Transformación

Digital de la Universidad Europea.

La experta pone como ejemplo la teleasistencia sanitaria desarrollada durante el confinamiento. Las escuelas encontraron la necesidad de preparar a sus estudiantes para afrontar con

**YA NO SE CONCIBEN
LAS CLASES
SOLO CON EL
APRENDIZAJE
TEÓRICO: LO
EXPERIENCIAL
COBRA
PROTAGONISMO**

éxito esa nueva forma de relación con el paciente.

Tal es la presencia de la tecnología que en esta guía hemos dedicado dos capítulos completos a los programas formativos en TIC y tecnologías emergentes. Ya no hay organización que no necesite en algún momento a un desarrollador o desarrolladora web (designada con diferentes

términos, como programador web, especialista front-end, especialista back-end o full stack developer).

A los tradicionales cursos de programación, desarrollo de aplicaciones y otras habilidades digitales “clásicas” le hemos concedido especial atención en este especial a las tecnologías emergentes. Big Data, blockchain, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas... conceptos muy amplios que abarcan mil funciones y aplicaciones posibles. La proliferación de aplicaciones de estas tecnologías –emergentes porque aún están en el principio del desarrollo de su gran potencial– está dando lugar a que surjan todo tipo de cursos para acercarnos a ellas o ponernos al día.

Para cada necesidad

Lo curioso es que no se trata de formaciones enfocadas a profesiones determinadas, sino que a casi cualquier profesional le aporta algo. Bien trabajes en marketing y ventas, en finanzas, comunicación y eventos o diseñando producto, numerosas actividades van a evolucionar unidas al uso eficiente de datos, de herramientas inteligentes o de nuevas tecnologías.

Es por eso que se han multiplicado los cursos adaptados a distintos per-

files, desde la persona directiva que necesita analizar con eficacia el gran volumen de información que manejan las empresas, hasta la que quiere lanzar una idea innovadora al mercado. “Aquel que no entiende de innovación, no entiende de negocios. En la actualidad, existen tres tecnologías ya maduras, que implementadas de forma

conjunta, pueden provocar innovación disruptiva de cualquier industria, sector o negocio en los próximos años. Estas tecnologías son el 5G, Internet of Things (IoT) y la Inteligencia Artificial (IA)”, explica Pascual Parada, responsable de Innovación y Data Strategy en

IEBS Business School.

Los datos en boca de todos

En las empresas nacen continuamente nuevos modelos de negocio, y en ellos los datos han adquirido un protagonismo especial. El Big Data del que todo el mundo habla es gran campo que pocas personas saben –o pueden– manejar con eficacia. Los programas de formación que podemos encontrar en

este tema te enseñan a gestionarlos, analizarlos, entenderlos y conocer los límites legales (la protección de datos y la privacidad van de la mano en este sentido).

Contraseña segura

Asimismo, en una sociedad cada vez más digitalizada, la ciberseguridad es cada vez una materia más demandada.

La seguridad informática ha ganado, si cabe, más importancia durante el reciente confinamiento sanitario debido al gran aumento de equipos humanos y tecnológicos trabajando y estudiando en remoto. Estudia ciberseguridad y no te faltará el trabajo.

Aunque como usuario, siempre conviene saber de la materia y así, encontramos iniciativas como la de INCIBE, el Instituto Nacional de Ciberseguridad, que proporciona numerosos recursos e información sobre el tema, además de cursos gratuitos como el destinado a micropymes y a personas autónomas que mencionamos en la página 40 de esta guía.

Otra de las tecnologías que se ha configurado como gran protagonista del cambio es la blockchain. Son tan variadas sus posibles aplicaciones,

**LA SEGURIDAD
INFORMÁTICA
HA GANADO
IMPORTANCIA
DEBIDO AL
AUMENTO DEL
ESTUDIO Y EL
TRABAJO EN
REMOTO**





que aún queda mucho por recorrer. Desde nuevos medios de pago, las criptomonedas o seguimiento en la cadena de suministros, está suponiendo un cambio de paradigma en el ámbito financiero, jurídico, logística, telecomunicaciones, salud, energía... y muchos otros sectores. Su carácter transversal está permitiendo la disrupción en la economía y en la empresa más allá de las criptomonedas.

Trabajo seguro

“Aquellos que decidan formarse en esta materia (blockchain) conseguirán una ventaja competitiva en el mercado, ya que el grado de especialización adquirido será aplicable en los ecosistemas y desarrollos futuros de la economía digital”, comenta Javier Cabezas, profesor del Grupo CEF-Udima. Las personas que se preparen en este campo “deberán enfrentarse al reto de adquirir conocimiento y experiencia práctica en ámbitos tan diversos como sus fundamentos, la

técnica de programación y criptografía, la normativa y marco regulatorio aplicable...”, añade el experto.

Nuevas formas de vender

En relación al apartado de marketing y ventas, ofrecemos una selección de cursos, muchos de ellos ligados también a la tecnología. A las herramientas y técnicas para tener mayor presencia en Internet (SEO y SEM), se le han sumado otras para la transmisión de conocimientos en manejo de datos, inteligencia artificial, unida a la proyección de la marca y del producto.

“Las herramientas tecnológicas aplicadas al marketing (el *martech*) y el uso de la IA son dos de las grandes tendencias en marketing. Necesitamos

centralizar la información que recibimos por todos los canales en las “Customer Data Platforms”. Esto nos permite analizar y medir correctamente y crear estrategias “Data Driven” con las que podemos personalizar el mix

SIN EMPATÍA NUNCA LLEGARÁS A LA SABIDURÍA

Puedes hacer mil cursos y aprender mil técnicas. Nada será suficiente para alcanzar la excelencia si no aplicas a lo que haces las llamadas *soft skills* o habilidades blandas: creatividad, pensamiento crítico, capacidad para resolver problemas y empatía, mucha empatía, especialmente si te orientas por el emprendimiento, pues tendrás que tratar con clientes, proveedores, colaboradores, *partners*...

El informe EPyCE 2020 sobre “Posiciones y competencias más demandadas”, refleja cómo la situación Covid-19 también ha impactado en la demanda de determinadas cualidades profesionales. El compromiso, la iniciativa y la capacidad de aprendizaje son las competencias que más se demandan actualmente en los perfiles más jóvenes, indicativo propio de situaciones de incertidumbre. Según este mismo informe, en los perfiles senior se aprecia especialmente la visión estratégica, la adaptación al cambio y la gestión de equipos.





David Martín, Director del área de Emprendimiento, Competencias y Compromiso Social y del Máster en Emprendimiento con Impacto Social de la UCJC.



ENTREVISTA

LA ASPIRACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO ES QUE SUS ESTUDIANTES FINALICEN SU FORMACIÓN CON LA CONSCIENCIA DE SU PODER PARA MEJORAR EL MUNDO Y LAS HABILIDADES PARA PONERLO EN PRÁCTICA.

¿POR QUÉ LA CREACIÓN DE UN MÁSTER DE EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL?

Emprender ya no puede ser un proceso ajeno a las lógicas de impacto medioambiental o social. Las empresas del futuro serán cada vez más con impacto social, o no serán. Las empresas necesitan saber cómo incorporar esta lógica a sus modelos de negocio, sus relaciones con *stakeholders*, su medición de impacto, etc. También es una respuesta al auge del emprendimiento social, proyectos cuyo propósito de salida es resolver un problema social, pero necesitan un modelo de sostenibilidad económica e ingresos para conseguirlo.

¿EN QUÉ SE DISTINGUE VUESTRO PROGRAMA?

La aspiración es que la UCJC sea un entorno de entrenamiento de *changemakers*. Para ello necesitaremos superar las fronteras tradicionales de la educación formal y no formal, revisar los modelos de aprendizaje y todos los elementos curriculares (contenido, metodología, espacios, evaluación, etc.). Estamos en un proceso de transformación sistémico de toda la UCJC para que así sea.

Este Máster es la punta de lanza de esa transformación, el más disruptivo de nuestra oferta académica. Contiene todo lo bueno de un proceso formativo en la universidad con innovaciones centradas en mejorar la experiencia del alumnado y hacer su aprendizaje más significativo, fo-

“Emprender no puede ser un proceso ajeno a las lógicas de impacto ambiental o social”

mentar su *networking*, practicar lo que aprenden y aplicarlo a su objetivo personal o profesional.

¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES TIENE Y CON QUÉ ÉXITO?

Por una parte, emprendedoras o emprendedores “puros”, personas con una idea o un proyecto emprendedor en marcha que necesiten asegurar su impacto social. Aquí se incluirían también los emprendedores sociales, más específicamente. También intraemprendedoras/es, personas que trabajan en una empresa, una ONG, o en una administración pública y están a cargo de un área o un proyecto específico, o quieren liderarlo. Y por supuesto todas aquellas personas que quieran incorporar el impacto social o medioambiental a su modelo de negocio. Y, cómo no, es un máster que va de la mano del movimiento B Corp, el único en Europa, lo cual es también una oportunidad para aquellas empresas que se estén planteando serlo.

¿CÓMO APOYA VUESTRA UNIVERSIDAD AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR?

De los 60 créditos del máster, diez se dedican al estudio de casos y conocer el ecosistema: emprendedores/as de referencia, aceleradoras o incubadoras, empresas B Corp, empresas sociales, innovadores sociales... La UCJC cuenta con un Consejo Asesor de Emprendimiento e Innovación Social, compuesto por entidades de referencia como Ashoka, Bridge for Billions, UnLtd, Ship2B... También contamos con grandes empresas que destacan por su línea de intraemprendimiento y sostenibilidad, como Ikea, o incluso administraciones públicas como el Ayuntamiento de Madrid. El sentido de equipo, de red, es una de las claves de este máster.

La UCJC está en un proceso de transformación de las fronteras tradicionales de la educación

MÁS INFORMACIÓN:
ucjc.edu
91 815 31 31

de marketing y automatizar campañas con sistemas de autogestión, chatbots, etc.”, explica Oscar Fuente, Director y Fundador de IEBS Business School. También la experiencia de usuario (UX), ha dado fruto a formaciones para conocer las técnicas y herramientas para diseñar y hacer más satisfactorio el uso de un producto. Encontrarás algunas formaciones sobre esto en las páginas de esta guía.

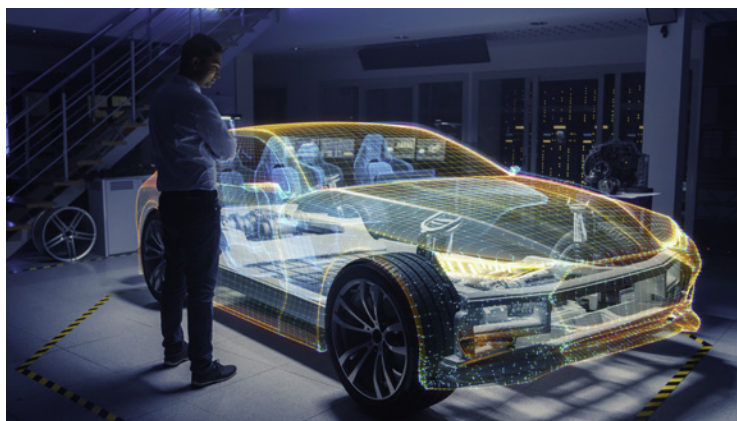
De color esperanza

Hemos querido incluir un capítulo de pedagogías verdes, dado que cada vez existe mayor conciencia en la necesidad de funcionar en el mundo de una manera sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que aporte valor positivo a la sociedad.

“Emprender ya no puede ser un proceso ajeno a las lógicas de impacto medioambiental o social”, afirma David Martín, director del área de Emprendimiento, Competencias y Compromiso Social y del Máster en Emprendimiento con Impacto Social de la Universidad Camilo Jose Cela. Lo cuenta en la entrevista que encontrarás en la página 9. “Las empresas del futuro serán cada vez más con impacto social, o no serán. Las empresas necesitan saber cómo incorporar esta lógica a sus modelos de negocio, sus relaciones con stakeholders, su medición de impacto, etc.”, añade Martín.

Es por eso que, desde la soberanía alimentaria a las energías renovables, los cursos que mostramos en ese capítulo van muy ligados a tendencia a gestionar las empresas desde una perspectiva “verde” y con valores.

**LAS UNIVERSIDADES
ESTÁN JUGANDO UN
IMPORTANTE PAPEL
EN EL FOMENTO
EMPRENDEDOR DE
SUS ESTUDIANTES,
CON INNOVADORAS
INICIATIVAS**



El capítulo más amplio, dedicado a la creación y gestión de empresas, está teñido de todos los conceptos mencionados: desde el diseño del proyecto, a las ventas o las relaciones corporativas, todo está ligado a los conocimientos digitales, nuevas tecnologías y la ética empresarial.

Poder universitario

En la sección mencionada, encontrarás desde grados de varios años de estudios que proporcionan una formación

integral, a especializaciones en materias innovadoras e incluso cursos cortos o gratuitos, ofrecidos por instituciones o fundaciones, con la versión más práctica para que puedas desarrollar una iniciativa emprendedora o transformar tu empresa a negocio digital.

Nadie debe quedarse sin la oportunidad de aprender y desarrollar todo su potencial personal.

En este sentido, las universidades están jugando un importante papel en fomento emprendedor de sus estudian-

tes. Además de sus grados, másters y cursos de postgrado, algunos centros promueven la cultura emprendedora con programas como Zitek, puesto en marcha por la Universidad del País Vasco en su campus de Bizkaia. De esta y otras iniciativas de la UPV/EHU hablamos más extensamente en la página 17 de este especial. Proyectos similares encontramos en las Universidades de Málaga (Link by UMA), Salamanca (USAEmprende) o en la de La Laguna, Tenerife (Emprende.ull).

Y ahora... ¿por dónde empiezo?

Sea cual sea el curso o el programa formativo que busques, ten en cuenta algunas recomendaciones básicas: decántate por lo que te gusta de verdad y en lo que crees que puedes ser bueno o buena: si vas a dedicarte a ello, mejor que lo disfrutes. Segundo, analiza la empleabilidad actual y futura a cinco años de las profesiones de la formación o formaciones que tengas en mente y por último, escoge bien la escuela en la que vas a cursar: calidad de profesorado, herramientas disponibles... y cuya metodología vaya más acorde a tu forma de ser. ¡A estudiar!

IMMUNE
TECHNOLOGY INSTITUTE


Juan Riva De Aldama,
 Fundador y CEO de
 IMMUNE Technology Institute.

ENTREVISTA

ESTA ESCUELA MADRILEÑA NACE CON EL OBJETO DE FORMAR AL MEJOR TALENTO TECNOLÓGICO Y APUESTA POR UN MODELO EDUCATIVO DISRUPTOR QUE ACERQUE LA TECNOLOGÍA A TODA LA SOCIEDAD.

¿QUÉ NOVEDADES INCORPORA IMMUNE TECHNOLOGY INSTITUTE A LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA EN ESPAÑA?

Queremos convertirnos en el centro de conocimiento tecnológico de referencia en Europa y, para ello, utilizamos el método del “Case to be Solved”, casos reales de nuestros *partners* empresariales; incorporamos “human sciences” ya que entendemos que el conocimiento holístico es clave; y abogamos por la colaboración público-privada; tenemos acuerdos con instituciones y empresas con las que desarrollamos proyectos conjuntos. Además, formamos profesionales en campos en los que tienen garantizado 100% el empleo.

¿QUÉ DESTACARÍAS DE VUESTRA METODOLOGÍA?

Apostamos por un modelo educativo disruptor que acerca la tecnología a toda la sociedad a través de formatos atractivos y de casos reales que comparten con nosotros nuestros *partners* corporativos. En este sentido, organizamos concursos gamificados para los más jóvenes, campamentos de verano, cursos específicos para el *upskilling/reskilling* de profesionales.... Y, el 95% de nuestro profesorado son profesionales referentes en cada una de las tecnologías que imparten.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA?

El 6,4% de las ofertas de empleo en los últimos 12 meses corresponde al sector tecnológico; y, durante el año 2020, la

“Queremos cambiar el curso de la sociedad a través de la educación en tecnología”

demanda de empleo vinculado a este sector ha crecido en un 29,5%. En un futuro no muy lejano, el 100% de las profesiones tendrán un componente altamente tecnológico y la tecnología no será algo que se aprenda en un momento concreto, sino que debemos incorporar a nuestra vida. El símil más fácil es el inglés (*lifelong learning*). Hace años, esto era un lujo; hoy es absolutamente necesario.

¿CUÁLES SON VUESTROS CURSOS ESTRELLA?

El Grado de Ingeniería de Desarrollo de Software es uno de los más populares; tres años en los que los alumnos profundizan en el desarrollo del *software*, las aplicaciones, la inteligencia artificial y la ciberseguridad. Está enfocado 100% en la empleabilidad ya que su contenido se adapta a las necesidades del mercado y, además, cuenta con el aval de la Universidad de Villanueva. También contamos con formación especializada, como los masters y formación executive, pero me gustaría destacar nuestros *bootcamps*, cursos que permiten redirigir a profesionales de todos los sectores hacia áreas con mayor proyección y demanda, ayudando a cubrir los puestos que no se cubren por falta de perfiles adecuados; una cifra que ascendió a 900.000 en Europa el pasado año.

¿QUÉ RETOS OS PLANTEÁIS?

Actualmente, tan solo el 26% de los estudiantes de bachillerato se decantan por estudiar carreras del ámbito de la tecnología. Nuestro principal reto está en diseñar un modelo atractivo y disruptor que nos ayude a despertar las vocaciones; vocaciones que permitirán que nuestras compañías encuentren los profesionales cualificados que necesitan y que España sea un país competitivo.

**Nuestros
bootcamps
 redirigen tu
 profesión hacia
 áreas con mayor
 proyección y
 demanda**

MÁS INFORMACIÓN:
immune.institute
911 23 83 46

FORMACIÓN PARA LIDERAR LOS PRÓXIMOS DESAFÍOS EN TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

EMPRESAS Y PROFESIONALES SON CONSCIENTES DE QUE NO PUEDEN QUEDARSE ATRÁS EN EL APRENDIZAJE DE MATERIAS COMO IA O DATA SCIENCE.



Business Analytics e Inteligencia Artificial son algunas de las materias más demandadas.

La innovación tecnológica ha cambiado hasta tal punto el mundo profesional y de las empresas que cuesta concebir un negocio sin pensar en digitalización, en la conectividad y ahora, cada vez más, en el manejo de los datos –el Big Data– y en la Inteligencia Artificial (IA). Tecnologías que se están extendiendo en numerosas áreas de nuestras vidas, pero de las que solo estamos viendo la punta del iceberg en cuanto a la infinidad de posibilidades que ofrecen.

Ni empresas –grandes o pequeñas–, ni profesionales quieren quedarse atrás en este rápido avance y, por eso, muchos ya han comenzado a darse cuenta de la necesidad de formarse en las materias más innovadoras.

ESIC Business & Marketing School, consciente de la necesidad de capacitar a los profesionales para liderar los próximos desafíos en tecnología empresarial, cuenta con programas de formación que cubren esta creciente demanda.

Así, por ejemplo su extensa oferta formativa de Postgrado está diseñada para profesionales que quieran dominar las nuevas tendencias tecnológicas en profundidad. Uno de sus programas estrella, por ejemplo,

es el **Master en Big Data y Business Analytics**, que desarrolla las habilidades para entender la analítica de los negocios y plantear estrategias basadas en estos, siempre con un enfoque dirigido a los negocios o el ámbito empresarial.

HERRAMIENTAS INNOVADORAS

Otra de sus formaciones más innovadoras es el **Master en Inteligencia Artificial**, que ESIC ha lanzado con el objetivo de preparar a los perfiles con más experiencia y aquellos que buscan desarrollar su carrera profesional para liderar la estrategia de Inteligencia Artificial de sus empresas. Este es un programa que capacita al alumnado para aplicar con éxito la IA con la finalidad de gestionar nuevos productos, servicios y experiencias de cliente, incluyendo en el temario del máster la operativa y funciones de soporte requeridas.

Postgrados o cursos especiales ayudan a dominar las nuevas tendencias tecnológicas



MÁS INFORMACIÓN:

www.esic.edu/barcelona

ESIC es una de las escuelas líderes en economía digital y en estudios superiores de marketing, management y tecnología. Ofrece cursos de Grado y Postgrado, Corporate Education y formación online. Sus programas buscan dar respuesta a las necesidades actuales del mundo empresarial y de las personas profesionales.

TODAS LAS FACILIDADES PARA RENOVAR TUS CONOCIMIENTOS

Una de las ramas que más fuerza ha cobrado durante los últimos tiempos en ESIC Business & Marketing School es la formación online. Los cursos con los que cuentan ofrecen la posibilidad de especializarse en ámbitos de negocio y tecnológicos como Big Data Analytics, Blockchain, IoT o Ciberseguridad. Adaptados a las necesidades del mercado, son cursos cortos (la mayoría de entre 1,5 a 3 meses), con temáticas tan variadas como la Transformación Digital, Gaming & eSports, Marketing Digital... todos ellos para que cada estudiante lo haga a su ritmo y según su disponibilidad.

Transforming people

LA FORMACIÓN QUE TRANSFORMARÁ TU VIDA.

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

MASTER
POSTGRADO

MBAs
POSTGRADO

CICLOS
FORMATIVOS*

ONLINE
FORMACIÓN

TRANSFORMATIVE LEARNING
PRESENCIAL | SEMIPRESENCIAL | ONLINE

Centro adscrito a la



CAMPUS UNIVERSITARIO BARCELONA

Passeig Santa Eulàlia, 2
93 117 07 84 | info.barcelona@esic.edu

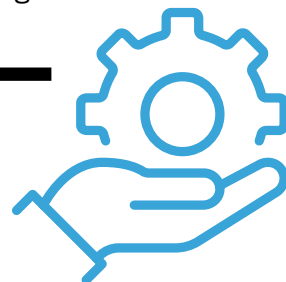
CAMPUS POSTGRADO BARCELONA

Calle Marià Cubí, 124
93 414 44 44 | info.barcelona@esic.edu

www.esic.edu/barcelona

02

Te ofrecemos una selección con cerca de 300 cursos, másteres, grados y postgrados de escuelas de negocios, universidades y centros de formación clasificados por el nombre de los títulos que imparten y ordenados por estas categorías: emprendimiento, marketing, finanzas, TIC, tecnologías emergentes, e-commerce, pedagogías verdes, comunicación, entre otras.



EL EMPRENDIMIENTO, entre el talento innato y la preparación

EN ESTE BLOQUE ENCONTRARÁS PROGRAMAS QUE TE PREPARAN PARA CREAR Y GESTIONAR EMPRESAS, DESDE LOS MÁS COMPLETOS Y QUE ABARCAN TODAS LAS FASES DEL PROCESO, COMO OTROS MÁS CORTOS Y QUE COMPLEMENTAN TUS CONOCIMIENTOS PREVIOS. TAMBIÉN INCLUIAMOS ALGUNOS ESPECÍFICOS QUE SE CENTRAN EN UN SECTOR O EN UN ÁREA DE CONOCIMIENTO.

ADE + DIGITAL BUSINESS SKILLS

Digital Business Skills es un título propio que ofrece la Universidad de Deusto de forma combinada con el Grado en ADE (Administración y Dirección de Empresas) en el campus de Donostia-San Sebastián. Añade a la formación del grado en ADE una profundización en el desarrollo de los conocimientos y las habilidades directivas necesarias para la gestión de empresas en la era digital. Deusto Business School, la escuela de negocios de la Universidad de Deusto, cuenta con la prestigiosa acreditación de la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). En el grado en estudiarás cómo

planificar, organizar, dirigir y poner en marcha proyectos empresariales. Descubrirás cómo funcionan las finanzas y la contabilidad, cómo se plantean las estrategias de marketing, cómo se gestionan los proyectos estratégicos o cómo es la gestión internacional de recursos, entre otros. Precio: 10.224 €. dbs.deusto.es

CREA Y VALIDA TU STARTUP EN TIEMPO RÉCORD

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) se centra, a través de este curso práctico en el proceso de diseño y validación del modelo de negocio a través de la metodología Lean Startup. Utilizando herramientas ágiles, aprenderás cómo aportarle

valor al cliente, identificar las hipótesis sobre las que construir el modelo de negocio, validar la solución y diseñar un producto mínimo viable, entre otros. Modalidad: online. Precio: 9,68€ o 29,04 €, con certificado CISE.

cise.es

CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El Centro de Estudios Financieros (CEF) imparte este curso integral para emprender, desde el diseño y estrategia del negocio hasta la organización, recursos humanos y expansión internacional, teniendo en cuenta técnicas específicas si el proyecto tiene base tecnológica o una componente fuertemente innovadora. Sobre la base de un caso práctico propuesto por el alumno o por el equipo docente, se proporciona al alumno las herramientas básicas para la puesta en marcha y desarrollo de un proyecto empresarial en la red. Próximo curso: del 15 de septiembre al 26 de noviembre 2021, en formato presencial. Precio: 679€.

cef.es / 914 444 920

CURSO VIRTUAL FUNDAMENTOS DEL PLAN DE EMPRESA

Madrid Emprende ofrece este curso virtual cuya finalidad es aportar los conocimientos básicos para desarrollar un plan de empresa completo, realizando un análisis para establecer estrategias, detectar necesidades y hacer seguimiento del negocio. Ofrece las claves a las personas emprendedoras que, con una idea y/o modelo de negocio, precisan desarrollar un plan de empresa con todos sus componentes: proceso de generación de ideas, jurídico-mercantil, recursos humanos, operaciones, marketing, comunicación y ventas, económico-financiero y financiación. Desarrolla los contenidos teóricos y se pone en práctica la creación de un plan con apoyo de ejemplos y actividades. Para ello, contará con un tutor experto que resolverá las dudas y corregirá los casos prácticos. Duración: 4 semanas (accesible 24 horas al día, los 7 días de la semana). Es gratuito. [**madridemprende.es**](mailto:madridemprende.es)
[**emprendedores@madrid.es**](mailto:emprendedores@madrid.es)

CURSOS GRATUITOS PARA TRABAJADORES/AS Y AUTÓNOMOS/AS

Como centro de formación autorizado por la Comunidad de Madrid, IDEL dispone de una amplia oferta formativa subvencionada para el desarrollo del talento. Desde el gobierno autonómico, dentro del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, han apostado por la mejora profesional de los/as trabajadores/as. Los nuevos cursos, gratuitos y sin cargo al crédito de formación de cada empresa, están diseñados para impulsar tu carrera profesional, mejorar tu CV o conseguir una nueva oportunidad laboral. Las áreas formativas en las que se encuentran estos cursos son soft



skills, gestión empresarial, atención social, formación, selección y recursos humanos, emprendimiento, gestión ambiental, ecoturismo, idiomas, marketing digital, programación y diseño, proyectos y gestión de procesos

[**formacionidelsl.com**](http://formacionidelsl.com)

91 573 47 60

DIPLOMA IED EN MODA Y GESTIÓN

El de la escuela IED Moda Madrid forma a profesionales expertos en el diseño y la gestión de empresas de moda, capaz de coordinar procesos de producción, administración y marketing en el ámbito de la moda. Proporciona las herramientas necesarias para gestionar eficazmente una empresa del sector textil y de la moda, finalizando los estudios con un perfil dual en el que, por un lado, conocerás en profundidad los procesos de diseño y la producción de la industria de la moda y, por otro, obtendrás los conocimientos y habilidades para gestionar y administrar empresas de moda. Duración: 3 años. Inicio: 7 octubre 2021. Modalidad: presencial (Escuela IED Moda Lab, de Madrid). Precio: 2.500 € (matrícula) y 9.400 € (curso).

[**moda.iedmadrid.com**](http://moda.iedmadrid.com)

EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA ERA DIGITAL

La Universidad CEU San Pablo ha diseñado un programa formativo único que trasciende el ámbito del análisis teórico y ofrece la oportunidad de medir la viabilidad real de siete proyectos emprendedores. Finalmente, es el mercado el que avala o no un proyecto emprendedor y la única manera de comprobarlo es mediante la experimentación y la medición de los indicadores reales. La cobertura legal la proporciona una 'junior empresa' que permite obtener respuestas del mercado real. A lo largo de toda la formación, cada estudiante cuenta con el apoyo de un *team coach* que se encarga de realizar un seguimiento personalizado y semanal del trabajo de cada participante y de los equipos de proyecto. Su tarea es invitar a salir de las zonas de confort, animar a superar la inevitable frustración y formular progresivamente diferente retos profesionales. Esta iniciativa de la Universidad CEU San Pablo se enmarca en todo el programa de desarrollo de competencias innovadoras de las Universidades del grupo CEU.

[**uspceu.com**](http://uspceu.com)



EMPRENDIMIENTO EN ACCIÓN

La Universidad de Deusto ofrece un innovador máster dual diseñado y creado desde la cooperación entre este centro educativo y las empresas. Durante la formación, se desarrollan proyectos innovadores y nuevas soluciones estratégicas a retos reales, así como un proyecto de emprendimiento propio o de intraemprendimiento dentro de una organización colaboradora. Este método permite a las personas asistentes estudiar al tiempo que trabajan o emprenden. La formación, principalmente experiencial, utiliza metodologías Design Thinking, Lean Startup y User Experience y se desarrolla entre las aulas de la universidad y las empresas colaboradoras, aprovechando el conocimiento de los expertos en los distintos ámbitos. Modalidad: presencial (Bilbao). Duración: un curso académico. Precio: 10.362 €. emprendimientoenaccion.deusto.es
944 139 000

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Curso gratuito ofrecido por la plataforma Femxa para personas trabajadoras autónomas en situación de ERTE total o de suspensión de cualquier sector

laboral. Una introducción al mundo del emprendimiento social, con los distintos modelos de negocio que puedes encontrar, gestión de este tipo de empresas, tendencias sobre el emprendimiento social, y las cooperativas como modelo para aplicar a este tipo de emprendimiento. Modalidad: online. Duración: 30 horas. Precio: sin coste.

cursosfemxa.es
900 100 957

GRADO EN EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE EMPRESAS

La innovación y el emprendimiento son piedras angulares del modelo educativo y de la oferta formativa de la Universidad Camilo José Cela (UCJC). Durante cuatro años, el Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas de la UCJC desarrolla la creatividad y el espíritu empresarial de sus alumnos, con una formación práctica que fomenta el aprendizaje y desarrollo de las habilidades emprendedoras a través de la creación de proyectos reales, con profesores y mentores que acompañan a los alumnos en el cami-

no de convertirse en emprendedores. Cada estudiante desarrolla y acelera su startup y presenta el proyecto como trabajo fin de grado ante un tribunal mixto de docentes, inversores y emprendedores de éxito. Los espacios de innovación para desarrollar ideas o proyectos tecnológicos y las aulas de aprendizaje abiertas -Learning Lab y Design Lab-, son algunos de los ejemplos de esta apuesta de la UCJC por el desarrollo personal y pedagógico de cada uno de sus estudiantes. En estos espacios se fomenta la creatividad, el trabajo en equipo, la comunicación presencial o virtual y el manejo de los recursos tecnológicos. Los alumnos, además, desarrollan las capacidades imprescindibles para afrontar las complejidades de la planificación, el lanzamiento y la dirección de un nuevo

negocio, poniendo el foco en la creatividad, el liderazgo, la innovación y el impacto social, además de la gestión del riesgo, las finanzas y el trabajo constante que requiere el crecimiento de una startup.

ucjc.edu
91 815 31 31

**LA CREACIÓN DE
PROYECTOS REALES
DURANTE EL
TIEMPO QUE DURA
LA FORMACIÓN
DESARROLLA LA
CREATIVIDAD
Y EL ESPÍRITU
EMPRESARIAL**

GRADO EN ENTREPRENEURSHIP

Esta carrera impartida por la Universidad Francisco Marroquín está enfocada en la creación y crecimiento de negocios. Se divide en cinco áreas principales: emprendimiento, mundo empresarial, diseño e innovación, negocios e intereses personales. Aprenderás las herramientas necesarias para identificar oportunidades en el mercado e iniciar proyectos que compiten al más alto nivel. El programa dedica un apartado a profundizar

ZITEK, EL IMPULSO PARA INNOVAR Y EMPRENDER EN EL CAMPUS DE BIZKAIA

ESTA INICIATIVA DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO FOMENTA, DESDE EL AÑO 2000, LA CULTURA EMPRENDEDORA ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.



La innovación universitaria cuenta con el apoyo de programas tan completos como este.

Innova y emprende en la Universidad” es el lema bajo el que trabaja Zitek, el programa de emprendimiento del Campus de Bizkaia de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ.

El programa está dirigido a todas las personas que, formando parte de esta comunidad universitaria, quieran crear un negocio o empresa. Los objetivos son múltiples:

- Fomentar la cultura emprendedora con actividades que contribuyan a la educación del alumnado en el espíritu emprendedor y en la búsqueda de soluciones a los retos actuales de la sociedad.
- Asesorar en la validación y contraste proyecto, en la confección del plan de negocio, en la obtención de subvenciones públicas o en la búsqueda de socios/inversores/colaboradores.
- Ofrecer un espacio, oficinas o talleres a precios reducidos.
- Apoyar la creación de empresas innovadoras y/o de base tecnológica que permitan explotar y transferir los resultados de investigación generados en la universidad.

Además, Zitek trabaja para que estas personas emprendedoras tengan

en cuenta desde que esbozan su idea los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Noemi Peña, Directora de Emprendimiento y Transferencia del Campus de Bizkaia y responsable del programa Zitek, subraya que el objetivo es hacer ver al alumnado y ex alumnado el emprendimiento como una forma de empleabilidad: “Ayudamos a ver que el empleo por cuenta propia es posible y que las personas emprendedoras pueden trabajar para sí mismas”, apunta.

Zitek cuenta con tres viveros y varios premios para apoyar el emprendimiento universitario

PREMIOS A LAS IDEAS

Entre las numerosas acciones que realizan para fomentar la cultura emprendedora –y que le valieron el Premio Nacional Europeo a la Promoción Empresarial en 2015–, cuentan con varios premios destinados a las mejores ideas, a las mejores tesis doctorales susceptibles de convertirse en proyectos empresariales o

a las mejores empresas de base tecnológica y empresas innovadoras incubadas en en nuestros viveros.

Zitek forma parte del ecosistema vasco de servicio al emprendimiento, junto con los programas *Inizia* y *Entreprenari* de los Campus de Araba y Gipuzkoa, respectivamente.

EL MEJOR LUGAR PARA HACER REALIDAD TU PROYECTO

Si tienes vínculo con UPV/EHU y cuentas con un proyecto innovador y viable, podrías ser candidato o candidata ideal para acceder a alguno de los viveros que Zitek tiene –todos ellos en el campus de Bizkaia–: Zitek Leioa, Zitek Portugalete y Zitek Bilbao.

Los proyectos aún en fase de desarrollo acceden durante un año al *Aula de emprendimiento*. Una vez constituida la empresa, se incorporan a uno de los módulos de incubación por un periodo inferior a cinco años. Desde que se inició su andadura, en el año 2000, se han creado 112 empresas en estos centros, 53 de ellas, de base tecnológica.



MÁS INFORMACIÓN:

**<https://zitek.eus>
zitek@ehu.eus**

en los campos o industrias que te interesan, con un proceso hecho a la medida de cada estudiante. Además, desde el inicio ofrece la posibilidad de realizar proyectos, participar en retos y otras experiencias (visitas a empresas, ferias, *study tours*, prácticas y programas de acompañamiento con personas emprendedoras). Modalidad: presencial (Madrid).

madrid.ufm.edu
910 66 81 53

GLOBAL MBA: MÁSTER UNIVERSITARIO EN BUSINESS ADMINISTRATION + MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA

Tres países y dos títulos en dos años que finalizan con prácticas profesionales en empresas internacionales y que te preparan para ser el profesional altamente cualificado, consciente y comprometido que las empresas están buscando. Esta es la propuesta de esta completa formación que ofrece la Universidad Loyola, con la colaboración de Loyola University Chicago, la Universidad Católica de Uruguay y la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Este MBA global combina el máster universitario en Business

Administration con otro de especialización, a elegir entre Dirección de Personas, Dirección Financiera, Dirección de Marketing y el máster in Business Analytics. La especialidad de dirección financiera, te prepara para conocer y aplicar la transformación digital al ámbito financiero y tener una visión global del entorno financiero y del mundo de la empresa. Modalidad: presencial (tres países). Duración: 2 años. Precio: 25.400 €.

uloyola.es
900 200 202

INMERSIÓN EMPRENDEDORA

Fundación Ibercaja ofrece a las personas emprendedoras, a través de este programa, formación online integrada por siete módulos formativos de práctica inmersiva, impartidos por siete emprendedores en primera persona y expertos en la materia. A través de esta iniciativa se pretende apoyar al emprendedor o emprendedora en sus primeros pasos, facilitando la adquisición de conocimientos y recursos relativos a

las áreas transversales al proyecto empresarial. Además de poner en marcha una idea, esta formación capacita para gestionar un negocio e incrementar sus posibilidades de éxito en el mismo. Las personas usuarias podrán consumir los recursos cuando quieran, sin un tiempo pautado o limitado y podrán acceder a mentorías para resolver en sesiones privadas dudas particulares hasta el próximo 30 de diciembre de 2021.

fundacionibercaja.es

LOS MBA DE CARÁCTER GLOBAL TE PERMITEN ADQUIRIR EXPERIENCIA EN EMPRESAS INTERNACIONALES Y LOGRAR UNA ALTA CUALIFICACIÓN

MÁSTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE COMPRAS

La Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España ofrece este máster formado por tres niveles:

Curso de Experto en Compras, Curso de Gestión Avanzada de Compras y Curso de Dirección de Compras, reconocido cada uno de ellos por 20 ECTS por la Universidad de La Salle. Los tres programas se pueden seguir independientemente, en función de la formación previa y experiencia del Comprador. El máster completo tiene una duración de dos años académicos (presencial y *online*), con un total de 60 ECTS, y el calendario de formación puede adaptarse según las necesidades particulares de cada alumno. Precio: 13.860 €

aerce.org
934 532 580
formación@aerce.org

MBA (CEREM)

El Máster MBA de esta escuela internacional te prepara para tu futuro laboral, adecuando las capacidades



del estudiante a las necesidades de las organizaciones y preparándolos para la creciente competitividad en un mundo globalizado. Contar con un Máster o MBA Oficial es muchas veces un requisito y un elemento diferenciador para el acceso y progresión en la carrera profesional. Por ello el Máster MBA hará que te diferencies y que consigas tus metas, aprovechando tu tiempo al máximo. El Máster MBA profundiza en aspectos como el liderazgo, la toma de decisiones, la productividad, competitividad y responsabilidad social corporativa. El MBA tiene más de diez especialidades en las que podrá elegir el alumno o alumna. Actualmente, Cerem ofrece dobles titulaciones con la Universidad Complutense de Madrid, Politécnico de Bari, la Universidad Nebrija y la

Universidad Bari Aldo Moro.
cerem.es / 914 29 22 12

MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIO

BSCM (Business Consulting School of Management) ofrece esta formación de nueve meses de duración que te forma como consultor o consultora de negocios con proyectos reales de transformación empresarial. Aprenderás a identificar oportunidades, propuesta comercial, análisis, visión, rediseño, entrevistas, presentaciones, talleres... Incluye networking y la experiencia de personas directivas y ponentes con experiencia en las temáticas más actuales y candentes (Big data, modelos predictivos, cambios regulatorios...). Modalidad: presencial, en Madrid o Valencia. Inicio: septiembre 2021.

Precio: 9.950 €.
bcsbm.es
918 615 746 y 689 986 749

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE F&B

Completo programa del Basque Culinary Center para las personas interesadas en desarrollar su talento en el área de la alimentación y las bebidas, con una visión de innovación, global e integradora, manteniendo los estándares más altos de calidad y servicio, maximizando los beneficios de los servicios de restauración. Próxima edición: enero 2022. Duración: 5 meses de formación presencial más 3 meses de prácticas curriculares externas. Precio: 9.900€.

bculinary.com
cursos@bculinarv.com

Más Digital Más Flexible

Elige tu máster. Modalidades 360 Learning
Online / Blended / Semipresencial

Executive MBA · Marketing Digital · Logística
Agronegocios · International Trade · MBA Transformación
Digital · Gestión del Riesgo · Data Science · Finanzas ·
Asesoría Fiscal · Gestión de personas y RRHH.

Forma parte del cambio. ¡Infórmate!

968 899 899 · www.enaes.es

ENAE
International Business School



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)/ EMPRENDIMIENTO

Este máster, impartido por la Escuela Internacional de Negocios CESTE es una especialización del Máster en Dirección de Empresas MBA que también ofrece este centro. Está pensando para profundizar y potenciar las competencias de emprendimiento e intraemprendimiento de recién titulados que se planteen tanto iniciar su carrera profesional dentro de una empresa existente como crear la suya propia. Incluye una estancia en un Centro de Emprendimiento e Innovación de la Milla Digital de Zaragoza. La escuela sigue el modelo educativo británico, de acuerdo a los estándares de la QAA (The UK Quality Assurance Agency for Higher Education) y supervisados por la Universidad de Gales. Modalidad: presencial y semipresencial (Zaragoza). **ceste.es**
976 568 586

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)- ESPECIALIDAD ENOLOGÍA

Considerado entre los mejores de España, el máster IMF Business School ofrece doble titulación (IMF y Universidad Nebrija). Con una formación online que puedes derrollar a tu ritmo, entre 9 y 24 meses, y posibilidad de prácticas en empresas. Este programa te prepara para dirigir y gestionar las diferentes disciplinas que permiten el correcto funcionamiento de una empresa del sector hostelero: gestión financiera, marketing y ventas... además de darte conocimientos en transformación digital, metodologías ágiles y más específicamente, sobre el mundo del vino. A lo largo del curso se hacen visitas a empresas vinícolas y viñedos

de prestigio, como Bodegas Torres, Bodegas Vivanco y Bodegas Antidoto. Modalidad: online. Consultar precio. **imf-formacion.com**
913 64 51 57

MÁSTER EN ECONOMÍA CREATIVA: DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS + TRANSFORMACIÓN URBANA SOSTENIBLE

Uno de los ejes de este máster de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, pionero en la disciplina que trata, es ayudar a las personas participantes a emprender en el sector cultural, creativo o tecnológico. En el máster se fundamenta en tres pilares fundamentales para el desarrollo sostenible: el emprendimiento creativo, un cambio en el modelo de liderazgo, así como, en un nuevo concepto de Ciudad Creativa/Territorio Creativo, en el marco de las nuevas dinámicas urbanas y territoriales que suponen la “nueva normalidad” del COVID-19. Desde un principio, el máster viene desarrollando un modelo educativo innovador que combina formación, investigación e implementación empírica en red, con una metodología abierta a la sociedad

y por proyectos. Modalidad: online. Fechas: de noviembre 2021 a marzo 2023 (de 9 a 15 meses, prácticas incluidas). Precio: 6.000 €. **urjc.es mastereconomiacreativa.es**

MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBAe3)

Posgrado de la Universidad del País Vasco diseñado para quien busca liderar y gestionar un proyecto de negocio innovador. Forma profesionales con capacidad, autonomía ejecutiva e iniciativa para la tracción de nuevos negocios, así como para desempeñar puestos de dirección en empresas consolidadas. De manera específica, se pone especial foco en aquellas destrezas y pasos necesarios para crear un proyecto empresarial desde “cero”, acompañando a quienes emprenden en todo el proceso de definición del plan de negocio y contacto con los principales agentes del ecosistema emprendedor. Modalidad: presencial. Duración: septiembre 2021 a octubre 2022. Precio orientativo: 3.500 €. **ehu.eus/es mbae3@ehu.eus**
94 601 70 23



MÁSTER EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Este MBA impartido por la escuela de negocios BEBS, de Barcelona, te capacitará para construir modelos de negocios diversificados, potentes y sostenibles. Cuenta con un grupo docente formado por profesionales innovadores de reconocido prestigio en el ámbito internacional. El proyecto final se elabora, ya sea como un plan de negocios propio o un caso de estudio para un negocio existente. Se imparte únicamente en inglés. Duración: 12 meses. Precio: 5.300 €.

bebs.org

937 888 599

MÁSTER EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESA PARA EMPRENDEDORES

El máster del Campus Universitario Europeo (CUE) te dará de forma global el conocimiento para crear una empresa en todas sus etapas: desde detectar una idea de negocio hasta cada una de las fases necesarias para convertirla en una realidad. De forma práctica, aporta todas las herramientas para crear y gestionar una empresa. Duración: 750 horas. Modalidad: online. Precio: 1.995 €.

campusuniversitarioeuropeo.com

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (EXECUTIVE MBA)

El máster del CEF, cuya titulación está acreditada por la Universidad UDIMA, incluye una experiencia internacional en otra ciudad europea, para conocer su tejido empresarial, además de la formación necesaria para la adquisición de la certificación

EMPRENDER CON VALORES SOCIALES ES UNA TENDENCIA QUE CADA VEZ SE APLICA Y DEMANDA MÁS EN LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN



de scrum máster. El CEF. forma con este programa a directivos para que mejoren en la toma de decisiones, y a profesionales para que se conviertan en directivos, con un marcado carácter interdisciplinar y diferentes métodos de formación: método expositivo, trabajo en equipo, método del caso y formación *outdoor*, siempre orientados a la obtención de una visión global de las diferentes áreas de la empresa. Un elemento diferencial de este programa es el enfoque eminentemente práctico de los contenidos, tanto por que

los profesores sean en su mayoría directivos de empresas que aportan su experiencia personal, como por la formación intensiva en las famosas habilidades blandas. **udima.es**

MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO

Ideal si tienes una idea pero no sabes cómo

ponerla en marcha, te falta conocimiento, alguien que te guíe y sobre todo, te aporte experiencia práctica.

En el año que dura este máster de Spain Business School, cotitulado por la Universidad Católica de Murcia (UCAM), comprenderás el proceso de creación de una nueva empresa de la mano del sobresaliente grupo de mentores de la escuela. Adquirirás una visión de conjunto de tu proyecto al tiempo que te dotan de las herramientas necesarias para comenzar el plan de negocio, generar estrategias y operativas de los proyectos digitales (usabilidad, marketing, redes sociales, etc.). Modalidad: **online** y semi-presencial (Madrid). Duración: 12 meses. Precio: 4.500 €.

spainbs.com

MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN (MESI)

La Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con EUDE Business School, ha elaborado un contenido enfocado a personas emprendedoras que quieren contribuir a hacer el mundo un poco mejor: a generar riqueza a través de la creación de empleo, la lucha contra la desigualdad, la inclusión de colectivos desfavoreci-



dos, el cuidado del medioambiente... Un tipo de emprendimiento que va más allá del beneficio económico y añade el valor social de su proyecto. Además de dar relevancia en el estudio a las habilidades personales y el manejo del contexto social, ofrece herramientas para crear la estrategia del negocio, el marketing, las finanzas entre otros conocimientos prácticos para la gestión del negocio. Con el máster está incluido el estudio de un idioma a elegir entre siete. Modalidad: *online*. Duración: 12 meses (horario adaptado). **ucm.es**

MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

El máster de la escuela de negocio ESCP está orientado para dirigir empresas en el ámbito internacional. Diez meses de intensa inmersión cultural a elegir entre sus campus (Berlín, Londres, Madrid, París Turín y Varsovia). Estarás un semestre en cada uno de los elegidos, con profesores y alumnos de diversas nacionalidades. Con prácticas en compañías para expandir tu experiencia internacional.

Duración: 10 meses. Idioma: inglés
Precio: 46.350 €. **escp.eu**

MBA. MÁSTER INTERNACIONAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL

El nuevo Executive MBA "Líderes Digitales" es un programa renovado y una apuesta innovadora de La Salle Campus Barcelona que tiene por objetivo crear una generación de líderes digitales que sepan dirigir las compañías hacia el éxito en los próximos años de incertidumbre, capturando el valor que la digitalización va aportar al mundo empresarial.

Repartido en 3 semestres, te prepara para liderar y dirigir desde una óptica tecnológica y digital, los equipos de desarrollo de producto, marketing, estrategia y desarrollo de negocio u operaciones.

Además de potenciar tu capacidad emprendedora y visión transversal para convertirte en la pieza clave en un equipo directivo o iniciar tú aventura *entrepreneur* y actualizar tus conocimientos para afrontar los nuevos

modelos de negocio digitales o crear tu propio proyecto de negocio. Título propio expedido por la Universidad Ramon Llull. Modalidad: presencial (Barcelona). Duración: 3 Semestres. Fecha inicio: 29 octubre 2021.

salleurl.edu

93 737 80 34

MÁSTER EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

Este curso de ICEB (International Center for Entrepreneurs in Barcelona) tiene como objeto enseñar, desde una perspectiva estratégica e innovadora, la gestión de empresas en el competitivo y dinámico mundo del siglo XXI. Para ello se profundizará inicialmente en Dirección Estratégica de Empresas. Se trabajarán las áreas funcionales de la empresa (marketing, finanzas, y operaciones) desde su enfoque más innovador y, por último, se mostrarán metodologías avanzadas de emprendimiento e innovación. Parte de los módulos de este programa se podrán realizar presencialmente en el caso de que el alumno opte por la modalidad semipresencial. Modalidades: online, semipresencial y presencial (Barcelona). Consultar fechas y precios.

iceb-edu.com

936 39 46 23

**MÁRKETING,
FINANZAS,
ESTRATEGIA...
EMPRENDER
REQUIERE DE UN
COMPENDIO DE
HABILIDADES Y
CONOCIMIENTOS**

MÁSTER EN LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (MÁSTER BAT)

La Universidad de Málaga, en su apuesta por apoyar e impulsar el

emprendimiento universitario, cuenta entre su formación con el Máster en Liderazgo, Emprendimiento e Innovación, "Máster BAT", que trabaja el emprendimiento de forma disruptiva desde tres áreas de conocimiento:

Business Art & Technology, con el objetivo generar profesionales capaces de interpretar las tendencias que condicionarán nuestro futuro inmediato, crear nuevas propuestas de valor y diseñar proyectos viables y sostenibles.

bat4innovation.com

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria fomenta con esta formación de un año, el desarrollo de competencias y conocimientos en temas relacionados con la dirección de empresas y los Recursos Humanos. Te forma para afrontar los retos empresariales que se presentan el mundo real y capacita para dirigir empresas, estar al frente de la gestión de los recursos humanos de una organización o dedicarte a la asesoría empresarial. Modalidad: presencial (Las Palmas de Gran Canaria). Duración: un curso académico.

ulpgc.es

928 451072/74

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS MBA

Un programa pionero en España, especializado en gestión deportiva y reconocido entre los diez mejores MBAs del mundo, según indican en su web. De la mano del Real Madrid, la Universidad Europea de Madrid (UE) ofrece este máster MBA en el que aprenderás los modelos de negocio más exitosos en la industria deportiva a nivel mundial gracias a un claustro compuesto por profesionales

de reconocido prestigio y experiencias únicas (viajes internacionales, networking, prácticas...). El programa te prepara para la dirección y gestión de instituciones deportivas, clubes, organización de eventos multideportivos, cadenas de *fitness* y otros centros especializados dentro de esta industria. Duración: 9 meses. Inicio:

22 octubre, el presencial (Madrid) y 16 noviembre 2021 (online).

universidadeuropea.com

91 112 88 50

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN, ORGANIZA- CIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MBOBE)

La Universidad Pública

de Navarra cuenta con este máster (Management, Organization and Business Economics (MBOBE) de carácter interuniversitario, que proporciona simultáneamente el título por las universidades Autónoma de Barcelona, Illes Balears y Pública de Navarra. Te forma para aplicar la economía al estudio de las organizaciones, diseño y evaluación de políticas. Serás capaz de analizar y

relacionar las aportaciones fundamentales de la economía al estudio de las organizaciones, contrastarlo con métodos estadísticos, econométricos o cualitativos, diseñar y evaluar políticas y prácticas para las organizaciones económicas dirigidas a mejorar su eficiencia interna y su adecuación al entorno social. Además de desarrollar instrumentos cuantitativos adecuados, colaborar y dirigir equipos académicos y profesionales con propuestas originales y rigurosas. Modalidad: presencial (Barcelona, Pamplona y Palma de Mallorca). Idioma: inglés. Duración: 1 año.

unavarra.es

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS

El programa de la Universidad Carlos III de Madrid ofrece la mejor formación especializada y avanzada en el campo de la iniciativa emprendedora y la creación de empresas, capacitando al alumnado para la identificación de oportunidades de negocio y el desarrollo y la puesta en práctica de proyectos empresariales de éxito.



Incluye prácticas durante el curso académico y el desarrollo de la propia idea de negocio en el proyecto final de cada estudiante. Dirigido a personas con cualquier titulación que quieran desarrollar iniciativas empresariales e ideas de negocio por cuenta propia, a personas intraemprendedores o emprendedoras corporativas, así como a aquellas que se dediquen a la consultoría o asesoría de emprendedores, emprendedoras y startups. Modalidad: presencial y semipresencial (Getafe-Madrid). Duración: un curso académico. Consultar precio.

uc3m.es /91 624 95 00

MIE-GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICADA A LA EMPRESA

La innovación se ha convertido clave en el progreso de una empresa y de ahí que surjan programas como el de la Escuela Europea de Negocios (EEN), dedicado a crear perfiles capaces de estimular la cultura innovadora dentro de la empresa. La formación está

diseñada para fomentar habilidades y desarrollar competencias propias de un Responsable o Gestor de innovación, conocer las tecnologías de la Información, las capacidades directivas o de organizar y seleccionar adecuadamente a los equipos de proyectos de innovación. Con una

metodología práctica, individualizada (se apoya en una tutoría personal e intensiva), además de una enseñanza activa y participativa. Duración: 15 meses.

een.edu

SOFT SKILLS BÁSICAS PARA EMPRENDEDORES

Startup Training pone énfasis en las habilidades personales a la hora de emprender y tener éxito. Mantener el enfoque, creer en uno mismo o misma, perseverar y tener determinación para no rendirte. La capacidad de emprender requiere un aprendizaje constante de estas habilidades no técnicas y no basta con un plan de negocios. En las seis sesiones que componen este curso te revelarán las siete *skills*

(habilidades) fundamentales de aquel o aquella que tiene madera de emprendedora, y te guiarán en cómo desarrollar tu potencial. Modalidad: online. Duración: 12 horas. Consulta próximas fechas.

www.startuptraining.com
621 066 476

SUPERPYMES XPRESS

EDEM Escuela de Empresarios ha multiplicado su apuesta en el impulso de personas autónomas y microempresas a través de un programa formativo de gestión empresarial en el que la propuesta de valor es resolver los problemas que actualmente preocupan a este colectivo: los derivados de la situación económica causada por el COVID-19 a través de un modelo de gestión único. El eje fundamental del programa es el recorrido por las distintas áreas de la empresa: estrategia, finanzas, gestión de personas y marketing, todo esto acompañado de herramientas *low-cost* que conseguirán que puedas cambiar o mejorar el rumbo de tu negocio con nuevas coordenadas. Duración: 3 semanas/ 30 horas. Modalidad: fin de semana y formato presencial. Precio: 450 €. Próximas ediciones: del 25 junio al 10 julio, del 17 septiembre al 2 octubre, del 15 octubre al 30 octubre y del 12 noviembre al 27 noviembre 2021.

edem.eu

TECH MBA. MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La mejor combinación de conocimientos para liderar la transformación digital de tu empresa. Es lo que propone este programa en línea de UNIR, la Universidad Internacional

MANTENER EL ENFOQUE, LA AUTOCONFIANZA O PERSEVERAR EN LOS RETOS SON HABILIDADES BLANDAS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR



de La Rioja con un programa que engloba el dominio de los negocios y la inmersión tecnológica. Aprenderás a pensar como un o una CEO, adquiriendo las competencias que te aporta el MBA oficial y las que obtendrás en el exclusivo programa del Especialista en Tech MBA. Además, lograrás manejar herramientas como Salesforce y BOC Group, esenciales para implementar los cambios de una estrategia digital. Participarás en 4 bootcamps o sesiones con personas expertas especializadas en diferentes ramas del sector digital (Organizaciones Exponenciales, Organizaciones Data Driven, Ciberdelincuencia, e Inteligencia Artificial aplicada a los negocios). También podrás acceder a sus Viveros de Empleo y de Emprendimiento, para que asciendas en tu carrera o inicies tu negocio. Modalidad: online. Duración: un curso. Inicio: 15 noviembre 2021.

unir.net

941 209 743

TECH MANAGEMENT

En los últimos años, las empresas, *Top Of Mind* han adoptado *skills* que han revolucionado sus empresas. Estas habilidades han marcado la diferencia entre corporaciones que responden rápidamente a lo que demanda el mercado y aquellas que se quedan a medio camino. El mercado necesita profesionales que sepan encontrar soluciones a lo que demanda el cliente de manera ágil, orientado a resultados y con *feeling* por la tecnología y los datos. La línea de negocio Tech Management, de EDEM, te ayudará a no paralizarte ante el cambio. Cursos

MODA, DEPORTE O VINOS: ALGUNAS FORMACIONES ESTÁN ENFOCADAS AL SECTOR AL QUE TE QUIERES DEDICAR O EN EL QUE VAS A EMPRENDER



online de corta duración para que aprendas a incorporar tus habilidades más necesarias. Para profesionales, CEOs, managers, equipos de trabajo y startups que quieran actualizarse y dar un impulso a su empresa.

edem.eu

UFO INVESTORS

Este curso está diseñado para aprender a invertir en startups. Ufounders, la plataforma de emprendimiento en modelo *marketplace* que conecta a personas emprendedoras, advisors e inversores para construir startups tecnológicas de éxito, cuenta con este programa formativo dirigido a profesionales que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para aprender a invertir correctamente en startups. Está compuesto por un programa estructurado en seis módulos que cubren todas las áreas clave que cualquier inversor de startups tecnológicas debe conocer. Otra de

las aportaciones de esta formación es que también podrás incorporarte en la plataforma de inversión de Ufounders, accediendo al *dealflow* exclusivo de las startups generadas en su ecosistema y contando con un acceso temporal preferente a dichas oportunidades de inversión para poner así en práctica lo aprendido.

ufounders.com

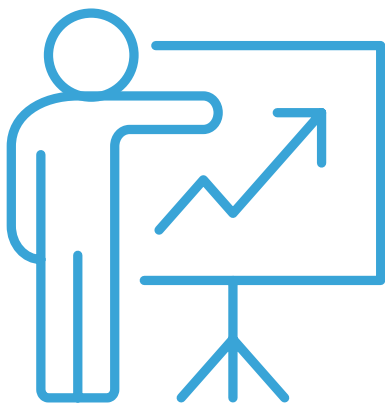
623 130 431

VIVIR SIN JEFE

Seminario online que te ofrece herramientas para emprender, de la mano de Sergio Fernández, emprendedor, divulgador y profesor del Instituto Pensamiento Positivo. Aprenderás a definir tus objetivos personales y empresariales, técnicas de marketing y de ventas, un plan de acción para obtener los resultados deseados, claves para crear un modelo de negocio que funcione, a crear tu *elevator pitch*, y otras herramientas prácticas para lanzar o impulsar tu proyecto con éxito. Incluye más de 90 lecciones en vídeo y otros recursos. Precio: 299 €.

pensamientopositivo.org

03



BRANDING MODA: CÓMO CONSTRUIR MARCAS SALUDABLES Y SUS PLANES DE FUTURO

El objetivo de este curso de la Escuela de Diseño y Moda Flip Flop College, junto con Fundesem es generar estrategias de comunicación y *branding* eficaces, para incidir de manera determinante en la consecución de los objetivos de una organización. También desarrollar políticas de comercialización que requieran de una comunicación estructurada a través de la marca, siendo esta el principal eje estratégico. La experiencia la aporta esta escuela, especializada en moda y calzado, consciente de la vertiginosa evolución que se está llevando a cabo en este sector, aporta sus conocimientos en innovación. Duración: 60 h. Inicio: 29 de octubre 2021. Modalidad:

MARKETING y VENTAS, el gran desafío de destacar en un mundo globalizado

SI BIEN LA TECNOLOGÍA HA PERMITIDO A LAS EMPRESAS LLEGAR A CUALQUIER RINCÓN DEL PLANETA, EL MÁRKETING Y LAS VENTAS SON AHORA MÁS COMPETITIVAS QUE NUNCA. POSICIONAMIENTO, ANALISIS DE DATOS O EXPERIENCIA DE USUARIO SON ALGUNOS DE LOS NUEVOS CONCEPTOS APLICADOS A LOGRAR EL ÉXITO EN ESTE CAMPO.



presencial (Alicante). Precio: 2.000 €. fundesem.es
flipflopcollege.com

COMPRAS EFICIENTES

El Centro Español de Logística ofrece este curso orientado a organizar, de forma práctica, la función de compra en la situación actual, de manera que cumplan los objetivos sin arrastrar a la organización a un incremento de sus costes de estructura. En particular, te dota para aprovechar las nuevas

tecnologías y el poder de las redes sin perder de vista los objetivos finales y los controles que hay que establecer para mantener el proceso bajo control. Fecha: Consultar. Duración: 16 horas. Precio: 400 €. Modalidad: Presencial (Madrid).

cel-logistica.org
formacion@cel-logistica.org

CURSO DE NEUROMARKETING

Este curso de EFEM te enseña cómo conocer de la manera más exacta

posible cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores, aplicando técnicas de las neurociencias cognitivas al campo del marketing y del negocio.

El programa está indicado para aprender de forma cómoda, rápida y sencilla, partiendo desde cero, a través de videotutoriales. Incluye esquemas y el manual que reforzarán los conocimientos adquiridos. Modalidad: online. Duración: 40 horas (seis meses). Precio: 49 €.

efem.es

934 125 455

CURSO SUPERIOR DE ESPORTS: CLAVES DEL MARKETING EN EL SECTOR DE LOS ESPORTS

Adquirirás los conocimientos para trabajar en el sector de los *esports* y para desarrollar modelos de negocio dentro de esta industria. En este Curso Superior ofrecido por IAB Spain conocerás las palancas que han situado a los *eSports* como *key player* de la industria del entretenimiento. Descubrirás de la mano de los mejores profesionales cuáles son sus fuentes de ingresos y las plataformas que más sinergias generan, además de entender cuáles son los sistemas de medición de audiencias en los *eSports*, así como las claves que lo avalan como un nuevo territorio de planificación para las marcas. El curso te descubre qué opciones se puede ofrecer a las marcas dentro de ese ecosistema y a adquirir nociones de creatividad aplicada a este ámbito, el papel de los *influencers* y sus aspectos legales. Modalidad: online (30 horas). Precio: desde 490 €.

iabspain.es

formacion@iabspain.es

LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES DE VENTA REQUIEREN NUEVOS MÉTODOS PARA LLEGAR Y PERSUADIR AL CONSUMIDOR

DIPLOMA DE DESARROLLO PROFESIONAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING PARA EL TURISMO DE LUJO

Un semestre intensivo en el campus que Les Roches tiene en Marbella para desarrollar las habilidades necesarias con las que crear y liderar estrategias de marketing efectivas en un sector de continua evolución, como es el turismo de lujo. El contenido está especializado en situaciones prácticas

en el mundo real, reforzado por unas prácticas laborales de 6 meses. Con profesores invitados, procedentes de los departamentos de marketing y comunicación de las principales marcas de lujo, visitas a las principales empresas del sector, asistencia a ponencias... Durante la formación se realizan tres talleres de 3-4 días en los que se desarrollan estrategias para empresas especializadas en el sector lujo. Inicio: septiembre 2021 (6 meses a tiempo completo). Precio: 15.985 €.

lesroches.edu

DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso online de especialización, que cuenta con la titulación IUSC (Estudios Superiores Presenciales y Online). El objetivo del mismo es proporcionar una visión general del marketing de extremo a extremo, esto es, desde la evaluación de la empresa y el producto hasta la gestión de las relaciones con los clientes, pasando por el desarrollo y el seguimiento de una estrategia adecuada para posicionar la empresa y el producto en el mercado. Modalidad: online. Duración: 16 horas. Matrícula abierta todo el año. Precio: 400 € + IVA.

iusc.es

EBUSINESS EXECUTIVE PROGRAM

El objetivo del programa de Mioti es formar a los responsables comerciales, de marketing y *trade marketing* con los conocimientos prácticos necesarios para poder desarrollar estrategias y planes de *eBusiness* que sean de rápida adopción y que sirvan para incrementar las oportunidades de negocio en sus empresas. Se analizan los fundamentos y las estrategias para que tu empresa tenga éxito en las nuevas plataformas digitales de venta, cuáles son los modelos organizativos y culturales más adecuados para ganar en un entorno de transformación digital y las estrategia de portfolio necesarias para sobrevivir en este nuevo paradigma. También aprenderás sobre aspectos clave de desarrollo de UX y los principales *revenue drivers* que hay que considerar en las diferentes plataformas. Modalidad: presencial (Madrid) y *live streaming*. Inicio: septiembre. Duración: 3-4 meses (80 horas). Precio: 4.950 €).

mioti.es

673 842 174



MÁRKETING DEPORTIVO

Estás a tiempo de apuntarte a este curso de verano impartido por la Universidad Francisco Marroquín para entender la naturaleza esencial del deporte y su especificidad, así como conocer los fundamentos del marketing orientado al cliente aplicado al deporte y la actividad física. En estos dos meses adquirirás una clara contextualización “glocal” del negocio del deporte como fenómeno mundial, no solo en su vertiente profesional, sino como actividad de ocio. Al concluir, serás capaz de diseñar, planificar, gestionar y desarrollar actividades físico-deportivas profesionales y de recreación. Modalidad: presencial (Madrid). Fechas: Del 31 de mayo al 1 de julio 2021. Precio: 657 €.

madrid.ufm.edu

910 66 81 53

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MÁRKETING

Aprovechando las nuevas oportunidades que ofrecen los mercados internacionales, los mercados emergentes y los nuevos segmentos generados por las tecnologías de la información y la comunicación, la Escuela Europea de Negocios ha creado esta formación integral Dirección Comercial y Marketing, un perfil muy demandado para competir en los mercados. Está diseñado de forma que su estudio sea compatible con el desempeño profesional. A lo largo de la formación, desarrollarás las competencias claves para ejercer las funciones comercial y de marketing con la máxima eficacia, eficiencia y calidad profesional, así

como las competencias estratégicas específicas de las funciones comercial y de marketing, y las personales e interpersonales, de manera que te capacite para ocupar posiciones directivas y construir valor en sus organizaciones para el logro de los objetivos.

El programa se dicta durante un año, con asistencia a clases teóricas y prácticas intensivas, tres días cada mes.

een.edu

MÁSTER EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (ONLINE DIRECT)

El objetivo de este programa de ESEM a distancia

es formar profesionales que sean capaces de diseñar estrategias de marketing. Con una metodología teórico-práctica se proporciona al alumno la adaptación a las nuevas tecnologías, tan necesarias para el desarrollo del Área Comercial y Marketing. Al final de cada programa, los equipos desarrollaran un Plan de Marketing con proyección a dos años, obteniendo el Título de Master en Gestión Comercial y Marketing. Los alumnos

deberán desarrollar trabajos prácticos relativos a los temas tratados durante los módulos, encaminando y estructurando su Tesis de Grado. Modalidad: clases por Zoom. Inicio: noviembre 2021. Duración: un año académico.

esem.es / 91 515 21 00

MÁSTER EN GOOGLE MARKETING PLATFORM (GMP)

Es el primer máster en España especializado en el conocimiento práctico de la suite profesional de Google, integrando formación en analítica, gestión profesional en Search, Display y optimización. Digital Innovation Center ofrece esta formación ya que este ámbito requiere de nuevos profesionales capaces de entender la integración entre herramientas y el conocimiento específico de cada una de ellas. Con este programa tendrás una visión global de la plataforma para, posteriormente, especializarte en la rama que más te interese a nivel profesional: en Data (Google Analytics 360) o en Media (Google Search 360 y Display & Video 360). Inicio: 1 octubre 2021. Precio: 4.920€.

digitalinnovationcenter.es

910 882 712



MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

Tener presencia en internet resulta fundamental para cualquier negocio, así como saber vender un producto haciéndolo atractivo a través de la pantalla. Por eso Tokio School cuenta con un máster en Marketing Digital, destinado a todos aquellos que quieren especializarse en una profesión con futuro. Aprender a diseñar y ejecutar un plan de marketing digital, definir y monitorizar la experiencia del usuario, utilizar estrategias de SEO y SEM o de social media marketing son solo algunos de los conocimientos que aprenden sus alumnos. A través de una metodología 100% online y flexible, profesores especialistas en activo, un seguimiento pedagógico y prácticas en importantes empresas, Tokio School ofrece un aprendizaje hecho a medida. tokioschool.com

918 281 978

enquepuedoayudarte@tokioschool.com

MÁSTER EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

A lo largo de este Master Oficial ofrecido por Euroinnova, el alumnado aprenderá a llevar a cabo todo el procedimiento de comunicación y marketing en internet, desde la definición de los objetivos y estrategias para la creación de una web corporativa o comercial, hasta el desarrollo y planificación de campañas de marketing. El máster es 100% online, con clases de lunes a jueves que el alumno puede seguir en directo (*streaming*) o en diferido a través del campus virtual. Titulación expedida por la Universidad Nebrija. Precio: 3.990 €.

euroinnova.edu.es

**TENER PRESENCIA
EN INTERNET
RESULTA
FUNDAMENTAL
PARA CUALQUIER
NEGOCIO, ASÍ
CÓMO TENER
CONOCIMIENTO DE
SEO Y SEM**



MÁSTER IN DIGITAL MARKETING

El master de la escuela internacional ESEI's de Barcelona, acreditado por la Universidad Católica de Murcia (UCAM), te dotará con las habilidades prácticas y el conocimiento requerido por startups y empresas de todo el mundo, en un mundo tan competitivo como es el del marketing digital. Con un completo programa que toca desde CRM & Data a SEO, Analytics, social media, e-commerce... Las formación se imparte por completo en inglés. Modalidad: presencial. Inicio: otoño de 2021.

eseibusinessschool.com

934 17 46 77

MÁSTER SEO (POSICIONAMIENTO EN GOOGLE)

Webpositer Academy, agencia con 20 años de experiencia en SEO y marketing digital, ofrece esta formación en versión online, híbrida o presencial (en distintas ciudades españolas, consultar).

Está diseñado por analistas web para dotarte de la metodología y la experiencia necesarias para controlar

cada fase de un proyecto web, con un firme objetivo: multiplicar su impacto y sus ventas. Este programa formativo de más de 200 horas lectivas permite al alumno o alumna aprender las técnicas SEO más avanzadas, de la mano de las personas profesionales más reconocidas del país. El programa cuenta con la dosis mínima de teoría y clases con un marcado enfoque práctico. Precio: 6.800€ (presencial) y 4.500 € (híbrido).

webpositeracademy.com

865 60 35 56

MÁSTER SEO+SEM ONLINE

Este programa, ofrecido por DMS School, escuela especializada en marketing digital, te formará en SEO/SEM además de capacitarte para estructurar y optimizar un proyecto web y de este modo, aumentar las visitas desde buscadores, tanto en la parte orgánica (SEO) como en la de publicidad (PPC: Ads y Shopping). Se imparte de forma online, con clases en directo, o presencialmente, en Barcelona, Valencia y Madrid. Duración: 160 horas.

Precio: 3.250 €.

dmschool.es

MSC MARKETING MANAGEMENT

El programa de postgrado de la escuela internacional TBS se imparte completamente en inglés durante un año. Está dirigido a aquellos profesionales junior que buscan lanzar su carrera en el altamente competitivo sector del marketing. Utilizando un enfoque basado directamente en los datos, este programa te preparará para tomar las mejores decisiones en marketing con una gestión fundamental y base rigurosa. Contarás con destacados profesionales y académicos reconocidos internacionalmente que te llevarán a una inmersión de 360° en el sector del marketing internacional. Ofrece también la opción de realizar prácticas profesionales en una empresa nacional o internacional de relevancia. Modalidad: presencial (Barcelona). Idioma: Inglés. Inicio: 13 octubre 2021. Precio: 17.000 €.

tbs-education.es
933-100-111

MSC IN MARKETING MANAGEMENT

Este programa de Esade, impartido únicamente en inglés, te prepara para sobresalir en el mundo empresarial, desarrollar la agilidad, el pensamiento estratégico y la confianza para encontrar soluciones efectivas a los complejos desafíos de marketing del mundo real. Se adquieren las capacidades comerciales compaginadas con la responsabilidad social: capaz de analizar, evaluar y administrar oportunidades de mercado en el contexto global. Podrás adaptar el programa a tus objetivos profesionales y áreas de interés personal, especializándote en distintos sectores (comercio electró-

**EL DISEÑO DE
EXPERIENCIA DE
USUARIO (UX)
PERMITE ATENDER
A LAS NECESIDADES
Y PROBLEMAS DE
CONSUMIDOR**



nico y tecnología, moda o deportes y salud) o por actividad (marca/comunicación, investigación/consultoría o ventas). Modalidad: presencial (Barcelona). Duración: un curso. Inicio: 13 septiembre 2021.

esade.edu / 934 95 20 88

PLAN DE MÁRKETING ONLINE

Taller práctico ofrecido por Aula CM para aprender a diseñar y desarrollar una estrategia de marketing online efectiva para tu empresa: planificar acciones en función de tu público

objetivo y tu nicho de mercado, puntos claves sobre cómo crear, desarrollar y medir el impacto de tus esfuerzos en marketing... Consiste en crear, paso a paso, la estrategia más adecuada para cada negocio a través de la colaboración de todos los participantes. Duración: 10 h (dos sábados). Fechas inicio: 26 sept. y 24 de oct. 2021. Modalidad: presencial (Madrid). Precio: 150 € (para *community managers*) y 700 €, para empresas (incluye tres miembros).

aulacm.com / 91 220 40 60

POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

La plataforma de *e-learning* Innovación y Cualificación cuenta con cursos online como este que te enseña cómo aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprendes a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores. Conocerás lo básico para diseñar una web 3.0, así como a gestionarla e interpretar y analizar valorar las respuestas de los usuarios a la propuesta empresarial. Modalidad: online. Duración: 90 horas.

innovacionycualificacion.com

POSGRADO EN MARKETING DIGITAL

Inesdi Digital Business School ofrece su 73ª edición de este programa orientado a una de las materias más actuales del momento. El máster te capacita para responsabilizarte de un

plan de marketing digital en cualquier ámbito empresarial o para tu propio proyecto. A través de este curso se abarca, desde el análisis estratégico de negocio hasta el conocimiento necesario para la selección de las campañas digitales más adecuadas, la distribución del presupuesto, la planificación de las acciones y las estimaciones económicas de rendimiento del plan. Tocarás temas como el *mobile marketing*, social media, analítica y medición, metodologías ágiles, etc. Modalidad: online o presencial (Madrid o Barcelona). Duración: 6 meses (120 horas). Inicio: noviembre 2021. Precio: 4.900 € (presencial) y 3.800€ (online).

inesdi.com

POSTGRADO INTERNACIONAL EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS DE DISEÑO

Esta especialización cuenta con el respaldo y prestigio del Design Institute of Spain y la experiencia para emprendedores del ICEB. El objetivo es construir una cultura alrededor de las marcas del diseño y la importancia en la formación competitiva de los diseñadores y diseñadoras en estrategia de marca. El programa profundiza aspectos sobre la gestión y *branding*, innovación, nuevos modelos de negocio, metodologías de trabajo para detectar oportunidades, relanzar productos o servicios con visión y orientación digital para consolidar marcas del diseño. Dirigido a profesionales del diseño, pero también a personas emprendedoras que necesitan construir o reforzar la marca de su propia empresa o proyecto y busquen ideas creativas o metodologías para hacerlo realidad. Duración: 600 horas distribuidas en 6 meses. Modalidad:

online. Consultar fechas y precios.

iceb-edu.com

936 39 46 23

PROGRAMA SUPERIOR EN DIGITAL HEALTHCARE BUSINESS

CESIF Executive Education ha diseñado este programa atendiendo a las necesidades concretas de los profesionales de la salud que deseen dominar las nuevas herramientas de marketing digital aplicadas al entorno sanitario. El curso tiene una estructura eminentemente práctica centrada en el diseño de una estrategia, trabajando sobre casos reales de diversas compañías, guiados por un claustro integrado por profesionales del sector en activo con gran experiencia en el entorno digital. Título Propio de la CEU San Pablo, además del diploma correspondiente que emite CESIF. Inicio: enero 2022. Duración: 127 horas lectivas. Modalidad: presencial (Madrid) o *streaming*. Precio: 4.950 €.

cesif.es

91 593 83 08

93 205 25 50

UX/UI DESIGN BOOTCAMP

UXER School, escuela de negocio especializada en formación sobre diseño de experiencia de usuario UX/UI, ofrece frece este curso intensivo de verano en el que obtendrás los conocimientos necesarios para introducirte como profesional en este campo. Aprenderás nuevas metodologías como el Design Sprint, de Google, la elaboración de un portfolio, un curriculum adecuado y la posibilidad de participar en una Company Week donde empresas del sector podrán

conocerle. Si tu objetivo es emprender, te servirá para validar su idea de negocio, gracias a que se introducen conceptos que ayudan a identificar problemas o necesidades, a definir el

comportamiento de su cliente, a pensar en soluciones disruptivas y en definitiva a ir reduciendo incertidumbre mientras construyes paso a paso el producto. Modalidad: clases **online** en directo. Duración: 10 semanas. Próxima edición: del 28 de junio al 30 de julio de 2021. Precio: 2.950€.

uxerschool.com

info@uxerschool.com

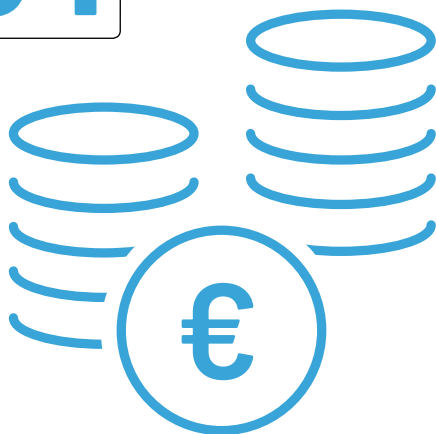
UX/UI PRODUCT DESIGN

The Bridge, la aceleradora de talento digital, proporciona programas muy actuales como este bootcamp, que te prepara para gestionar proyectos UX/UI y trabajar en procesos y equipos de investigación, diseño y *testing*. Aprenderás y dominarás las metodologías de diseño de experiencia de usuario e interfaz que las empresas buscan en sus equipos de diseño de producto digital y que se encuentran entre las más demandadas y muy bien pagadas. Con el Design Thinking y metodologías Agile gestionarás desde el *research* hasta el prototipado. Es este un curso intensivo e inmersivo en el que la formación es completamente experiencial. Modalidad: presencial (Madrid) y en online en directo). Próximas convocatorias: 14 de junio y 13 de septiembre 2021. Precio: 6.550 € (consulta la opción "paga cuando trabajes").

thebridge.tech

919 01 72 57

04



La reinversión profesional que exigen unas **FINANZAS** cada vez más cambiantes

LAS TECNOLOGÍAS IT HAN CONTRIBUIDO A TRANSFORMAR EL MUNDO FINANCIERO CON NUEVAS SOLUCIONES Y HERRAMIENTAS DIGITALES QUE SIMPLIFICAN LOS PROCESOS, PERO QUE SUPONEN, TAMBIÉN, UN CAMBIO DE ROL DE SUS PROFESIONALES. PARA ADQUIRIR ESTAS NUEVAS COMPETENCIAS HEMOS SELECCIONADO ESTOS CURSOS.

CURSO DE FINANZAS Y TESORERÍA

La escuela online de emprendimiento Founderz cuenta con este curso impartido por David Ollé, Controler financiero de Wolters Kluwer, para adquirir el conocimiento de conceptos financieros básicos que van a facilitar no solo disponer de unas cuentas saneadas, sino que también van a

permitir a cualquier negocio acceder a nuevas oportunidades, así como facilitar su crecimiento. Las 7 lecciones en vídeo que componen el curso recorren, paso a paso, la gestión financiera de la empresa a través del modelo Canva. Te enseñará sobre cuáles son los principales documentos clave que necesitarás, ecosistemas, rentabilidad y solvencia, entre muchas otras materias. Precio: 29 € al mes, el acceso

a todos sus cursos, 150 € (acceso 3 años) o 550 € (para siempre y con extras).

founderz.com

CURSO MONOGRÁFICO SOBRE ANÁLISIS DE ESTADOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) te ofrece con este curso estudiar los diferentes estados financieros de las empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, memoria, estados de flujos, estados consolidados, etc. La persona asistente debe tener un conocimiento previo del proceso contable que le permita seguir el curso con aprovechamiento. Este programa pretende profundizar en las diversas técnicas de análisis económico-

financiero que permiten realizar un diagnóstico de la situación de la empresa, así como establecer la base para realizar previsiones acerca de su comportamiento futuro.

Modalidad: presencial (Madrid o Barcelona), telepresencial y online.
Duración: 6 meses. Inicio: octubre 2021. Precio: 780 € (presencial y telepresencial) y 535 € (online).

udima.es

91 856 16 99

CURSO SAP BUSINESS ONE FINANZAS

Elearning Digital está especializada en formación SAP S/4 Hana, una solución de software integral que permite gestionar de forma conjunta todas las áreas operacionales de la empresa: finanzas, contabilidad de costes, logística, producción, Recursos Humanos, calidad, proyectos, etc. En este curso se centran en el área de las finanzas, con un temario que aborda la contabilidad, el proceso financiero, la gestión de bancos, presupuestos... Modalidad: online. Duración: 100 h. Precio: 299 €.

elearning-digital.com

608 799 025

EXECUTIVE MÁSTER EN FINANZAS-EMF

El máster de Esade actualiza tus conocimientos en el área financiera a la vez que adquieres una visión global del *management* y la empresa. Adquirirás una formación integral en finanzas, combinada con unos sólidos conocimientos en dirección y el desarrollo de tus habilidades directivas y de liderazgo. Además podrás especializarte en

Dirección Financiera o en *Corporate Finance*. Aplican una metodología práctica y procesos de trabajo colaborativos, en los que las ideas fluyen de

forma transversal y donde la toma de decisiones nace de la escucha y de impulsar el talento colectivo. Como extras, ofrecen al alumno o alumna la posibilidad de acceder a una amplia red de *networking* y la oportunidad de un *Study Tour* Internacional. Una experiencia única en

la que podrás elegir entre diferentes *hubs* de innovación a nivel mundial. Modalidad: presencial (Madrid o Barcelona). Precio: 25.400 €.

esade.edu

EXPERTO EN ANÁLISIS CONTABLE

El curso online que ofrece INEAF Business School pretende ir más allá del reflejo contable de la actividad mercantil en la empresa. Para que el profesional contable pueda entrar en el equipo de dirección de una Sociedad y, por tanto, en la toma de decisiones, es preciso que su labor

se vea completada con la capacidad de analizar los estados financieros. La base para poder hacerlo está en el conocimiento exhaustivo del Plan General Contable y en sus normas de Registro y Valoración. Los conocimientos avanzados en dichas normas y en el análisis de *Balance* le permitirán realizar operaciones de auditoría que cierran el ciclo completo en la labor de un especialista en contabilidad. Incluye prácticas profesionales. Modalidad: *online*. Duración: 450 h. Precio: 845 €.

ineaf.es

958 050 207

formacion@ineaf.es

FINANZAS PARA EMPRESARIOS, ACCIONISTAS Y DIRECTIVOS

Este curso corto, impartido por la escuela de negocio MBA de Gran Canaria, proporciona las herramientas necesarias para comprender las cuentas anuales, analizar la situación de tu empresa de forma profesional y tomar las decisiones más acertadas. Dos profesores de reconocido prestigio, con amplia experiencia tanto en el mundo empresarial como en la docen-





cia, te guiarán por este curso de 15 horas, que combina formación teórica con casos prácticos en clases de aforo limitado. Modalidad: presencial (Las Palmas de Gran Canaria) y aula virtual. Precio: 900 €.

enegociosmba.com
928 29 02 99

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Curso de especialización en el área de administración y gestión empresarial. Este programa formativo de Vértice eLearning, centro de colaboración de la Universidad de Nebrija, repasa los principales conceptos contables, con especial énfasis en todo lo relativo al patrimonio de la empresa y cómo éste queda reflejado en diferentes cuentas. Asimismo, profundiza en conocimientos sobre los ciclos contables de una empresa, tipo de operaciones que engloban y de qué forma se documentan dichas operaciones en los distintos libros de contabilidad. Aprender a evaluar la posición de una empresa y el resultado de sus operaciones a partir de un análisis exhaustivo y analizar las características propias de cada una de las fuentes de financiación de

la empresa, son otras de las materias que se integran en el temario del curso estructurado en siete bloques. Duración: 50 h. Modalidad: online con contenido interactivo y total compatibilidad móvil. Solicitar precios a través de la web.

verticelearning.com
952 040 533
info@verticelearning.com

GLOBAL MÁSTER EN FINANZAS CORPORATIVAS

Programa avanzado en finanzas impartido por EAE Business School. Innovador por su módulo de especialización y enfoque internacional en formato *hybrid*. El programa actúa como un acelerador de aprendizaje y desarrollo profesional a través de una plataforma digital de alcance global. Aprenderás en profundidad sobre el sistema financiero internacional, sus instituciones, así como a dominar la planificación estratégica operativa de una empresa en ámbitos internacionales. Duración:

12 meses. Formato: híbrido (Madrid y online). Consultar precio.

www.eae.es

GRADO EN ADE & INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING

La especialidad en International Finance and Banking, impartida por CUNEF Universidad en español e inglés, está orientada a aquellos alumnos que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de las finanzas internacionales. Profundiza en conceptos relacionados con las finanzas como banca de inversión, fusiones y adquisiciones, o mercados financieros y, adicionalmente, se complementa con conocimientos en tecnología y big data. Modalidad: presencial (Madrid).

cunef.edu
91 444 51 61

MÁSTER EN AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR

La falta de relevo generacional en el sector de la auditoría hace necesario formar a personas graduadas y licenciadas que deseen especializarse y actualizar sus competencias en contabilidad, información financiera y

auditoría de cuentas. Este máster, impartido por la Universidad del País Vasco, posibilita el acceso a la profesión regulada de auditor o auditora de cuentas. Aporta la formación teórica exigida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), para la dispensa

de la fase teórica del examen (Bloque I. Contabilidad y Auditoría) que da acceso a la inscripción en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas

**LA AUSENCIA
DE RELEVO
GENERACIONAL EN
EL SECTOR DE LA
AUDITORÍA SUPONE
UNA INTERESANTE
OPORTUNIDAD
PARA ESTOS
PROFESIONALES**

(ROAC), necesaria para ejercer la profesión de auditoría, según la ley vigente. Modalidad: presencial. Duración: 1 curso. Precio orientativo: 1.700 €.

ehu.eus/es

94 601 37 51

sonia.garcia@ehu.eus

MÁSTER EN BOLSA Y TRADING EN MERCADOS FINANCIEROS

Con el máster que ofrece la escuela INESEM obtendrás la diferenciación que necesitas para abarcar una mayor área de control dentro de la empresa y gestionar, asignar y distribuir el capital en el mercado bursátil, aplicando estrategias adecuadas en función del estado del entorno económico.

Todo ello con una visión general que te permita identificar inestabilidad económica en el horizonte temporal. Te dará un conocimiento avanzado de los productos y mercados financieros, métodos de inversión en bolsa de valores, a través de la práctica, gestio-

nar el riesgo de inversión, estrategia y planificación en operaciones de mercado bursátil, programas financieros especializados, etc. Modalidad: *online*. Duración: 1.500 horas. Precio: desde 1.356 €.

inesem.es

958 050 205

MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA

Te permitirá, desde la Dirección Financiera, ser capaz de tomar decisiones en consonancia con la estrategia de la empresa en aras a minimizar el riesgo de la compañía y maximizar su valor. Máster impartido por el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) en colaboración con EADA, con una metodología práctica (método

del caso, *rol play* y trabajo en equipo). Además de las sesiones presenciales, el alumnado tendrá acceso a una selección de recursos especializados, que se ofrecen a través de la plataforma online de Escuela FEF. El programa abarca temas de economía,

habilidades directivas, marketing empresarial, análisis de empresas... Modalidad: presencial (viernes y sábados, en Madrid). Duración: 210 h. Precio: 13.700 €.

escuelafef.es

formacion@fef.es

MÁSTER EN FINANZAS (MDF)

El máster de ESIC Business & Marketing School tiene como objetivo preparar a los profesionales que buscan asumir mayores responsabilidades en el campo de la dirección financiera de la empresa. Se trata de un programa que ofrece una formación técnica especializada en el área de finanzas, combinada con el fortalecimiento de habilidades directivas y conocimientos generales de gestión empresarial. Duración: 10 meses. Formato: presencial (Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Pamplona, Granada y Bilbao). Créditos: 60. Convocatorias abiertas.

esic.edu/barcelona

MÁSTER EN FINANZAS

La escuela de negocios EDEM, situada en la ciudad de Valencia, te enseña a través de este programa a alinear el área financiera con la estrategia de la empresa, además de a utilizar con soltura las herramientas que cualquier persona profesional de las finanzas necesita. En esta especialidad, por el convenio que la escuela tiene con CFA Society Spain, podrás optar a sesiones preparatorias voluntarias y opcionales para preparar tu acceso al certificado CFA. El programa abarca desde los conceptos más fundamentales y contabilidad financiera hasta el conocimiento del entorno financiero y la fiscalidad, el mercado de capitales y la dirección financiera. Dedic

**LAS ESCUELAS
DE NEGOCIO HAN
EMPEZADO A
RESPONDER A
LA APARICIÓN
DE LAS FINTECH
CON PROGRAMAS
ESPECÍFICOS**



un capítulo a la transformación digital y *finTech*, y otro a la gestión estratégica de la empresa. Modalidad: presencial (Valencia). Duración: de octubre a julio
10.000 € (opción a becas Fundación).
edem.eu
96 353 10 65

MÁSTER EN FINTECH Y BUSINESS ANALYTICS

Programa de la escuela de negocios EADA, de Barcelona, en colaboración con ISDI. Esta formación compuesta por *FinTech* y negocios, destila los aspectos esenciales de la tecnología y las aplicaciones de análisis empresarial en un programa de máster integral de negocios. En el apartado tecnológico el máster está diseñado para prepararte para la industria financiera del mañana, mientras que la parte de análisis de negocios te proporciona las habilidades empresariales y de datos para tener éxito en un mundo laboral reformado. Se imparte en inglés y dura 11 meses. Inicio: 4 octubre 2021. Modalidad: presencial (Barcelona). Precio: 29.000 €. **www.eada.edu**

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS (COFIC)

Programa llevado a cabo por la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería (UAL). El principal objetivo del máster es formar profesionales e investigadores en contabilidad y finanzas, intentando dar respuesta a las demandas que se

**LA DIGITALIZACIÓN
OBLIGA A LOS
PROFESIONALES
FINANCIEROS
A ERRADICAR
LAS TAREAS
ROUTINARIAS Y
APORTAR VALOR
REAL**



plantean en una economía competitiva y globalizada que requiere de agentes especializados en estas disciplinas. Para ello, contempla dos itinerarios: Análisis y Diagnóstico de la Empresa (en la UPCT) y Estrategia y Valoración de Empresas (en la UAL), cada uno de ellos, doblado en dos itinerarios más, uno de carácter profesional y otro, de carácter investigador. Modalidad: presencial. Duración: un curso académico. Consultar tasas.

upct.es

MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

El máster oficial online en Dirección y Planificación Financiera de la Escuela de Negocios y Dirección (ENyD) permite al alumno especializarse eligiendo uno de los itinerarios formativos disponibles:

Control de gestión financiera (*Controller*) o Asesor Financiero. Entre los perfiles más habituales que demandan esta formación se encuentran aquellas personas que decidan formarse en

dirección financiera desde cualquier titulación en Administración y Dirección de Empresas, Ingenierías, Relaciones Laborales, Economía, Contabilidad y Finanzas, entre otras, así como titulados en áreas relacionadas con la dirección y gestión empresarial que deseen enfocar su carrera al ámbito de las finanzas y profesionales del sector que quieran actualizar sus conocimientos o adquirir competencias en la dirección y gestión financiera. El plan de estudios aborda materias como análisis de inversiones, gestión de tesorería, mercados financieros y bolsas o financiación de empresas. Incluye prácticas externas y concluye con el trabajo fin de máster. Créditos: 60. Precio: pago aplazado de la matrícula mediante un abono de 490 € iniciales + 10 cuotas mensuales.

escueladenegociosydireccion.com
91 10 10 336

MÁSTER UNIVERSITARIO DE DIRECCIÓN FINANCIERA

Este máster aporta las herramientas necesarias en un nuevo contexto donde las organizaciones y las relaciones empresariales son realidades cada

vez más complejas e interrelacionadas, cosa que inevitablemente lleva a modificaciones en las atribuciones y competencias de quienes tienen que manejarlas, controlarlas y comunicarlas. En este máster se trabaja el diseño y la evaluación de un sistema de *reporting* financiero teniendo en cuenta los diferentes grupos de interés; la planificación financiera a corto, medio y largo plazo o saber identificar y valorar la idoneidad de proyectos de inversión y su financiación más adecuada o el desarrollo de tareas de investigación y de análisis de datos en el ámbito de las finanzas. El alumno o alumna obtienen un Título en Dirección Financiera expedido por la UOC, teniendo en cuenta que la calidad del programa está avalada por la AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya) la cual asegura el rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos en el EEES. Créditos: 60. Inicio: 20 de octubre de 2021. Precio según tipo de créditos y procedencia de los alumnos.

uoc.edu

POSTGRADO DE ANALISTA INTERNACIONAL DE MERCADOS FINANCIEROS

Este programa de postgrado del Instituto de Estudios Financieros (IEF) persigue que los alumnos adquieran los conocimientos y las aptitudes necesarias para desarrollar un amplio abanico de funciones profesionales en el ámbito financiero. En esta línea, les entrenan en el dominio de las técnicas operativas, de valoración y estratégicas en todo tipo de activos e instrumentos financieros a través de distintas áreas. El IEF ofrece un programa en metodología presencial para la preparación de los exámenes en el que se combina de forma sistemática

casos prácticos con clases teóricas. La orientación práctica se realiza a través de los casos seleccionados y propuestos por los responsables de las diferentes áreas. La formación se complementa con seminarios y conferencias de temas de actualidad. Duración: 300 horas lectivas. Formato: presencial/streaming. Inicio: 13 de octubre de 2021. Precio: 8.000 €. Admiten el pago aplazado y existe la posibilidad de solicitar una beca.

iefweb.org/es/934 124 431

POSTGRADO EN BANCA DIGITAL Y BIG DATA

Esta es una formación indispensable en las actuales entidades financieras. El programa capacita a los alumnos/as para poder interactuar entre la tecnología y las finanzas y les ayuda a conocer las nuevas formas de tratamiento de datos y su influencia en los mercados financieros. Además, les formará para valorar las posibilidades de éxito de una *fintech* y para asesorar en decisiones estratégicas a una institución financiera. La formación técnica que ofrece el curso permitirá a los alumnos conocer cómo se obtienen y se tratan los datos a través de Python. Recomendado para profesionales del mundo financiero que quieran actualizar sus conocimientos en las nuevas técnicas en el tratamiento de datos (*big data*, *machine learning*) y su importancia en los mercados financieros (banca digital, *fintechs*, criptoactivos, innovación financiera). Créditos: 15. Precio: 2600 €. Previsión de las fechas del programa: del 28 de septiembre de 2021 hasta finalizarlo

el 15 de marzo, 2022.

escueladenegociosydireccion.com
935 421 800

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

El centro de estudios AF de Barcelona desarrolla este programa de ciclo superior, dividido en dos cursos, que cubre todas las necesidades administrativas y financieras que necesitan las empresas de cualquier sector, tanto en departamentos financieros, contables o de asesoramiento, como para gestionar tu propio negocio. El

programa está compuesto por 1.650 horas teóricas en el centro que AF tiene en la ciudad de Barcelona, y el resto, 350 horas, estarán destinadas a prácticas en algunas de las empresas colaboradoras con las que cuenta la escuela.

afcentredestudis.es

**EL SECTOR
FINANCIERO HA
SUFRIDO SU PROPIA
REVOLUCIÓN
TECNOLÓGICA CON
UNA DEMANDA
CRECIENTE DE
PERFILES MUY
CUALIFICADOS**

VALORACIÓN Y FINANCIACIÓN DE STARTUPS

Curso de verano de 20 horas ofrecido por AFI Escuela de Finanzas, con opción presencial u online. El objetivo de este programa formativo es dotar al alumnado de todos los conocimientos y herramientas necesarias para realizar una inversión en una empresa emergente o startup: desde los aspectos tener en cuenta a la hora de analizar y valorar negocios de carácter tecnológico o innovador a los aspectos técnicos y legales de un proceso de *fundraising*. Fecha: del 12 al 16 de julio 2021. Modalidad: presencial (Madrid) o en streaming. Precio: 445 €.

afiescueladefinanzas.es
915 200 410

05

Competencias en TIC, compañeras de camino de toda profesión



LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) IMPREGNAN CASI CUALQUIER ÁMBITO DE NUESTRAS VIDAS, HASTA EL PUNTO DE QUE CASI CUALQUIER PROFESIÓN NECESITA O SE ENRIQUECE CON LA FORMACIÓN EN LO DIGITAL: DESDE EL DOCENTE QUE ENSEÑA ONLINE A LA EMPRENDEDORA QUE EMPLEA EL CANAL DIGITAL PARA EXPANDIR SU NEGOCIO.

APRENDE A PROGRAMAR TUS PROPIAS APP

Akademus ha creado esta *Playlists* (ruta formativa online creada por profesionales del sector para que puedas convertirte en un experto o experta de la materia que elijas) para que aprendas a programar plataformas móviles desde cero. El sector de programadores y desarrolladores de estas aplicaciones es uno de los más solicitados en la actualidad. Esta formación te permitirá dominar varios lenguajes de programación, tanto para Android como para iOS. El temario incluye desde una introducción a Android para principiantes y otra para el desarrollo de apps para Android, hasta la programación de patrones de diseño para este sistema operativo. Modalidad: online. Precio: 479,90 €. Consulta duración.

akademus.es



APTEFORMA

El aula digital de formación de la Asociación de Parques Científicos de España (APTE) proporciona formación online mediante la que fomenta el conocimiento de las tecnologías disruptivas en el entorno de los parques científicos y tecnológicos españoles, es decir, entre sus más de 8.100 empresas y 178.500 trabajadores, con la finalidad de elevar la competitividad, profesionalidad y, en definitiva el talento digital de estos profesionales.

esta plataforma ofrece contenidos en distintos formatos, entre ellos, MOOCs, píldoras formativas, videotutorías, cursos de autoformación, guías e infografías sobre temáticas relacionadas con tecnologías disruptivas y enfocadas a su aplicación en el entorno empresarial, como Blockchain, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Industria 4.0., Transformación Digital, Edge Computing, Smart Cities, Big Data, Realidad Aumentada y fabricación e impresión en 3D, entre otras.

Los cursos son gratuitos, basta con solo registrarse en la web.

apte.org/apteforma

AUTOFORMACIÓN PARA LA DIGITALIZACIÓN

La digitalización de la economía ha venido para quedarse, por lo que es preciso apostar por dos fórmulas de aprendizaje. Una es la autoformación, en la que el ámbito de responsabilidad del aprendizaje se traslada a la persona que necesita esas competencias digitales para su empleabilidad. Otra es la colaboración entre grandes empresas e instituciones. Son cada vez más necesarios aquellos espacios donde se producen sinergias entre personas que aprenden y empresas que colaboran. Un ejemplo de esta sinergia es el espacio *Digitalizate*, de Fundae, donde se ofrecen cursos gratuitos en competencias digitales. La persona que accede puede encontrar cursos sobre Ciberseguridad, Internet de las cosas, 5G y muchos más. Además, Fundae está gestionando también 3.000 becas de formación del certificado profesional de Google “Soporte de Tecnologías de la Información” dirigido prioritariamente a personas en situación de desempleo o ERTE, lo que supone una oportunidad para el empleo y el emprendimiento.

fundae.es / **91 119 54 30**

BOOTCAMP DE CIBERSEGURIDAD

En doce semanas que dura este bootcamp desarrollarás las habilidades necesarias para comenzar una carrera de éxito en el área de la ciberseguridad. Ironhack divide este curso –que se desarrolla en formato híbrido, (una parte online y otra presencial)– en tres módulos más un trabajo preparatorio. Tras asentar los pilares básicos de la

ciberseguridad, se centran en todo lo que tiene que ver con la seguridad informática y las posibles amenazas. En último módulo (semanas 9-12) lo dedican a simulaciones basadas en posibilidades reales, donde aprender a gestionar los riesgos, realizando análisis, recuperación de desastres, contingencia, etc. Modalidad: híbrida. Fechas: 27 junio, en Madrid y 20 septiembre, en Barcelona. Idioma: inglés. Precio: 7.000 €.

ironhack.com

BOOTCAMP DE DESARROLLO WEB

IMMUNE Technology Institute ofrece este intensivo de diseño y desarrollo web en *back-end* y *front-end*. Creado para personas con una idea de negocio. Este bootcamp te dotará de las habilidades necesarias para gestionar un equipo técnico y construir un producto viable mínimo (MVP) en entornos mobile y web. Un programa intensivo de desarrollo *front-end*, *back-end* y diseño web para desarrollar tu proyecto o entenderte con los equipos técnicos. Familiarízate con los lenguajes y herramientas más relevantes: JavaScript, HTML, CSS, Angular, entre otros. Programación en formato intensivo, 100% práctico y acompañado de expertos. Entrarás en la red de networking, como parte de una comunidad de tecnología. Tendrás recursos para estar en contacto con expertos directivos de empresas y ponentes punteros en la materia. Modalidad: presencial (Paseo de la Castellana 89, Madrid), con posibilidad de hacerlo en remoto. Duración: 340 horas, 9 semanas. Horario: *full time* (lunes a viernes, de 9.30h a 18 h) o tardes (compatible

con estudios o trabajo). Precio: 3.400 € (consulta condiciones especiales, plazas limitadas).

immune.institute

911 23 83 46

618 40 40 40 (Whatsapp)

**ALGUNAS
INSTITUCIONES
OFRECEN
PROGRAMAS
GRATUITOS PARA
QUE CUALQUIERA
SE ACTUALICE EN
COMPETENCIAS
DIGITALES**

CAMPUS DE PROGRAMACIÓN

42 Madrid, la academia que Fundación Telefónica tiene en el corazón de Distrito Telefónica –en un espacio de 5.000 m², en Madrid– se plantea un modelo disruptivo de formación para todos los

retos y perfiles digitales demandados por el mercado laboral. Para ello, utiliza una metodología en la que no existen ni clases ni profesores, sino que son los estudiantes los que deben avanzar en sus conocimientos como si se tratase de un videojuego. Una metodología basada en la gamificación y una filosofía centrada en “aprender a aprender”, además de un espacio en el que se fomenta la creatividad, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. Para participar de alguno de sus programas hay que pasar una selección previa y una vez pasada, pasarás a ser estudiante, y más adelante, podrás elegir entre distintas ramas: ciberseguridad, web, programación, AI, blockchain, DevOps... Precio: la formación no tiene costes, tan solo tienes que ser seleccionada como una o uno de sus estudiantes.

42madrid.com

CASTELLÓN GLOBAL PROGRAM EN ESPAITEC

Nueve empresas provinciales son seleccionadas cada año para formar parte del programa Castellón Global

Program, en el que Espaitec Parc Científic i Tecnològic de la Universitat Jaume I y Diputación de Castellón unen esfuerzos para acelerar empresas de la provincia focalizando también la aceleración empresarial en el interior. El programa de aceleración empresarial, referencia de la provincia de Castellón, ofrece a las empresas la oportunidad de crecer y mejorar su competitividad mediante la innovación y planificación estratégica con sesiones de formación teórico-prácticas y un proceso de mentorización individual de forma totalmente gratuita. Pueden optar empresas de reciente creación que necesiten apoyo en la elaboración del plan de crecimiento; empresas consolidadas en búsqueda de innovación y aceleración; y empresas familiares que busquen un cambio generacional. Hasta la fecha 86 empresas de diversos sectores han participado en este programa.

castellonglobalprogram.com

CIBERSEGURIDAD PARA MICROPYMES Y AUTÓNOMOS

Este curso gratuito organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), ofrece un enfoque adaptado a las necesidades de microempresas y autónomos, analizando los riesgos más habituales y las pautas recomendadas para el día a día. El programa se completa con una serie de pautas y recomendaciones útiles para minimizar ese impacto. Como requisito, y para un mejor aprovechamiento del curso, se pide conocimientos básicos sobre el uso de las tecnologías en las empresas. Duración: 7 semanas, aproximadamente / 30 horas. Consultar fecha de la próxima convocatoria. Gratuito. incibe.es

CURSO DE DESARROLLO



DE APLICACIONES MÓVILES CON NATIVESCRIPT Y ANGULAR

Con este curso aprenderás a desarrollar una aplicación para Android y para iOS utilizando el framework de desarrollo NativeScript y el framework para frontend Angular. NativeScript es una potente herramienta que permite desarrollar aplicaciones nativas en la mitad de tiempo, además de poder subirlas a las diferentes plataformas, como Play Store y Apple Store. Este es uno de los más de 300 cursos y talleres que cuenta la plataforma Openwebinars, especializada en formación IT. Duración: 5 horas (para hacerlo cuando te venga mejor). Precio (para todos los cursos de la plataforma): desde 29 €/mes.

openwebinars.net

CURSO INTENSIVO DE PROGRAMACIÓN FULL STACK

El programador o programadora Full Stack es uno de los perfiles profesionales más demandados en la actualidad. Para este curso de 16 semanas impartido por Hack a Boss en A Coruña y en Vigo, no necesitas formación previa, tan solo piden mo-

tivación. Aprenderás diseño *front-end* y arquitectura *back-end* basándote en JavaScript. Utilizarás tecnologías de vanguardia como Node.js, Vue.js, PostgreSQL, entre muchas otras tecnologías punteras. Aparte de los conocimientos técnicos, el programa se completa con formación en competencias blandas, necesarias para dominar la comunicación interpersonal, el liderazgo y el trabajo en equipo, entre otras. Ofrecen preparación para que desarrolles y potencies tu marca personal e incluso te ayudan con la búsqueda de un puesto en el mercado laboral. Duración: 16 semanas. Modalidad: presencial (A Coruña o Vigo). Inicio: septiembre 2021. Precio: consultar (posibilidad de pagar cuando empieces a trabajar).

hackaboss.com /91 904 23 63

CURSO DE REDES VIRTUALES EN AZURE

La plataforma de eLearning tecnológico Openwebinars cuenta con varios cursos de Cloud Computing como es este, de solo dos horas de duración. Con el curso de Redes Virtuales en Azure aprenderás a trabajar con las

mismas, aprovechando las ventajas que aporta la plataforma de Microsoft. El temario incluye una introducción a las redes virtuales de Azure, aprenderás el comportamiento de las redes virtuales y subredes y también a gestionar registros DNS. Trabajarás con IPs privadas y públicas en Azure y adquirirás conocimientos en seguridad NSG. Duración: 1 h 55 min (para hacerlo cuando te venga mejor). Precio (para todos los cursos de la plataforma): desde 29 €/mes.

openwebinars.net

DIGITALIZA TU EMPRESA

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), ofrece cursos como este, dirigido a personas autónomas y responsables de pequeñas empresas que quieran conocer qué es y cómo puede ayudarles la digitalización en la eficiencia de sus procesos y el aporte de valor a sus clientes. Se imparten dos ciclos formativos a lo largo del año, y para completar, con un diagnóstico online que permitirá analizar la situación digital del negocio y los pasos para comenzar su proceso de transformación digital. Modalidad: online o presencial (en las instalaciones de CEIN, en Noáin). El curso es gratuito (impulsado por el Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare) y se imparte del 10 de septiembre al 24 de noviembre 2021.

cein.es

848 426000

DIGITAL SKILLS WITH NO LIMITS

Programa de verano GBSB Global para mejorar tus habilidades digitales, al tiempo que disfrutas de unas vacaciones en Barcelona o Malta. Un curso interactivo e innovador, en el que aprenderás, de forma creativa

a resolver problemas sobre casos prácticos, sobre las tendencias que impactan hoy en día en los negocios digitales: KPI, estrategias de SEO, SMM y Google AdWords, emprendimiento, el entorno *lean startup* y cómo navegarlo... Se imparte en inglés y podrás relacionarte con personas de distintas nacionalidades. Un dato curioso: te devuelven el dinero en caso de algún contratiempo motivado por la Covid-19. Fechas: del 12 al 23 de julio en Barcelona o Malta. Precio: desde 1.600 €.

global-business-school.org

930 185 473

EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES

Es uno de los másters online que ofrece Aquora Business Education, centro que ofrece programas formativos, tanto de forma individual, como personalizados para empresas (formación *in company*). En este curso, te enseñarán las metodologías ágiles necesarias para desarrollar productos o servicios innovadores, trabajar en entornos cada vez más complejos, mejorar la competitividad de la empresa y su productividad, y conseguir ser más eficientes en la gestión y en la planificación de los proyectos. Consulta fecha de próxima convocatoria o personalizado.

aquora.es

hola@aquora.es

96 644 04 66

FAST MBA TECH PARA EMPRENDEDORES

El Instituto de Emprendimiento Avanzado, escuela de negocios específicamente dedicada a la formación en emprendimiento y afincada en Madrid,

ofrece este curso de 7 semanas orientado a aprender los conocimientos y herramientas necesarias dentro de un ámbito tecnológico y potenciar tus habilidades analíticas y estratégicas con una visión mejorada para tener éxito en el mundo empresarial. Con el fin de que adquieras una visión emprendedora del mundo tecnológico y digital, se tocan temas como la transformación digital, blockchain, big data, small data, inteligencia artificial, sensorización inteligente de los riesgos, comunicación en el entorno digital e innovación y en procesos y productos. Duración: 7 semanas. Modalidad: online. Precio: 700 €.

leavanzado.com

FULL STACK MOBILE BOOTCAMP

El centro de formación de alto rendimiento en programación y tecnología, Keepcoding, ha diseñado este intensivo que te forma en solo diez meses para dominar los lenguajes y herramientas con los que desarrollar *apps* para iOS y Android. Un programa pensado para cubrir la gran demanda a nivel mundial de este perfil profesional, que además, está en uno de los

segmentos mejor pagados dentro del mercado de tecnología. Cuentan con una bosa propia de talento, con más de 500 empresas y ofrecen la ayuda de expertos para ayudarte en tu carrera profesional, incluso aunque hayas finalizado el curso. Los únicos requisitos

para asistir es tener conceptos de programación y un MAC, además de motivación y actitud. Fecha de inicio: 18 de junio del 2021. Modalidad: online (posibilidad de 10% presencial).

**LOS
CONOCIMIENTOS EN
CIBERSEGURIDAD
SE HAN
CONVERTIDO
EN UNA PARTE
ESENCIAL PARA
CUALQUIER
NEGOCIO**

Consultar precio.

keepcoding.io

cursos@keepcoding.io

916 331 779

GESTIÓN EFICAZ DE TU AULA VIRTUAL

Este curso básico de tres horas, ofrecido por Campus Maecenas, te ayudará a hacer uso de la tecnología para impartir clases online de forma eficaz, aumentar la motivación del alumnado o adaptar los contenidos a cada una de las etapas formativas. Está pensado para docentes o cualquiera que quiera utilizar este recurso como transmisión de conocimientos, o potenciar las posibilidades las videollamadas, organizar y compartir con otras personas. El contenido incluye explicaciones sobre ClassDojo o ClassCraft, SnapCamara, Storybirds. Padlet, además de otros complementos y extensiones Google. Modalidad: online. Duración: 3 horas. Precio: 49 €.

campusmaecenas.com

GRADO EN INGENIERÍA DE SOFTWARE + MENCIÓN EN INGENIERÍA DE DATOS

La doble formación que imparte U-Tad, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, te prepara para ser ingeniero o ingeniera del software capaz de planificar, diseñar e implementar las aplicaciones y servicios que hacen funcionar la industria digital: banca, servicios de salud, Internet de las Cosas, seguridad de los sistemas de información, servicios de ocio... Aprenderás de la mano de doctores y profesionales referentes de la industria, con un modelo académico práctico, trabajando por proyectos

en equipos multidisciplinares y con una atención personalizada que te permitirá desarrollar todo tu potencial. A partir del tercer curso, podrás especializarte en una de las tres áreas con más salida profesional: Ingeniería de Datos, Ciberseguridad, Realidad Virtual y Programación de Videojuegos. En este caso, la mención en Ingeniería de Datos te servirá para desarrollarte profesionalmente en una de las áreas más demandadas en la actualidad, ya que los datos son la pieza clave en la toma de decisiones empresariales, así como de la innovación y el desarrollo económico. Tienen acuerdos con universidades de prestigio en los cinco continentes que posibilitan los intercambios educativos de su alumnado. Duración: 4 cursos. Consulta información sobre fechas y precios en el centro.

u-tad.com

900 373 379

info@u-tad.com

**LA GESTIÓN
SANITARIA, LA
BANCA O LA
EDUCACIÓN SON
ALGUNOS DE LOS
SECTORES EN LOS
QUE HA IRRUMPIDO
CON FUERZA LA
TECNOLOGÍA**

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DIGITAL

Programa de la Escuela de Organización Industrial orientado al la tecnología y el ambito agroalimentario, como herramienta

hacia un modelo más sostenible que el actual. La conocida como *agtech*, es una de las herramientas con mayor potencial en la que podemos apoyarnos para esta transformación. El uso de biotecnología, biocombustibles, *Farm Management Systems*, IoT's, maquinaria, robótica, sistemas transaccionales, analítica de datos, Inteligencia artificial... genera grandes oportunidades de mejora en el sector y ayudará a su sostenibilidad y rentabilidad del mismo. En este programa

se abordarán los aspectos generales de la digitalización del sector agroindustrial, así como, las distintas tecnologías y enfoques disponibles a lo largo de la cadena agroalimentaria. Inicio: 8 Junio 2021. Duración: 6 semanas. Modalidad: *online*. 1.200 € /840 € (descuento 30% *#eoiteayuda COVID-19*)

eo1.es

MÁSTER EN B2B MANAGEMENT

Lo ofrece la escuela digital Nuclio en colaboración con The SaaS Institute, consultora con experiencia en más de 30 empresas B2B que han acompañado en su crecimiento guiándoles en todos sus procesos de internacionalización. Está dirigido a personas que necesitan mejorar los procesos de comunicación con sus clientes y con el equipo, y poder construir un modelo de ventas escalable y predecible. En este máster intensivo, los profesores aportarán las estrategias de estudio que utilizan a nivel profesional para que puedas aplicarlo en tu perfil profesional. Todo ello enfocado en las 4 áreas principales que conforman las ventas modernas B2B: Inbound, Outbound, Sales y los Renewals y Upsells. Modalidad: presencial (Barcelona) y *streaming*. Inicio: septiembre 2021. Duración: 16 semanas. Precio: 6.900€

nuclio.school

602 256 857

MÁSTER EN EHEALTH: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN SANITARIA

Fórmate para liderar la aplicación de las tecnologías de la información (TIC) en el ámbito sanitario con un máster realizado en colaboración con las principales entidades del sector sanitario y farmacéutico. El Máster en eHealth:



tecnologías de la información y gestión sanitaria de La Salle responde a la actual demanda de profesionales altamente capacitados para hacer frente al binomio que forman tecnología y salud, y se realiza con la colaboración de los principales hospitales públicos y privados, laboratorios farmacéuticos e instituciones relacionadas con la eSalud. Además de prepararte para gestionar instituciones, empresas, áreas sanitarias o departamentos tecnológicos, te capacita para aplicar eficazmente las TIC en distintos aspectos: mejora de la gestión sanitaria y la atención asistencial, crear y gestionar comunidades virtuales entre profesional sanitario y pacientes, diseñar y desarrollar nuevos productos y/o servicios tecnológicos para la sanidad, analizar y explotar datos asistenciales en entorno Big Data... El Máster en eHealth ha obtenido el TOP 50 Ranking global, en el Ranking Eduniversal Mejores Masters a nivel mundial, en su novena edición (2021). Modalidad: online y presencial (Barcelona). Duración: 1 año. Fecha inicio: 29 Octubre 2021 (presencial) y 11 octubre 2021 (online). Consultar precios. salleurl.edu /93 290 24 92

MÁSTER EN FINTECH E INNOVACIÓN FINANCIERA

Para dar respuesta al nuevo escenario laboral que las tecnologías emergentes están aportando a las empresas y organizaciones del sector financiero en todo el mundo, la escuela de innovación de OBS Business School ha diseñado este programa de un año de duración. El máster te proporciona los conocimientos clave sobre tecnología y finanzas, se divide en tres bloques (más el trabajo de fin de curso): el primero, relacionado con la Transformación y disrupción digital en banca, el segundo, Tecnología al servicio del sector financiero (*blockchain*, aplicaciones financieras...) y el tercero, dedicado a la gestión del negocio y proyectos disruptivos dentro del sector financiero. Modalidad: online. Precio: 7.200 €. Consulta próximas fechas. obsbusiness.school

MÁSTER EN REDES Y CIBERSEGURIDAD

Con esta formación impartida por la Escuela Internacional de Negocios CESTE, con sede en Zaragoza, desa-

rollarás una visión general del mundo de la seguridad y ciberseguridad, explicando los ataques más relevantes y cómo mitigarlos. Al terminar el máster serás capaz de asumir responsabilidades al máximo nivel en la planificación de tareas, proyectos, el diseño y la resolución de problemas. Siguen el modelo educativo británico de acuerdo a los estándares de la QAA (The UK Quality Assurance Agency for Higher Education) y University of Wales Trinity Saint David. Tras la formación te ayudan a encontrar trabajo o a desarrollar tu carrera, gracias al convenio que tienen con algunas de las empresas más importantes de la comunidad empresarial en Aragón, la mayor parte de ellas pertenecientes al Club de Empresas CESTE. Obtendrás doble titulación: "Máster en Redes y Ciberseguridad" (título propio CESTE) y "Máster in Computer Networks and Security" (título oficial University of Wales Trinity Saint David). Modalidad: presencial (Zaragoza) o virtual. Consulta fechas y precios.

ceste.es /976 568 586
info@ceste.es

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

Inesdi Digital Business School tiene el objetivo de proporcionarte con este máster, una visión completa del proceso de digitalización de una empresa. Conocer el ecosistema digital en el que vivimos es clave en cualquier empresa, además de estudiar los nuevos modelos de negocio e incluso las tecnologías más disruptivas y las técnicas de innovación de productos y servicios que se pueden aplicar a tareas relacionadas con el marketing o la automatización de procesos. Entender el comportamiento del nuevo consumidor

para atraerle y fidelizarle es la razón de ser de cualquier plan de marketing, sin olvidar el entorno jurídico y ético y la importancia de la transformación cultural en las organizaciones. De esta manera Inesdi, mediante la metodología *learning by doing*, te ofrece un programa estructurado en 10 módulos acreditados por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), con los que aprenderás, entre otras cosas, a liderar el cambio de cualquier empresa e incluso a crear tu propia startup. Inicio del programa: noviembre 2021.

inesdi.com / info@inesdi.com

MÁSTER EN CIBERSEGURIDAD ONLINE IT + OT

El Máster en Ciberseguridad Industrial e IT de la escuela IDESIE y PwC tiene el objetivo de generar profesionales especialistas en ciberseguridad que puedan comenzar su carrera profesional en un mercado con una demanda que crece por momentos. Permitirá al alumnado obtener las bases de conocimientos para desempeñar diferentes puestos dentro del mundo de la ciberseguridad, y además, especializarse en el ámbito de entornos industriales. Este máster ha sido desarrollado con una metodología innovadora de formación, adaptándose a las nuevas realidades y tecnologías. Está impartido al completo en formato online, combina la teoría presentada con sesiones virtuales, prácticas demos, *workshops* y proyectos. Duración: 12 meses. Modalidad: online. Precio: 3.900 €. idesie.com / **914 859 132** info@idesie.com

MÁSTER INTERNET BUSINESS (MIB)

Un programa diseñado por los referentes de la transformación digital de nuestro país. El Master Internet



Business (MIB) dota a profesionales del conocimiento necesario con el que formar parte de un ecosistema digital creciente e imparable. En un presente acelerado por la digitalización y la tecnología se necesitan profesionales capaces de adaptarse al cambio. Este máster proporciona las claves, el lenguaje, las habilidades y las herramientas necesarias para afrontar la transformación digital de profesionales y compañías.

isdi.education/es

MÁSTER SIG DE CÓDIGO LIBRE

La Asociación Geoinnova, con la colaboración de empresas acreditadas y entidades profesionales del sector geoespacial, ha lanzado el primer Máster en Sistemas de Información Geográfica de Código Libre del mercado. Una completa formación de 2 años de duración, en la que el alumno desarrollará todas las habilidades profesionales y conocimientos necesarios, para integrarse en un equipo de desarrollo y programación SIG en entornos *Open Source* (Código Libre). El alumno desarrollará un Trabajo de Fin de Máster co-tutorizado por una de

nuestras empresas colaboradoras, lo que le permitirá poner en una práctica real todo el conocimiento asimilado y conocer y adaptarse a las herramientas transversales del entorno del desarrollo y programación SIG.

geoinnova.org / **948 11 71 37**

MBA EN EMPRENDIMIENTO DIGITAL

El MBA en Emprendimiento Digital de IEBS Business School es un programa diseñado para ayudar a aquellas personas que están emprendiendo o que quieren hacerlo. Aprenderán los fundamentos de la gestión de la empresa aprovechando la innovación y las TIC en sus proyectos, a aplicar métodos ágiles, aspectos de planificación estratégica económico-financiera, nuevos modelos de negocio digitales, nuevas técnicas de marketing digital, formas de acceso al capital y todo lo relacionado con crear una empresa, desde la idea hasta su puesta en marcha, en los 20 módulos de los que dispone el plan de estudios. La formación concluye con un proyecto Fin de Máster. Los programas se desarrollan siguiendo esquemas de las metodologías ágiles y se estructuran en clases semanales con la supervisión y guía de un mentor. El calendario y la duración depende de la convocatoria. IEBS dispone de becas Smart (cubre el 25% del precio) e Impulsa (el 40%). La formación es bonificable por Fundae.

iebschool.com

931 833 199

MÁSTER UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE SITIOS Y APLICACIONES WEB

El programa de la Universitat Oberta de Catalunya pretende cubrir la creciente demanda profesional de desarrolladores web especializados

en *front-end*, con conocimientos profundos de marcación y maquetación, dominio de las herramientas que se utilizan en entornos de producción y conocimientos de *back-end*. El máster forma profesionales especialistas en este ámbito, capaces de dar respuesta a la creciente demanda de profesionales en desarrollo y programación web. El plan de estudios del máster está estructurado en tres grandes ámbitos: fundamentos de diseño web y maquetación (HTML y CSS y diseño de *interfaces*), desarrollo web (programación en JavaScript, desarrollo *front-end* y desarrollo *back-end*) y herramientas para el diseño y el desarrollo. Es posible cursar el máster a dedicación completa en un único curso académico, pero el itinerario óptimo es de dos cursos académicos. Inicio: 15 septiembre 2021

uoc.edu

MBA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ENAE Business School responde con este máster a las nuevas demandas de las empresas que se encuentran inmersas en un escenario digital competitivo y cambiante a una velocidad vertiginosa, donde la innovación, la tecnología y la capacidad de anticiparse a los cambios son armas que tienen que manejar con destreza y estrategia los profesionales que lideren el cambio digital en las organizaciones. Dirigido a perfiles posgraduados y perfiles profesionales junior, el MBA especializado en Transformación Digital es un programa que, a través de un plan de estudio compuesto por 20 módulos, se adentra en la digitalización de todos los departamentos de la empresa abordando conceptos como: industria 4.0., big data en los negocios, marketing 360,

innovación, transformación digital de los RRHH, metodologías *agile*. Un programa que dota a los alumnos de las competencias necesarias para gestionar empresas que perduren en el actual escenario global, enfocado a la sostenibilidad, la productividad y la competitividad en la nueva era digital. La formación se basa en la metodología *learning by doing*, impartida y guiada por CEOs, directivos y expertos de empresas líderes y centrada en experiencias reales y *business cases*. El programa se complementa con un Plan de Formación 360º: bolsa de trabajo, actividades de *networking*, *webinars*, conferencias y prácticas profesionales. Formación bonificable por Fundae. Consulta becas.

enae.es

info@enae.es

968 899 899

SCRUM FAST TRUCK

The Agile Programme, especializado en formación en metodologías ágiles, cuenta con este curso centrado en SCRUM, la más popular de las metodologías ágiles. Está pensado para que domines este marco de trabajo desde cero en el menor tiempo posible (si buscas una visión completa de las metodologías ágiles, la escuela cuenta con un curso completo The Agile Program). El programa se compone de más de 60 lecciones, que se liberan a razón de una por día o al ritmo que tú marques. De esta forma, si realizas el programa al ritmo recomendado tardarás aproximadamente 3 meses en completarlo. Todas las lecciones han sido diseñadas para que puedas ha-

cerlas donde quieras y cuando quieras, desde cualquier dispositivo, siempre con el apoyo de la mayor comunidad de expertos Agile del mundo hispano. Podrás consultar a los profesores a través de las herramientas de comunicación de la plataforma en cualquier momento. No necesitas conocimientos previos sobre el tema ni ser profesional IT para poder aprovechar al 100% el programa. Modalidad: 100% online. Duración: 3 meses (a tu ritmo). Precio: 249 €.

theagileprogram.com

TÉCNICO SUPERIOR EN DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA

Ciclo de grado superior que imparte Everis School dirigido a profesionales y estudiantes de ciclo medio o bachillerato que quieran especializarse en el desarrollo de aplicaciones multi-plataforma, una formación que esta escuela complementan con módulos específicos en 4 ámbitos: profesionales de la ciberseguridad, expertos en sistemas

Big Data, experiencia de usuario y profesionales de movilidad. Título expedido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Everis School dispone de bolsa de empleo y la posibilidad de prácticas en Holanda, Bélgica y Luxemburgo. Modalidad: online. De septiembre a junio. Duración: plan de

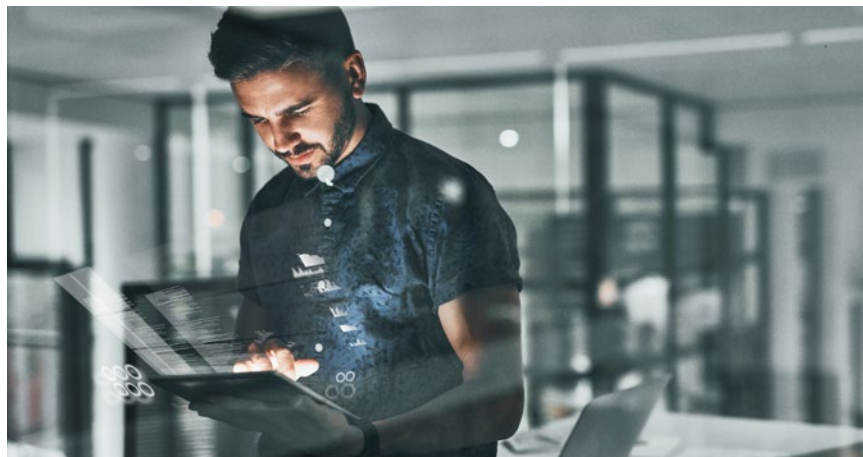
estudios de 2.000 horas repartidas en dos cursos. Modalidad: presencial (Madrid o Valladolid) y a distancia. Consulta precios en la web.

everisschool.com

627 354 523

info@everisschool.com

**LOS PROGRAMAS
FORMATIVOS DE
EMPRENDIMIENTO
MÁS ACTUALES
TIENEN UN FUERTE
COMPONENTE
DIGITAL Y DE
INNOVACIÓN**

06

Las tecnologías **EMERGENTES** irrumpen con fuerza y demandan más personas expertas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CIENCIA DE DATOS, ROBÓTICA, BLOCKCHAIN INTERNET DE LAS COSAS... TODOS ESTAS TECNOLOGÍAS, QUE HACE POCO ESTABAN LIGADAS A UN FUTURO FANTÁSTICO, SE EMPLEAN MÁS CADA DÍA, PERO SON POCAS LAS PERSONAS QUE LAS DOMINEN Y CADA VEZ MÁS LOS CURSOS SOBRE LA MATERIA.



AI SCHOOL

Microsoft –en asociación con INSEAD– utiliza la inteligencia artificial para una enseñanza personalizada a través de su AI School. En esta plataforma encontrarás de forma gratuita, herramientas para formarte en distintos aspectos de la inteligencia artificial, de acuerdo a tu perfil, al sector en el que quieras implementar esta tecnología...

Incluye casos de éxito, guías, vídeos de conferencias y charlas, entre muchas otras 'pildoras' de conocimiento para que cualquiera pueda formarse y aplicar esta materia.

microsoft.com/en-us/ai/ai-school

CURSO DE INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y APACHE HADOOP

Este curso teórico e introductorio de Core Networks, trata de proporcionar los conceptos y habilidades neces-

rias para que las personas asistentes conozcan las características de Hadoop como implementación de los conceptos de Big Data, qué posibilidades ofrece y en qué casos se puede aplicar. Se introducen los conceptos fundamentales de la plataforma, las herramientas más importantes del ecosistema de Hadoop y que utilidades se puede esperar de ellas. Modalidad: presencial y learning virtual class.

corenetworks.es /91 767 10 65

CURSO ESPECIALIZADO ONLINE EN BLOCKCHAIN [CEOB]

En este curso de tres meses, impartido por ESIC, aprenderás desde un punto de vista práctico y realista a analizar, diseñar y desplegar soluciones disruptivas que podrán transformar y agilizar los procesos de negocio de tu organización y de tus clientes, así como plantear nuevos modelos disruptivos basados en blockchain. Impartido en modalidad online, el programa está diseñado para que puedas hacerlo a tu ritmo. Contarás con un clastro experto, compuesto por profesionales en activo que están liderando proyectos de blockchain en sus empresas. Y con una metodología que añade al conocimiento teórico, casos prácticos para una profunda inmersión en la materia. Modalidad: online. Duración: 3 meses. Inicio: noviembre 2021. Precio: 1.950 €. **esic.edu**

BOOTCAMP DE DISEÑO UX/UI

IMMUNE Technology Institute ofrece este intensivo sobre experiencia de usuario y diseño de interfaces. Si eres persona emprendedora, buscas desarrollar tu propio proyecto y construir un MVP, este curso te da las herramientas para identificar oportunidades, recoger *feedback* de tus usuarios o usuarias e iterar sobre tu idea para crear tu propia aplicación. Aprenderás los aspectos importantes de la interfaz, a definir una arquitectura de información y a diseñar interfaces usables e intuitivas para un proyecto web o aplicación. Crearás prototipos y pruebas de usabilidad para testear el producto. Totalmente práctico y con el apoyo de expertos. Además, formarás parte de una comunidad de tecnología con la que ampliar tu red de networ-

king. Conocerás a expertos directivos de empresas y ponentes punteros en la materia. Modalidad: presencial (Paseo de la Castellana 89, Madrid), con posibilidad de hacerlo en remoto. Duración: 340 horas, 9 semanas. Horario: *full time* (lunes a viernes, de 9.30h a 18 h) o tardes (compatible con estudios o trabajo). Precio: 3.400€ (consulta condiciones especiales, plazas limitadas).

immune.institute

911 23 83 46

618 40 40 40 (Whatsapp)

BUSINESS INTELLIGENCE Y BIG DATA

Impartido por José Luis Pérez Galán, Responsable de Proyectos de Marketing Digital de Orange, este curso de EIG Business School, te capacitará para predecir el comportamiento del mercado aplicado al negocio, la analítica y las soluciones tecnológicas de BI y Big Data. Con una metodología basada en retos de negocio y tutorización activa lograrás aplicar de forma eficaz el análisis de datos y la inteligencia



de negocio. Modalidad: online. Inicio: 4 convocatorias anuales (enero, abril, junio y septiembre). Precio: 1.740€. **esgerencia.com / 958 222 914**

**EN EL ÚLTIMO
AÑO LA OFERTA
FORMATIVA EN
ANÁLISIS DATOS SE
HA MULTIPLICADO
ANTE LA CRECIENTE
NECESIDAD DE
CUBRIR ESTOS
PUESTOS**

DATA ANALYSIS & STATISTICS

Curso MOOC (online y gratuito) de la plataforma EdX, impartido por la UCSanDiegoX, California. Se desarrolla en diez semanas (10-12 h a la semana) y está orientado al análisis de datos

para negocios usando Python, para personas que ya están iniciadas en el data science. Precio: sin coste (291 €, si quieres certificado oficial). Próxima fecha: 17 agosto 2021. **edx.org**

DATA SCIENCE BOOTCAMP

Los intensivos de Neoland te permiten convertirte en un o una auténtica profesional en solo tres meses; y en el caso de este programa, en Data Scientist. El Bootcamp, del que llevan ya 20 ediciones realizadas, está especialmente dirigido a personas a las que les apasione las matemáticas, la estadística o la programación y que quieran aprender todo lo necesario para trabajar en grandes empresas o startups, donde se trabaja intensamente con datos. Sus módulos incluyen fundamentos de programación y de matemáticas, visualización de datos, Big Data Systems y bases de datos, Data Mining, Machine Learning y Deep Learning. Otra de las ventajas de esta modalidad es que el alumno o alumna puede elegir cada día entre realizarlo de casa o presencial en alguno de sus campus (Madrid o Barcelona). Duración: 480 h (12 semanas). **neoland.es**

EMPRENDIMIENTO Y DRONES

Este curso desarrollado por La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio organiza en Santiago de Compostela está orientado a formar a personas sobre un sector en crecimiento, el de los drones, pero con carencias en el desarrollo de estas tecnologías y de personas que cuenten con experiencia en ello. El programa va dirigido a emprendedoras o emprendedores que quieran lanzar un proyecto en este ámbito. El uso de drones ofrece importantes posibilidades de actividad y negocio en ámbitos como la agricultura, el medio ambiente, la vigilancia y las reparaciones industriales... Modalidad: *streaming*. Duración: 6 semanas (del 28 de junio al 7 de agosto de 2021). www.incyde.org

ESPECIALIZACIÓN EN DEEP LEARNING

En este curso de KSchool aprenderás cuáles son los fundamentos del

Deep Learning y el uso de técnicas de aprendizaje no supervisado y de Reinforcement Learning. Estudiarás desde el uso de autoencoders hasta la optimización y regularización avanzada, pasando por las redes convolucionales para aplicaciones de procesamiento de imagen, y redes recurrentes para series temporales y NLP. Todo ello, de forma práctica y con diferentes usos, que te ayudarán a poner en valor lo estudiado en clase. La formación está dirigida a data scientists u otros perfiles profesionales con experiencia previa en machine learning y sólidos conocimientos de programación. Modalidad: *streaming* (horarios a medida). Inicio: 12 noviembre 2021 (seis meses). kschool.com

**LA FORMACIÓN
EN PYTHON SE
HA HECHO MUY
POPULAR POR LA
FACILIDAD DE SU
APRENDIZAJE:
SE CONSIDERA
EL LENGUAJE DEL
FUTURO**

EXPERTO UNIVERSITARIO EN PROGRAMACIÓN EN PYTHON PARA CIENCIA DE DATOS Y WEB

Python es actualmente uno de los

lenguajes de programación más utilizado de todo el mundo, perfecto para principales por su facilidad de aprender e Ideal para el desarrollo web. Es considerado el lenguaje del futuro debido a sus importantes librerías que orientan el trabajo de desarrolladores hacia Big Data, Inteligencia Artificial y Machine Learning, como Numpy, Scipy o Pandas. En este curso impartido por la Universidad Internacional de Valencia (VIU) recibirás una formación completa en el ámbito de la programación, partiendo desde los fundamentos más básicos hasta las especializaciones más demandadas. Aprenderás a programar con una metodología activa y práctica, con clases online en directo y acompañamiento de un profesor que resolverá tus dudas. Al quedar grabadas las clases, podrás estudiar donde, cuando y como quieras. Modalidad: online. Inicio: octubre 2021. Duración: un curso. Consultar precios. universidadviu.com

INMERSIÓN EN LOGÍSTICA INTELIGENTE 4.0

Este programa de seis semanas, diseñado por la Escuela de Organización Industrial está orientado a toda persona que quiera actualizarse en el tema de la logística y tener una rápida puesta al día en la tendencias tanto evolutivas como disruptivas de esta función, en las tecnologías que habilitan estos nuevos modelos y que configuran la nueva logística inteligente asociada al paradigma de la industria 4.0. Entender los retos actuales, particularmente el comercio online, descubrir el modelo de industria 4.0 aplicado a la logística, la logística inteligente y las tecnologías de vanguardia que dan respuesta a las necesidades y retos (IoT, inteligencia





artificial, blockchain, el gemelo digital o los vehículos guiados), además de familiarizarse con los nuevos modelos de negocio disruptivos que habilita la logística inteligente. Inicio: 19 de octubre 2021. Duración: 6 semanas. Modalidad: online. Precio: 1.200 € / 840 € (descuento 30% #eoiteayuda COVID-19). www.eoi.es

INTERNET DE LAS COSAS (IoT)

Curso online ofrecido por Next International Business School orientado a facilitar las oportunidades para las empresas que adoptan sistemas de Inteligencia Artificial. La automatización e introducción de métodos basados en IA en sus procesos y sistemas permiten desde reducir costes maximizando los beneficios hasta proporcionar mejores servicios a sus clientes, a través por ejemplo de la adaptación de campañas de marketing personalizadas basadas en sus necesidades reales. La IA tiene que trabajar sobre diferentes datos para encontrar patrones repetitivos, tendencias o reglas que expliquen el comportamiento de estos en un contexto particular. Además, las empresas

son muy conscientes de la necesidad de impulsar las habilidades tecnológicas de sus empleados formándolos en técnicas de análisis de datos, algoritmos de Machine Learning o Deep Learning. Duración: 20 horas. Se puede iniciar en cualquier momento. Precio: 225 €. nextibs.com

MASTER DATA ANALYTICS (MDA)

El programa de ISDI te descubre, a través de este intensivo, todas las disciplinas del marketing, tecnología y gestión del dato en la era digital, mediante un sistema de Aula Invertida. Consisten en la preparación previa para participar en clase, clases interactivas con aplicación práctica y *feedbacks* y revisión de conceptos y desarrollo específico. El objetivo del curso es entender las claves de la analítica web, conocer los principales servicios que ofrece *cloud*, así como la metodología principal en proyectos data. Clases y workshops prácticos liderados por expertos del sector. Modalidad: presencial (Madrid). Inicio: 7 octubre

2021. Duración: 9 meses. Precio: desde 18.232,5 €. isdi.education
900 814 144

MÁSTER DATA SCIENCE

Programa de IMMUNE Technology Institute, sobre Inteligencia Artificial, Big Data & Machine Learning. Si buscas desarrollar tu propio proyecto, utilizar y entender los datos para crecer, esta formación se vuelve esencial en el entorno actual. El máster te da las herramientas para utilizar los datos e identificar oportunidades y mejoras, para hacer crecer tu negocio. Obtendrás los conocimientos para conocer el proceso completo de analítica de datos: Python, inteligencia artificial, manipulado, procesado y visualización de datos, machine learning y toma de decisiones de negocio. Especializado, 100% práctico y liderado por expertos. Ampliarás tu red de contactos con expertos directivos de empresas y ponentes referentes, además de formar parte de una comunidad de tecnología con la que extender tu red de networking. Modalidad: presencial (Paseo de la Castellana 89, Madrid), con posibilidad de hacerlo en remoto.

Duración: 420 horas, 6 meses. Horario: viernes y sábados (compatible con estudios o trabajo). Precio: 8.500€ (consulta condiciones especiales, plazas limitadas).
immune.institute
911 23 83 46
618 40 40 40 (Whatsapp)

LAS EMPRESAS SON CONSCIENTES DE LA NECESIDAD DE IMPULSAR A SUS EMPLEADOS EN HABILIDADES TECNOLÓGICAS, COMO EL ANÁLISIS DE DATOS

MÁSTER EN BIG DATA Y ANALÍTICA DE NEGOCIO

El MBD de IFFE Tech School, centro ubicado en La Coruña, está diseñado para lograr tres objetivos esenciales:

Formar a los profesionales que demandan las empresas, capaces de incorporar la tecnología y el análisis de los datos en la toma de decisiones y en el desarrollo sostenible del negocio. Por otro lado, utilizar los conocimientos extraídos mediante las técnicas de Big Data, para potenciar la innovación en la empresa. Y por último, optimizar el posicionamiento de la empresa en el mercado (clientes, proveedores, competencia). Fecha: de enero a octubre. Modalidad: presencial (Campus IFFE A Coruña). Precio: consultar. Ofrecen beca a personas emprendedoras con un proyecto en desarrollo o de reciente creación.

iffe.es / 981 654 772

MÁSTER EN BIG DATA Y BUSINESS ANALYTICS (MBDA)

El máster de ESIC Business & Marketing School permite especializarse en el entorno analítico con enfoque a negocio. Con una metodología propia, que crea un ecosistema propicio al desarrollo profesional y personal del

alumnado, el objetivo de este programa es aprender a liderar equipos de proyectos Big Data, obtener datos de calidad, y las técnicas y herramientas analíticas que te permitirán convertir cualquier organización en una Data Driven. Modalidad: presencial (Barcelona, Madrid y Pamplona). Duración: 10 meses. Precio: 16.200 € (Barcelona y Madrid) y 13.900 € (Pamplona).

esic.edu/barcelona
93 414 44 44

**DATA SCIENTIST
Y PERSONAS
EXPERTAS EN BIG
DATA SON CAPACES
DE EXTRAER VALOR
DE LOS DATOS
ALMACENADOS POR
LAS EMPRESAS**

MASTER EN DATA SCIENCE

Nuclio Digital School te prepara con este módulo intensivo de 17 semanas para todas las etapas del proceso de análisis de datos, desde la adquisición e integración de

datos hasta la productivización de modelos matemáticos basados en técnicas de Inteligencia Artificial y Machine Learning. Se inicia con una introducción desde Datacamp, una plataforma enfocada en cursos para Data Science, para que puedas ir repasando conceptos de programación y estadística. Al final de la formación, te

dan la oportunidad de elegir entre dos recorridos, según sean tus objetivos: uno que te ofrece apoyo para tu carrera profesional y otro, si estás decidida a aprender, que te ofrece herramientas como mentores, simulaciones y presentaciones de tu idea para que puedas lanzarla. Modalidad: presencial (Barcelona o Madrid) y *streaming*. Consulta las fechas. Duración: 17 semanas. Precio: 6.900 €.

nuclio.school
602 256 857

MASTER EN DATA SCIENCE Y BUSINESS ANALYTICS

Programa de IMF Business School co-desarrollado con la multinacional tecnológica Indra para cubrir la demanda de científico/a de datos, uno de los perfiles más demandados. En él se abordan los conceptos, técnicas y herramientas más relevantes en *data science*, *business analytics* y *big data* para analizar y extraer todo el valor de los datos. Los aspectos más técnicos del programa se complementan con otros orientados a la gestión y acerca al alumno a la realidad empresarial incluyendo clases de expertos en activo que trabajan aplicando estas técnicas en diferentes sectores. Modalidad: online o presencial (Madrid). Consultar precio.

imf-formacion.com
913 64 51 57

MÁSTER EN BLOCKCHAIN Y SUS APLICACIONES EMPRESARIALES

El programa de la escuela de innovación OBS te proporciona los conocimientos y herramientas necesarios para desarrollar y gestionar con éxito proyectos empresariales vinculados a la implementación de las tecnologías *blockchain* en las áreas tecnológicas,



financieras y de negocio. El programa abarca desde los fundamentos del blockchain, pasando por conocer diferentes sistemas basados en smart-contracts o diferentes métodos para el desarrollo de aplicaciones. Aprenderás a gestionar proyectos de implementación de éstas tecnologías, además de contar con talleres voluntarios y otras actividades adicionales. Modalidad: *online*. Precio: 7.200 €. Consulta próximas fechas.

obsbusiness.school

MÁSTER EN DATA SCIENCE FOR BUSINESS

La ciencia de datos y el big data son los motores más disruptivos para la transformación de las empresas. Los Data Scientist y los expertos en Big Data, profesionales capaces de extraer valor de los datos almacenados por las empresas y ofrecer soluciones innovadoras a partir de ellos, se están convirtiendo en los perfiles más demandados y mejor remunerados a nivel nacional e internacional.

El Máster en Data Science for Business es un programa que aporta al alumno una visión 360º de la nueva era del dato: gestión de datos, *business Analytics*, *big data*, *data science*, habilidades de liderazgo y gestión. Una formación heterogénea que combina la perspectiva de la tecnología y el negocio, permitiendo la aplicación práctica de la ciencia de datos a distintas áreas como el marketing, las finanzas o los recursos humanos. Un programa impartido por profesionales y expertos de empresas líderes y centrado en el enfoque práctico, a través del uso de soluciones y tecnologías del big data y la ciencia de datos: R, Python, PowerBI, Tableau, Microsoft Azure, etc. Con una empleabilidad



superior al 93%, el programa está dirigido tanto a profesionales que tienen la ambición de trabajar como Data Scientist (o científicos de datos), como a aquellos que quieran dar un giro a su carrera profesional hacia la analítica de datos, el Big Data y el Business Intelligence. Formación bonificable por Fundae. Consulta becas.

enae.es
info@enae.es
968 899 899

MASTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (MIA)

El Master en IA de ESIC te prepara para aplicar la IA en tu empresa con el fin de gestionar nuevos productos, servicios y experiencias de cliente. Conocerás las diferentes tecnologías que sustentan la IA (Machine Learning, Deep Learning, Computer Vision y Natural Language Processing), además de comprender todo lo que conlleva la gestión, ética y gobernanza de los datos, el análisis estadístico aplicado a negocio, etc. Modalidad: presencial (Barcelona y Madrid). Duración: 10-12 meses. Precio: 14.500 €.

esic.edu/barcelona
93 414 44 44

MÁSTER EN INTERNET DE LAS COSAS

Este es uno de las formaciones estrella de Mioti, instituto especialista en Data Science y en Internet de las Cosas. En los cuatro meses que dura la formación, aprenderás desde el sensor a las comunicaciones, pasando por las plataformas de IoT, además de conocer las técnicas de prototipado más habituales. También se introducirán conceptos fundamentales sobre Smart cities, Smart Homes, Smart Health y sobre Industrial IoT. El máster te ofrecerá una visión general de las soluciones asociadas al Big Data. Además, se introducen nociones de ciberseguridad y blockchain, se conocerán las fases de desarrollo e implementación de proyectos enfocados a la conexión de los objetos y descubrirán nuevos modelos de negocio basados en IoT. Esta se considera una de las profesiones más demandadas en la actualidad. Modalidad: Presencial (Madrid) y *live streaming*. Inicio: septiembre 2021. Duración: 4 meses (170 horas). Precio: 7.350 € (consulta su plan de becas y ayudas).

mioties / 673 842 174

MÁSTER EN ROBÓTICA

IGEMA ofrece este máster en gestión de la aplicación de la robótica en la empresa con el objeto de ir más allá de los aspectos técnicos y completar la formación en gestión empresarial con el conocimiento del mercado de la robótica. El programa te prepara para desarrollar trabajos de responsabilidad en la industria, la Administración o en el mundo académico estatal e internacional. Los contenidos abarcan muchos temas de investigación relacionados con el diseño, el análisis y el uso de sistemas de implementación de proyectos tecnológicos de robótica.

zación en la empresa. IGEMA imparte el programa través de una metodología basada en el acompañamiento académico del alumnado por parte del personal del Centro. Modalidad: presencial (Barcelona). Duración: dos cursos académicos. Precio: 7.500 €. igema.net / 934 914 112

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este programa, de la Universidad Politécnica de Madrid, tiene el objetivo de preparar al alumnado para la innovación en el área de la Inteligencia Artificial en dos sentidos: la creación de técnicas y métodos innovadores y la incorporación de esas técnicas y métodos a la realidad social y empresarial, creando procesos y soluciones informáticas innovadoras. Con esta formación, adquirirás conocimientos en técnicas y métodos de IA para ser capaz de abordar y solucionar problemas de carácter científico y tecnológico mediante la investigación (investigar para innovar), crear programas innovadores que sean capaces de combinar el carácter especializado de la formación con la creatividad que subyace a líneas de investigación originales, activas y productivas (innovar para investigar) en Inteligencia Artificial. Modalidad: presencial (Madrid), aunque el segundo semestre, correspondiente a seminarios y desarrollo y defensa del Trabajo Fin de Máster, puede desarrollarse también mediante videoconferencia. Duración: un curso académico. Precio: 2.734,85 €.

dia.fi.upm.es/es/master

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA DE DATOS

En programa creado por la Universidad Camilo José Cela (UCJC) responde al



alto interés en el perfil del analista de datos. En el curso aprenderás todos los conceptos, técnicas y herramientas actuales que necesitarás para extraer conocimiento útil a través de fuentes de información que apoye a la toma de decisiones: desde la captura, preprocesamiento, almacenamiento y análisis de grandes volúmenes de datos; hasta las últimas técnicas de Machine Learning y Deep Learning para la creación de modelos predictivos y prescriptivos. Todo ello de un modo práctico, aplicado y online. Duración: 1 año. Precio: 5.100 €.

ucjc.edu / 91 815 31 31

PEOPLE ANALYTICS/ PROGRAMA INTENSIVO DE VERANO

Para este verano, MBIT School, la escuela especializada en ciencia de datos para negocios, propone un intensivo *online* que te introduce en las herramientas de People Analytics o el uso de análisis avanzado de los datos en áreas de Recursos Humanos. Te ayudará a comprender el ecosistema de lo que supone una Data-Driven Company y el cambio de paradigma que significa tomar decisiones basadas en datos. O a adquirir habilidades

para desarrollar sistemas expertos que pueden ser aplicados en problemas de People Analytics. Un bloque teórico-práctico a modo de talleres exponenciales o laboratorios de aplicación y desarrollo entre el profesor y los alumnos. Modalidad: *online*. Fecha: del 9 al 17 de julio de 2021. Consultar precio del curso.

mbitschool.com

91 504 86 00

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL CON UNITY 3D

Con este programa de Tokio School aprenderás (en inglés) todo lo necesario para trabajar en el desarrollo de videojuegos y Realidad Virtual. Te habilita para convertirte en programador de videojuegos 3D, *téster técnico*, *game designer*, desarrollador *freelance* o desarrollador de aplicaciones de Realidad Virtual y Aumentada. Podrás realizar videojuegos completos (desde el diseño inicial hasta tu exportación a dispositivos reales para su testeo o distribución) o experiencias interactivas profesionales. Manejarás el desarrollo de *software* de tecnologías, como la realidad virtual o realidad aumentada y aprenderás a configurar

niveles y escenarios aprovechando el potencial gráfico de Unity con modelos 3D. Con la realización del máster, regalan su curso complementario "Sukiru: habilidades para samuráis digitales". Modalidad: online. Duración: 600 horas. Precio: desde 1.800 €.

tokioschool.com

918 281 978

PROGRAMADOR BLOCKCHAIN

Quantum School dedica esta formación a la tecnología Blockchain, protagonista en un mndo digitalizado, que permite el desarrollo de nuevos medios de pago, las ICOs, las criptomonedas, integrando todo esto dentro de los conceptos claves de una transformación de la economía y la sociedad actual. El temario incluye una introducción a la Criptografía, Ethereum, Solidity, Desarrollo de Smarts Contracts, Desarrollo de aplicaciones Blockchain e IBM Hyperledger. Contarás con recursos académicos formales e informales, como videos, infografías, resúmenes, herramientas, enlaces, lecturas... además de la guía y supervisión de un mentor. Participarás en mini-actividades que cubren los objetivos semanales previas a la entrega del proyecto mensual. Incluye una tutoría mensual con el experto para recibir feedback del proyecto entregado. El alumno tendrá que dedicar una media de 20 horas a la semana que podrá conciliar con su trabajo y su vida familiar. Duración del curso: 6 meses. Modalidad: online. Precio: 4.500 € (consulta con ellos otras opciones de pago).

qschool.io

**TENER
CONOCIMIENTOS EN
REALIDAD VIRTUAL
O AUMENTADA TE
ABRIRÁ PUERTAS
EN DISTINTOS
CAMPOS, COMO
EL DE LOS
VIDEOJUEGOS**

PROGRAMA INTENSIVO EN DATA SCIENCE

Te capacitará para diseñar y utilizar métricas de negocio y potentes modelos predictivos que podrás aplicar a procesos de toma de decisiones, diseño de producto y optimización de procesos. Objetivos: extraer, transformar y analizar datos utilizando entornos de programación como Python y SQL; construir, implementar y evaluar problemas relacionados con datos usando los algoritmos apropiados de estadística, Machine Learning y Deep Learning; y comunicar datos de manera efectiva con cuadros de mando y aplicaciones web. Modalidades: presencial, *blended* y online (*live streaming*). Duración: 120 h lectivas. Fechas: del 14 de junio al 21 de julio de 2021. Precio: 4.500 euros (30%

descuento en modalidad *online*).

mbitschool.com / 91 504 86 00

PROGRAM DATA VISUALIZATION

Este curso te iniciará en la visualización de datos con el fin de representar



cualquier tipo de información de una forma sencilla y extraer el valor de millones de datos en el menor tiempo posible. Durante este curso, Impartido por Telefónica Educación Digital, a través de la plataforma Miriadax, conocerás las principales características de la visualización de datos orientada a facilitar la comprensión de grandes volúmenes de datos de forma clara y eficiente para la toma de decisiones y la extracción de *insights* de negocio. A través de diferentes tipos de proyectos y herramientas del mercado, aprenderás las claves del Data Storytelling (cómo contar historias con datos) y los principios de cartografía orientada a la geovisualización. Modalidad: online. Duración: 7 horas. Precio: 65 €.

formacion.miriadax.net

TRANSFORMING YOUR BUSINESS WITH AI

Este programa de cinco semanas en formato online está impartido por INSEAD, una de las escuelas líderes a nivel global. El curso ofrece una profunda comprensión de cómo la Inteligencia Artificial se desarrolla en los negocios, cuándo es posible aplicarla y cuándo no. Te dará una visión práctica para trabajar con la ciencia de datos y programadores, de forma que capacita al alumno para encargarse de estos análisis e interpretar sus resultados. Está impartido por profesores y expertos de la industria que están a la vanguardia en IA aplicada a sectores como las finanzas, el marketing y el diseño organizacional. Como tal, comprenderá cómo aprovechar al máximo estas tecnologías emergentes. Formato: online. Inicio: 20 septiembre 2021 y 14 de marzo 2022. Idioma: inglés. Precio: 1.500 €.

www.insead.edu

07

Para estar donde tus clientes quieren verte tendrás que dar EL SALTO AL ECOMMERCE

EN LOS ÚLTIMOS MESES HEMOS VISTO EL ASCENSO IMPARABLE DEL ECOMMERCE CONVIRTIÉNDOSE EN UNA HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE TANTO PARA LA SOCIEDAD COMO PARA LAS EMPRESAS. SIN EMBARGO, PARA HACER LAS COSAS BIEN HACEN FALTA PERFILES ESPECIALIZADOS, LOS CUALES PUEDEN FORMARSE A TRAVÉS DE ESTA SELECCIÓN.



COMERCIO ELECTRÓNICO

Descubre el mundo del ecommerce de la mano de EOI (Escuela de Organización Industrial) en colaboración con red.es a través de este curso impartido en la plataforma de Actívale Google. El curso, para principiantes, te ayudará a transformar un negocio tradicional en un negocio online o lanzar al mundo de Internet tu propia idea.

Descubre también cómo comprar y vender productos y servicios en la red. Precio: gratuito. Duración: 40 horas distribuidas en 8 módulos en formato online. El curso incluye certificación reconocida una vez superes la prueba de evaluación y es de acceso limitado. learn.digital.withgoogle.com/activate

COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL

Cuarta edición de este curso de

ICEX-CECO, cuyo objetivo es formar profesionales “capaces de integrar el comercio electrónico en el proceso de internacionalización de la empresa”. Entre otros aspectos, se tratan los principales modelos de negocio en el ecommerce, el potencial de los *marketplaces* para la internacionalización, la tecnología aplicable a estos entornos, el marketing digital, los aspectos jurídicos y fiscales del comercio electrónico internacional, así como las operaciones y logística del ecommerce internacional. Los contenidos se organizan por módulos y combinan la utilización de las nuevas tecnologías (campus virtual, videoconferencias, etc.), clases magistrales y trabajo en

equipo e individual. Esta formación va dirigida a profesionales, personas empresarias, directivas de empresas y emprendedoras interesadas en las posibilidades de internacionalización que genera el comercio electrónico. Modalidad: online. Precio: 975 €. Inicio: octubre 2021.

icex-ceco.es

900 349 000

informacion@icex.es

CURSO DE ECOMMERCE CON SHOPIFY

Shopify es la mejor plataforma y la más utilizada para validar una idea de negocio en ecommerce. Con este curso podrías hacerlo en poco tiempo, con pocos recursos y de una manera sencilla. Además, una vez validada la idea, estarás utilizando una plataforma ecommerce lo suficientemente potente como para crecer y crear grandes proyectos. Tiendas online de referencia en España han sido creadas desde cero con Shopify y hoy facturan millones. En este curso práctico te enseñan a poner en marcha tu tienda online con Shopify de la manera más eficiente. El curso se incluye dentro del amplio programa formativo que incluye la plataforma de Universidad Ecommerce, fundada por conocidos profesionales del sector. Formato: formación práctica, interactiva, apoyada por una comunidad de aprendizaje, con sesiones en directo y contenidos basados en su experiencia directa. La plataforma incluye un total de 30 cursos online de ecommerce y *marketplaces*. Funcionan con un modelo de suscripción que permite ir accediendo a los distintos contenidos.

universidadecommerce.net

910 783 037

ayuda@universidadecommerce.net

CURSO ECOMMERCE: PLATAFORMA PARA LA VENTA DIGITAL

En este curso de EDEM, la escuela de negocios valenciana, aprenderás todo sobre la venta por internet, desde las estrategias y creación de ideas, hasta los modelos de negocio, las técnicas de venta, la internacionalización o el marco legal de este tipo de comercio digital. Aprenderás de expertos en las mejores herramientas para la venta digital (Shopify, Wordpress) o en los procesos que conlleva la creación y gestión del negocio, (logística, creatividad, atención al cliente...). Todo ello, con un contenido práctico y participativo, basado en casos reales. Modalidad: presencial (Valencia). Duración: un mes. Consulta próximas fechas. Precio: 1.250€.

edem.eu

96 353 10 65

CURSO DE ESTRATEGIA EN MARKETPLACE

Es uno de los numerosos cursos que se imparte en Ally4marketplaces, una plataforma de formación avanzada que incluye cursos de distintas temáticas, todos ellos relacionados con la puesta en marcha y gestión de un marketplace. Funciona con un sistema de mentoría por suscripción que da acceso a todos los contenidos. La plataforma busca profundizar en aspectos avanzados de las ventas en marketplaces: desde SEO, PPC o logística como estrategias a tener en cuenta a la hora de internacionalizar tus ventas. Plan mensual y anual de suscripción de acceso a todos los contenidos.

all4marketplaces.com

CURSO TÉCNICO CREACIÓN DE UNA TIENDA ONLINE

Constanza Business & Protocol School organizan este curso para principiantes interesados en adentrarse en el comercio digital. El compromiso que asumen con los alumnos es enseñarles a poner en marcha su propia tienda online de manera sencilla y rápida. Los alumnos/as tienen acceso a un tutor en remoto a quien consultar cualquier duda de carácter académico. Las clases son online y se apoyan en la metodología del caso. Duración: 75 h. Créditos: 3. Precio 120 €.

constanza.org

91 436 30 14

info@constanza.org

ECOMMERCE ACTIVATION PROGRAME (ECOM)

ISDI te propone poder crear y lanzar al mercado una tienda online real, en solo doce semanas, que son las que dura este curso. Diseñado para que cualquier persona con actitud emprendedora o con el deseo de especializarse en este campo adquiera una visión práctica del ecommerce y empiece a facturar lo antes posible. Con una metodología eminentemente práctica y el sello de esta escuela digital de prestigio. Conforme los alumnos/as vayan adquiriendo conocimientos (técnicas de prototipado, *dropshipping* o *growthha-*

cking, *márketing* digital...), podrás aplicarlo en tiempo real a tu propio negocio en línea. Modalidad: online. Inicio: octubre 2021. Precio: desde 6.503 €.

isdi.education

900 814 144

**LAS REGLAS
DEL JUEGO
CAMBIAN EN EL
ECOMMERCE CADA
POCOS MESES.
ELLO EXIGE UNA
ACTUALIZACIÓN
FORMATIVA
PERMANENTE**

ECOMMERCE & MARKETPLACES DIPLOMA

Impartido por la escuela de negocios nativa digital The Valley, con el eCommerce & Marketplaces Diploma aprenderás a diseñar, lanzar y gestionar un ecommerce desde la práctica, seleccionando la tecnología adecuada y trazando la estrategia más eficiente para disparar las ventas online. Los alumnos/as podrán explorar las distintas plataformas y marketplaces y elegir la opción que más se ajuste a sus necesidades, además de adquirir conocimientos en torno a la gestión de las ventas, las operaciones y la logística. El programa puede seguirse en presencial remoto, sin necesidad de desplazamientos y participando en la clase interactuando con profesores y compañeros. Este diploma te aportará visión integral de un ecommerce, desde la definición de modelo y estrategia, hasta la tecnología, control del dato y la medición de resultados para la toma de decisiones. Duración: 30 h. Precio: consultar a través de su web.

thevalley.es

91 230 33 32

info@thevalley.es

EXPERTO UNIVERSITARIO EN E-COMMERCE

Con este curso de comercio electrónico diseñado por la Universidad Europea de Madrid aprenderás todo sobre las tiendas online: su puesta en marcha, el mantenimiento y la gestión de las ventas por internet en ecommerce propios y marketplaces. Obtendrás una visión holística del ecommerce como canal adicional y como modelo de negocio monetizable: desde crear una tienda online partien-

do de cero, hasta diseñar campañas de marketing para explotar las ventas y llegar a clientes de cualquier parte del mundo. La modalidad online te permite realizar el curso a tu ritmo y con horarios flexibles. Recibirás *master classes* exclusivas, con profesionales especializados en el mundo empresarial. Modalidad: online. Duración: 6 meses. Precio: 2.000 €.

universidadeuropea.com

91 112 88 50

MÁSTER DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

El Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico de EAE aporta al alumno los conocimientos, competencias y capacidades necesarias para gestionar y dirigir las estrategias online, tanto en departamentos de marketing de empresas digitales como tradicionales. Fundamentalmente práctico e interactivo, se dirige a empresarios/as y profesionales que desean adquirir conocimiento en materia de estrategias online, comercio electrónico, medición y análisis, liderazgo de equipos o *networking*

profesional. En respuesta a estas necesidades, este máster, impartido en las modalidades online y semipresencial (*blended*) en Barcelona y Madrid, proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para que los/as profesionales puedan incorporar en sus

estrategias de negocio los nuevos canales, medios y lenguajes propios del ecosistema digital. Superado con éxito el programa formativo, el/la alumno/a obtiene la doble titulación de Máster en Marketing Digital y Comercio



Electrónico de EAE Business School y de la Universidad de Barcelona-IL3. El máster tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Duración: 12 meses. Precios: 8.800 € (en la modalidad online) y 11.980 € en semipresencial. Disponen también de programa de ayudas y becas.

eaeprogramas.es

MÁSTER EN ECOMMERCE

El máster de La Salle Universidad Ramón Llull, es un programa formativo cien por cien práctico e impartido por profesionales en activo con el que se pretende capacitar a los estudiantes para dirigir los departamentos de marketing digital y de comercio electrónico de las empresas. A través de la práctica con casos reales y de un trabajo final de máster, el alumnado aprenderá las principales herramientas y los recursos más actuales para gestionar un negocio. El máster, que se imparte en castellano y de forma presencial en Barcelona, se orienta a personas con escaso tiempo disponible, de aquí que las clases se celebren los viernes de 19 a 22 h y los sábados de 9 a 15 h. Lugar. El programa podría

**LA TENDENCIA
EN EL COMERCIO
ELECTRÓNICO ES
AL ALZA, LO QUE
OBLIGA A LOS
NEGOCIOS A ESTAR
AL DÍA EN TODO LO
QUE CONCIERNA A
SU CANAL DIGITAL**

seguirse también en modalidad online. No se especifican los precios. Duración: 1 año. Créditos: 60. Fecha de inicio: 20 de octubre de 2021.

salleurl.edu
932902494

MÁSTER EN ECOMMERCE

KSchool ha sabido adaptarse, a lo largo de sus diez años de vida, a lo que el mercado demanda en relación con las nuevas profesiones digitales. Dado el éxito recogido con su curso de Ecommerce Manager en Amazon durante los últimos años y ante la altísima demanda actual de profesionales en comercio electrónico, KSchool acaba de lanzar este Master en Ecommerce, con el objetivo de que el alumno aprenda a gestionar y hacer crecer una tienda y una marca online, a crear contenido que enamore al cliente final y a analizar los resultados para tomar decisiones basadas en datos. El programa tiene una duración de 200 horas, se impartirá en formato *streaming* y cuenta con un plantel de profesionales especializados procedentes de grandes empresas como Prestashop, Platanomelón o Human Level. Modalidad: *streaming* (clases online en directo). Comienzo: 16 noviembre 2021. Precio: 5.495 €.

kschool.com
91 577 83 41

MÁSTER EN ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

Con el este máster que organiza IEBS Digital School los alumnos podrán aprender todas las áreas de conocimiento necesarias para gestionar un comercio electrónico con una visión integral. Compartirán, de la mano de grandes profesionales del sector, todo el proceso, desde la captación de los

usuarios hasta la optimización de la conversión, la gestión del catálogo y la última milla de la prestación del servicio al cliente. Una vez concluido el programa formativo, los alumnos serán capaces de implementar una buena planificación de los medios digitales; desarrollar y aprovechar al máximo el medio online para captar y fidelizar a nuevos clientes; optimizar al máximo la experiencia de usuario (UX) y la conversión (CRO); crear y gestionar un ecommerce de forma autónoma o conocer los mejores modelos y estrategias de negocio que funcionan, entre muchas otras competencias. Se dirige, especialmente, a emprendedores, pymes, directivos y profesionales del marketing o profesionales que quieran especializarse en esta área. Duración: 750 h. Precio: 5.750 €, con posibilidad de financiación.

iebschool.com
91 9 058 055
931 833 199

THEPOWER ECOMMERCE

ThePowerMBA ha creado un máster 100% práctico para aprender a vender online o hacer crecer tu tienda/marca, inspirándote con los mayores casos de éxito. A través de sus 198 clases, con tutoriales y otros materiales descargables, aprenderás a desarrollar una estrategia completa de marketing digital desde cero: canales, herramientas, métricas.... Podrás montar tu tienda online en Shopify, sin necesidad de saber informática ni contratar a un técnico, conocer todas las áreas clave de un ecommerce (proveedores, envíos y devoluciones, aspectos

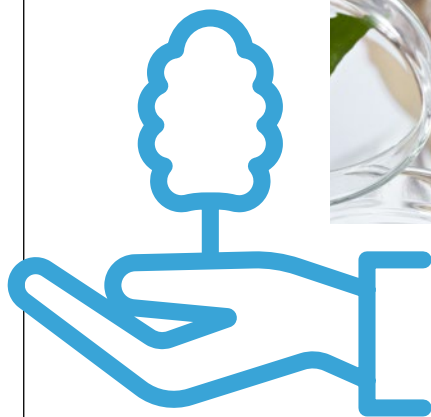
fiscales y legales, atención al cliente, ERP, etc.) y validar tu idea antes de invertir dinero. Con numerosos casos de éxito que te inspiran y ayudarán a identificar las mejores oportunidades. Modalidad: *online*. Duración: entre 10 y 12 meses. Precio: 575€ (acceso de 16 meses a la plataforma).

thepowermba.com

**NO SE TRATA DE
PONER EN MARCHA
UN COMERCIO
ELECTRÓNICO, SINO
DE SABER VENDER
EN INTERNET Y
ORIENTAR TODA
LA ESTRATEGIA A
RESULTADOS**



08



Las **PEDAGOGÍAS VERDES**, imprescindibles en el mundo de la empresa

AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA, ECOLOGÍA URBANA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO RURAL

Máster propio de la Fundación General Universidad de la Laguna diseñado para impartir las bases teóricas necesarias con las que analizar el funcionamiento de los agroecosistemas desde una visión global holística y transdisciplinar, así como conocer técnicas de producción agraria y ganadera con bases agroecológicas. También está pensado con el objeto de darte la preparación necesaria para emprender y gestionar proyectos en el marco de la soberanía alimentaria, la ecología urbana y la cooperación al

EN UN MUNDO EN EL QUE LAS MEDIDAS DE EMERGENCIA CLIMÁTICA, LA SOBERANÍA ALIMENTARIA O LA SOSTENIBILIDAD RESULTAN CADA VEZ MÁS NECESARIAS, HACEN FALTA PROFESIONALES CON EXPERIENCIA EN ECONOMÍA MEDIOAMBIENTAL, RECURSOS ENERGÉTICOS... QUE CREEN O GESTIONEN EMPRESAS ACORDES A VALORES SOSTENIBLES Y VERDES.

desarrollo rural. Modalidad: semi-presencial (Tenerife). Duración: un curso académico. Precio: 1.200 €.

fg.ull.es

922 31 92

CLAVES EMPRESARIALES DE LA ECONOMÍA VERDE

Con este curso de Next International Business School serás capaz de analizar tendencias, conceptos y aspectos de sostenibilidad. Estos conceptos son primordiales para lograr el diseño de un plan hacia una economía

circular, así como su implementación y su gestión dentro de la agenda de sostenibilidad empresarial. Además, valorarás el amplio abanico de oportunidades de negocio que nos brinda la Economía Verde. Del mismo modo, potenciará tu Responsabilidad Social Corporativa. La escuela te ofrece un método de enseñanza flexible y a tu ritmo y una amplia red de contactos afines en todo el mundo. Duración: 20 horas. Se puede iniciar en cualquier momento. Precio: 225 €.

nextibs.com

91 710 20 54

info@nextibs.com

CURSO DE EXPERTO EN GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

La realización de este curso impartido por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) te habilita para responsabilizarse del diseño, implantación y mantenimiento de un sistema de gestión medioambiental en empresas, actuar como representante de la dirección y como auditor interno del sistema de gestión medioambiental. El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on line del campus, teléfono, entrevistas personales en el centro... Modalidad: *online*. Duración: 6 meses. Inicio: cada año en febrero y septiembre. Precio: 1.245 €.

udima.es

91 856 16 99

EOI GREEN & TECH MBA

La Escuela de Organización Industrial ha creado este completo MBA que une gestión empresarial, digitalización y sostenibilidad. Ya hablemos de pequeñas o grandes empresas, después de una pandemia mundial y ante el mayor desafío para la humanidad hasta ahora –la emergencia climática–, pocas cosas comparten las empresas de hoy en día con sus versiones del pasado, especialmente si hablamos de organizaciones cuyo foco está en mantener su actividad a lo largo de las próximas décadas. Ni los recursos que utilizan, sus estructuras, lo que venden, cómo lo hacen, sus clientes, sus formas de financiación, o las expectativas que

generan. Por eso, para gestionarlas hacen falta también nuevas herramientas y sobre todo figuras líderes conscientes de los nuevos cambios y capaces de integrarlos. Con su Green&Tech MBA, EOI divide la base de la gestión y dirección de empresas en tres patas fundamentales: los fundamentos de la gestión empresarial, la digitalización –con herramientas como el Big Data, el IoT y otras nuevas tecnologías– y la sostenibilidad –enfocada a que cualquier entidad perdure en el tiempo siendo más eficiente para el planeta–. Inicio: octubre de 2021. Precio: 12.040 € (descuento 30% #eoiteayuda COVID-19).

eoi.es

92 349 56 00

FORMACIÓN PREMIUM EN FONDOS EUROPEOS Y SOSTENIBILIDAD

IDEL Premium nace como un catálogo de cursos que busca dar respuesta a las necesidades formativas en materia de fondos europeos y sostenibilidad. Dos temáticas en auge que cada vez más necesitan de personas expertas que las aborden. El catálogo Premium de IDEL se centra en proporcionar una formación especializada, práctica e innovadora contando con profesores de gran renombre y trayectoria como garantía de calidad. Estos cursos, con una duración de entre diez y cincuenta horas, abordan diferentes aspectos de los fondos europeos y de la sostenibilidad para profundizar en estas temáticas. En IDEL Premium apuestan por una formación que pase del estudio a la acción, genere empleabilidad y fomente el emprendimiento y a través

de una metodología fundamentalmente práctica, en una modalidad mixta de clases en directo con el apoyo de una plataforma virtual que permite la flexibilidad en el estudio. Formación bonificable por Fundae.

formacionidelsi.com

formacion@idelnets.com

91 573 47 60

INSPIRE PROGRAM

EIT Food, la iniciativa europea que busca soluciones a los desafíos del sector alimentario, organiza cada año, entre sus muchas otras acciones, interesantes programas de formación en distintos ámbitos. Inspire food, que promueve el emprendimiento en el sector de la agricultura y alimentación, engloba cinco escuelas de verano de distinto tema a escoger entre: Digitalización para sistemas alimentarios circulares (Digit4Circularity), Protein for Future, Acuicultura sostenible, Envasado de alimentos sostenible (REPAK) y Nutrición dirigida. Además de los conocimientos sobre el tema del curso, el programa

fomenta el crecimiento empresarial de personas con talento e impulsa competencias clave como el liderazgo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, las habilidades comerciales y la afinidad de comunicación. Todo, con el objetivo desarrollar

una nueva generación de personas emprendedoras, preparadas para dar forma a un nuevo sistema alimentario que sea innovador, resiliente y sostenible. Modalidad: *online*. Precio: 200-250 €, según el curso.

eitfood.eu

LA ECONOMÍA VERDE OFRECE UN GRAN NÚMERO DE OPORTUNIDADES QUE HACEN CADA VEZ MÁS INTERESANTE FORMARSE EN ELLO

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES Y RSC

Este programa de EUDE Business School te forma para la planificación, desarrollo, gestión e implementación de proyectos con una perspectiva global de la Gestión Ambiental y su integración y gestión en la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa, abordando los problemas de impacto ambiental. En un mismo programa, se aborda la gestión de proyectos, su impacto ambiental y su integración en la RSC empresarial. Con una metodología de trabajo propia basada en el Método del Caso (eminentemente práctica). A través de casos de éxito se van desarrollando los conocimientos en cada área, ofreciendo al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. Modalidad: online. Consultar precio.

www.eude.es

MÁSTER EN RSC Y SOSTENIBILIDAD

Este programa propio de la Universidad de Salamanca (USAL) permite conocer las claves que sustentan el nuevo paradigma de dirección de empresas innovadoras, diversas y colaborativas del siglo XXI, así como los procesos de creación de valor con base en la ética y la sostenibilidad. El temario toca aspectos medioambientales (desarrollo sostenible, ecoeficiencia y eficiencia energética), así como sistemas de gestión de la calidad y del Medio Ambiente, finanzas sostenibles... Asimismo, aborda como factor esencial las políticas de RR HH, sistemas de gestión e innovación e incluye una semana profesional impartida por

**LAS EMPRESAS
NECESITAN
PROFESIONALES
CON FORMACIÓN
EN TECNOLOGÍA
MEDIOAMBIENTAL
O ENERGÍAS
RENOVABLES**



máximos responsables en este campo de Telefónica y Repsol, entre otros aspectos. Modalidad: online. Duración: un curso académico. Próxima edición: octubre 2021. Precio: 2.700 €.

masterrscys.usal.es

masterrscys@usal.es

PACKAGING SOSTENIBLE

Curso de verano de la Escuela Universitaria de Diseño Innovación y Tecnología (ESNE) que propone un acercamiento estratégico y práctico al futuro del *packaging*, una de las áreas con más proyección donde se encuentran el Diseño Gráfico y el Diseño de Producto. Este ámbito se ocupa de resolver la necesidad de proteger y trasladar productos, y de llevarlo a cabo mediante piezas que cumplan su función

de forma respetuosa con el medio ambiente. En este curso los estudiantes desarrollarán un proyecto de *packaging* completo con un enfoque decididamente sostenible, para crear soluciones eficientes, teniendo en

cuenta dinámicas vinculadas, como los principios de la Economía Triple Balance o la Economía Circular. Duración: 2 semanas (del 14 al 25 de junio 2021). Modalidad: online y presencial (Madrid). Precio: 850 €.

esne.es / 91 077 00 55

PROGRAMA EMPLEAVERDE

Para emprender en verde y adquirir las herramientas para impulsar tu proyecto, La Red Empreneverde (REV) cuenta con el Programa empleaverde, puesto en marcha por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, una serie de Itinerarios Empreneverde, cofinanciados por el Fondo Social el Fondo Social Europeo. Consiste en una formación integral, online y gratuita donde las personas participantes mejorarán sus competencias en aspectos clave para desarrollar y lanzar sus emprendimientos verdes con impacto positivo. Se pondrán en marcha tres itinerarios de formación (Ideación, Creación y Alumni) en función del grado de madurez del proyecto y se desarrollarán entre los meses de julio y octubre de 2021,

aproximadamente. Con el apoyo de un equipo de formación especializado y de la REV, este servicio contribuye a maximizar el impacto y la viabilidad de proyectos que impulsan la recuperación verde y la conservación de la biodiversidad. Consulta fechas para el proceso de selección.

redemprendeverde.es

MÁSTER EN TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

CEMP es una escuela online de másteres centrada en áreas de sanidad, salud y deporte, con programas como este máster que te prepara para profundizar en conocimientos de tecnología de fabricación de alimentos. En el curso aprenderás a aplicar los pertinentes controles de calidad y conocerás los últimos avances en biotecnología alimentaria. Una formación apasionante que te ofrecerá todas las herramientas necesarias para convertirte en un profesional capaz de garantizar la seguridad alimentaria entre los consumidores. Más de 100 horas de vídeos, resúmenes en pdf y clases en directo de un equipo docente

formado por profesionales que ocupan cargos de responsabilidad dentro de su sector. La formación, aunque a distancia, es principalmente práctica y ofrece apoyo continuo a los estudiantes. Cuentan con un plan de empleabilidad y posibilidad de prácticas en empresas. Duración: 1.500 horas. Próxima convocatoria: julio 2021. Doble titulación (CEMP/UCAM)

cemp.es / 918 26 80 95

MÁSTER EN ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO (MERME)

Los profesionales capacitados en el desarrollo de proyectos en el campo de las energías renovables dispondrán de una ventaja competitiva diferencial que los hará necesarios para afrontar los retos actuales y de futuro. Por eso, este programa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) se ha creado con el fin de comprender el contexto energético global. Identificarás los principales parámetros que definen los mercados existentes y emergentes en el sector de las energías renovables, mientras adquieres un conocimiento en profundidad de las tecnologías

renovables, campos de aplicación, madurez tecnológica, fiabilidad, costes de instalación y de operación y mantenimiento y retos para su integración en el sistema. En paralelo, desarrollarás capacidades clave para el desempeño profesional: espíritu innovador y emprendedor, creatividad, integración en equipos pluridisciplinarios, compromiso, motivación o adaptación a los nuevos entornos profesionales nacionales e internacionales, entre otras. Modalidad: presencial (Madrid). Inicio: octubre 2021. Precio: 15.400 € (descuento 30% #eoiteayuda COVID-19).

eoi.es / 91 349 56 00

MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR

La Universidad Pública de Navarra, junto las Universidades de Zaragoza, Lleida y La Rioja imparten esta formación multidisciplinar, que toca desde aspectos científico-técnicos hasta económico-jurídicos, indispensables para la implantación de los principios de la economía circular en empresas e instituciones públicas y privadas. El máster te capacita como especialista polivalente para una amplia gama de puestos de trabajo, capaz de abordar la complejidad de la gestión de los flujos de materiales y energía. Adquirirás las competencias para el diseño e implantación de estrategias de economía circular en los diferentes niveles de la empresa. Las estrategias de economía circular en este curso se abordarán desde una perspectiva multidisciplinar en la que se incluyen tanto los aspectos científico-técnicos como los aspectos económico-jurídicos. Duración: 3 semestres (1,5 años). Modalidad: semipresencial (Zaragoza, Pamplona, Lleida y Logroño)

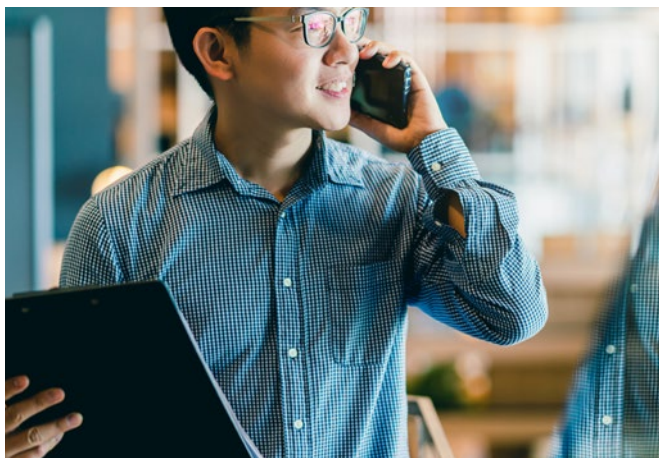
unavarra.es / 948 169 000



09

Por una formación altamente especializada en una economía global y SIN FRONTERAS

PESE AL IMPACTO DE LA PANDEMIA, EL COMERCIO INTERNACIONAL NO SOLO RECUPERA SU DINÁMICA SINO QUE LO HACE CON MAYOR INTENSIDAD QUE ANTES EN ARAS DE UNA ECONOMÍA GLOBAL DIGITALIZADA Y QUE REQUIERE DE PROFESIONALES ALTAMENTE CUALIFICADOS. ESTA SELECCIÓN PREPARA A LOS MEJORES.



de un título universitario. Duración: 23,5 meses.

x.uoc.edu

COMERCIO INTERNACIONAL. CICLO OPERATIVO

Se incluye dentro del programa de los cursos profesionalizadores que se imparten en UOC X, dependiente de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). Este curso de Comercio Internacional ofrece una visión completa del ciclo operativo del comercio internacional, empezando por la definición y la

contratación del transporte, pasando por la gestión aduanera y finalizando por la fase de cobro y pago mediante la operativa bancaria internacional. Impartido en la modalidad online, capacita para ejercer funciones de responsabilidad en el departamento de comercio exterior o de importación/exportación de una pyme, así como en empresas consignatarias, transitarias, operadores logísticos, etc. Para cursarlo, no es necesario estar en posesión

CURSO DE FORMACIÓN EN EXPORTACIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

El programa de Esneca Formación, certificado por la Universidad Pontificia de Salamanca, permite conocer la internacionalización de la empresa, la política de producto en el marketing internacional, la política de precio, la política de comunicación, la política de distribución, la planificación del marketing internacional, el marco económico, política y jurídico, la búsqueda y gestión de clientes y proveedores,

la negociación de operaciones, las técnicas de comunicación y relaciones comerciales, los contratos de compraventa y los contratos de compraventa internacional, entre otros conocimientos relacionados. La formación es online, con seguimiento personalizado, tutorías individuales, un campo virtual. Precio: 690 €.

<https://gruposneca.com>

91 005 97 31 y 973 98 01 76

CURSO DE MÁRKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Con los conocimientos que aporta el curso de Implika los alumnos son capaces de obtener y tratar información para el sistema de conocimiento de mercados, elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera. Ofrece un plan de estudio personalizado que se adapta a las necesidades y al ritmo del alumno, combinando la formación presencial con el aprendizaje online a través de un Campus Virtual con videoclases, ejercicios de repaso y muchos más materiales didácticos de formación. También pone a su disposición la figura de un *coach* pedagógico que le podrá ayudar con diferentes técnicas de estudio, motivación y de memorización y práctica en una empresa una vez finalices los estudios. Modalidad: online.

implika.es

900 264 650

EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Este curso, impartido a través del

Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante, tiene como finalidad formar expertos en comercio internacional que puedan gestionar los actuales procesos de cambio tomando las decisiones adecuadas en cada momento y ayudar a la internacionalización de las pymes nacionales. Esta formación está especialmente dirigida a aquellos solicitantes que, sin necesitar titulación universitaria, reúnan los requisitos de acceso a titulaciones de la Universidad o sean profesionales directamente relacionados con la especialidad del curso, previa realización de la prueba correspondiente. Las clases se desarrollarán de forma presencial en el campus de la Universidad de Alicante, desde el mes de octubre hasta junio del próximo año. El plazo de inscripción está abierto ya. Créditos: 20. Precio: 1.725€.

iei.ua.es/es

965 903 582

emilia.flores@iei.ua.es

FUSIONES, ADQUISICIONES Y FINANZAS INTERNACIONALES

El grupo IOE centra este programa especializado en la nueva figura de la gerencia financiera, cuya tarea también exige en la actualidad buscar proyectos de inversión que resulten altamente rentables, encontrar la estructura óptima de la empresa, además de encargarse de los problemas financieros a corto plazo. Esta formación en Finanzas Internacionales capacita al alumnado para poder llevar a cabo todas las funciones propias del director o directora financiera: realizar una operación de comercio exterior, nociones acerca de

medios de cobro, garantías, seguros de crédito... conocerá el correcto funcionamiento de los mercados de divisas o los aspectos esenciales de la financiación de operaciones internacionales, entre otras funciones. Modalidad: *online*. Duración: 50 horas. Consulta el precio.

grupoioe.es

91 737 99 90/ 93 595 95 90

GRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Grado Universitario en Negocios Internacionales de ESERP Barcelona te forma, durante cuatro años, para aprender todo lo relativo al mundo de los negocios internacionales y a la gestión y administración de empresas. Al ser bilingüe, cursarás asignaturas en inglés como 'International Negotiation' o 'Communication in International Business'. Utiliza métodos como el del caso y la simulación con el fin de resolver casos prácticos reales y descubrir los posibles problemas que te pueden surgir en un futuro dentro de la empresa. Modalidad: presencial (Barcelona).

Inicio: septiembre 2021.

Precio: 6.280 € (el primer año).

es.eserp.com

900 101 483

INTERNATIONAL TRADE, FINANCE AND DEVELOPMENT

Proporciona una formación rigurosa en la

economía de las finanzas, el comercio y el desarrollo internacional para estudiantes interesados en carreras profesionales exigentes y programas de doctorado. Este programa de Barcelona GSE permitirá a los estudiantes adquirir un conocimiento profundo de

**DISPONER DE
EXPERTOS EN
COMERCIO
INTERNACIONAL
SUPONE UN
IMPORTANTE
APORTE DE VALOR
PARA EL CONJUNTO
DE LAS PYMES**

las herramientas conceptuales y empíricas de la economía moderna aplicada al comercio, las finanzas y el desarrollo internacionales. Se imparte totalmente en inglés, en el campus que la escuela tiene en la ciudad de Barcelona. A final de año académico, cada participante completa su proyecto de maestría, además de contar con una serie de lecciones impartidas por expertos internacionales. Duración: de septiembre a julio. Precio: 16.500 €.

barcelonagse.eu

MÁSTER DE COMERCIO EXTERIOR

Máster propio de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) con el propósito de formar a especialistas en comercio exterior y negocios internacionales de la economía española y familiarizar al alumno con los procesos de globalización mundial del comercio y la economía. Asimismo, prepara al alumno para trabajar en el Departamento de internacional de una empresa (exportación, inversiones), proporcionándole a este fin una formación práctica y de utilidad directa. El proceso de internacionalización de la empresa, la logística internacional, el marketing internacional, la contratación internacional, el Derecho europeo de la competencia, la fiscalidad internacional, sistema de apoyos públicos a la internacionalización o los negocios en Latinoamérica son solo algunas de las áreas que aborda en profundidad este máster que se imparte de manera presencial. Duración: un año académico que empieza en octubre de 2021 y finaliza en junio de 2022. Créditos: 60. Posibilidad de realizar prácticas (no obligatorias) en

organismos públicos e instituciones privadas. Para esta 23ª edición del máster, la universidad ha concedido un máximo de 6 ayudas a su estudio por importe de hasta 2.000€. Precio: 9.900 €

uc3m.es

91 624 58 05

mastcomex@postgrado.uc3m.es

MÁSTER EN DESARROLLO DE NEGOCIOS EN CHINA

El objetivo del máster de la escuela Eseune Business School, ubicada en Vizcaya, es formar expertos y expertas para el desarrollo de negocios en China (parte de la formación se imparte en este país). El programa está especialmente orientado para la persona o empresa que esté pensando en desarrollar un *business plan* para China, ya que el programa y la metodología están diseñados para que cada alumno elabore su propio plan de negocio. Aprenderás a analizar el mercado chino, los gustos y preferencias del consumidor, el papel de la cultura en los procesos de decisión de compra, la selección de canales de distribución,

la importancia del social media en el desarrollo de acciones de comunicación, la relevancia del comercio electrónico, cómo identificar proveedores, cómo gestionar compras, cómo vender en China través del cross-border ecommerce, etc. Duración y modalidad: 4 meses en

China (presencial), de septiembre a diciembre y hasta 6 meses para realizar el proyecto (online).

Precio: 9.850 €.

eseune.edu

619 954 941

**ADEMÁS DE LAS
COMPETENCIAS
PROFESIONALES,
ALGUNOS DE
ESTOS CURSOS
APUNTALAN EL
DOMINIO DE
UNA LENGUA
EXTRANJERA**



MÁSTER EN INTERNACIONAL E-BUSINESS

La undécima edición de este programa de ICEX-CECO proporciona los conocimientos, habilidades técnicas y competencias para la gestión internacional de empresas bajo los nuevos modelos de gestión comercial, marketing digital y nuevas tecnologías. Entre otras habilidades, dota a los asistentes de la oportunidad de convertir sus empresas en locomotoras en la economía digital en un entorno Internacional o/y convertir este conocimiento en la principal ventaja competitiva. Aprenderás a integrar elementos clave de la economía digital para la modernización de las empresas y a su competitividad internacional. Modalidad: *online*. Inicio: 4 octubre 2021. Precio: 2.950 €.

icex-ceco.es

900 349 000

informacion@icex.es

MÁSTER EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTROS Y NEGOCIOS MARÍTIMOS

TecnoCampus ha sido pionero en este tipo de formación, en respuesta a la necesidad de especialistas altamente

formados en la gestión de la cadena logística a un nivel ejecutivo. Cuenta con el título oficial de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona. El programa capacita para adquirir un enfoque analítico e innovador en cuestiones vinculadas al negocio marítimo, la logística y la cadena de suministros. Serás capaz de planificar y gestionar estratégicamente el negocio, alineando todos los recursos capacidades y habilidades para ponerlos en práctica, tomar decisiones en el entorno de la Logística 4.0, con la utilización de las herramientas actuales como Bigdata, *Blockchain* y el entorno digital de la industria. Modalidad: Presencial (Mataró). Duración: de octubre a julio. Precio: 7.313,40€ + 200€ de tasas. **tecnocampus.cat / 93 169 65 00**

MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El objetivo general de este máster del Instituto de Estudios Cajasol es formar profesionales capaces de asesorar, negociar y tomar decisiones relacionadas con la internacionalización comercial, productiva e inversora de las empresas, la logística y/o los negocios internacionales en general, en toda su variedad de mercados y oportunidades. Toda la formación ofrecida tiene un marcado carácter práctico, a fin de que los conocimientos transmitidos puedan ser aplicados directamente en cualquier empresa que inicie o desarrolle un proceso de internacionalización. Además de una formación teórico-práctica, incluyen actividades complementarias, como un seminario de orientación laboral, sesiones sobre habilidades directivas... Modalidad: presencial (Sevilla). Duración: 548 h (de octubre a junio). Precio: 10.500 €. **institutocajasol.com / 954 890 300**

MASTER'S DEGREE IN INTERNATIONAL TRADE & BUSINESS [MITB]

ESIC imparte este clásico máster desde 1985, diseñado para conocer en profundidad el funcionamiento del comercio exterior (estrategia, marketing, operaciones, etc), el proceso de globalización empresarial y las herramientas digitales. Durante todo este proceso los alumnos están guiados por profesores, tutores y mentores. El formato híbrido de esta formación te permite personalizarlo según tus necesidades, con posibilidad de completar un 26% del programa en la Universidad de Shanghái, lo que también facilita una experiencia internacional más directa. Idioma: inglés. Ratio de empleabilidad: 94%. Duración: 12 meses. Inicio: octubre 2021. Modalidad: presencial. Precios: 13.900 € (Zaragoza, Bilbao, Granada y Sevilla) y 16.200 € (Madrid, Barcelona y Valencia). Opciones de financiación y becas. **esic.edu/barcelona**
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

MÁSTER EN GESTIÓN DEL NEGOCIO MARÍTIMO Y LOGÍSTICA ASOCIADA

Es un curso pionero en el sector de transporte marítimo español impulsado por la Universidad de Cantabria y el Grupo Bergé, operador de referencia en servicios logísticos intermodales, portuarios y *shipping*. El máster es impartido, mayoritariamente, por profesionales del sector marítimo en activo. El objetivo que se persigue es crear a los profesionales de acuerdo con las necesidades planteadas por las propias empresas del sector de manera que los alumnos adquieran las competencias necesarias para resolver los problemas propios del negocio marítimo. Bergé garantiza el desarrollo de las prácticas curriculares en las diferentes empresas del grupo. Ya está abierta la inscripción a la IV edición de este máster que se imparte en modalidad online. Duración: 1.500 horas lectivas. Créditos: 60 (19 teóricos y 41 prácticos). Precio público de matrícula: 2.000 €, aunque existe la posibilidad de solicitar una de las 10 becas apro-

**LA MAYORÍA DE
LOS MÁSTERES
CONTEMPLAN LA
POSIBILIDAD DE
HACER PRÁCTICAS
CURRICULARES
EN EMPRESAS
ASOCIADAS A LA
ENTIDAD DOCENTE**





badas por importe de 1.000 € cada una. Existe también un proceso de selección en el que se tiene en cuenta CV, expediente académico y entrevista personal.

shipping.unican.es
942 201320

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Impartido en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba, este máster pretende ser un curso para formar a alumnos procedentes de distintas disciplinas en competencias y habilidades para el comercio exterior e internacionalización empresarial. Como habilidades específicas se persigue que los alumnos comprendan en profundidad el funcionamiento del comercio internacional, que conozcan los instrumentos de apoyo a la internacionalización de actividades empresariales o el análisis de riesgos en las transacciones internacionales, entre otros. El programa de formación combina clases del profesorado universitario con encuentros y conferencias a cargo de expertos profesionales de la

empresa. De esta forma, el programa consigue un equilibrio de formación teórica y práctica acompañada de la experiencia directa del alumno al realizar prácticas en empresas exportadoras. Las clases son presenciales. Créditos: 60

uco.es/idep
convocatoriasmaster.idep@uco.es

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Con este programa que ofrece la escuela de negocios Aucal adquirirás los conocimientos para trabajar en el ámbito de la gestión internacional de la empresa, concretamente en las áreas de contratación internacional, marketing internacional, nuevas tecnologías, financiación y tributación internacional, calidad, logística y gestión de stock. Es un título propio de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) y que cuenta con una carga lectiva de 60 ECTS (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos). Duración: 12 meses. Formato online. Título Oficial de la Universidad Pegaso de Italia.

aucal.edu
911 16 17 85
980 69 12 33

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (iMBA)

Impartido por la Universidad de Valencia, el programa iMBA forma a los alumnos/as tanto en competencias básicas y generales como en las específicas. El programa, que se imparte en inglés y de manera presencial, dispone de doble titulación ofrecido por la International Business School Alliance (IBSA). El iMBA pretende dotar a sus egresados de una formación en la que los aspectos globales sean considerados a la hora de tomar decisiones de negocios. Asimismo, la comprensión de la diversidad económica y cultural se convierten en este máster en algo tan importante como las habilidades profesionales o de gestión. Los egresados del iMBA van a acabar ocupando puestos de trabajo en los que son esenciales la movilidad y la rápida adaptabilidad a los cambios del entorno, y para ello debe formarse. El iMBA ofrece esta experiencia forzando la movilidad entre las diversas universidades. Una vez concluido, una titulación será otorgada por la universidad donde los estudiantes han realizado los módulos troncales y la otra por la universidad donde han realizado la especialización y la tesis del máster. Créditos: 90. Precio: 65,25 € por cada crédito, 30 de los cuales son obligatorios, 30 optativos y los 30 restantes se obtienen con el fin de máster.

www.uv.es/imba
ana.aroca@uv.es

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION

La Universidad de Alcalá (UAH), a través de su Centro de Postrados,

ofrece este Máster Universitario en International Business Administration que da acceso a una doble titulación gracias al acuerdo de colaboración con L'Université de Strasbourg (École de Management) de Francia. El objetivo de este máster es formar a titulados universitarios para dirigir empresas de cualquier naturaleza y contexto, dotándoles de los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar una carrera profesional exitosa. Además resulta particularmente útil para aquéllos que tengan experiencia profesional previa lo que, por otra parte, beneficia a la propia dinámica de las clases. Al impartirse en inglés y tener una dimensión internacional, el alumno debe tener un buen nivel de conocimiento de la lengua inglesa y tener una orientación por la dimensión internacional y multicultural. Las clases se imparten de manera presencial. Duración: un curso completo. Créditos: 90. Abierto el plazo de inscripción. La celebración del máster queda supeditada a la participación de un mínimo de 20 alumnos.

posgrado.uah.es/es
91 885 6975 / 6976 / 6877
info.postgrado@uah.es

MÁSTER UNIVERSITARIO DEL DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La formación del Máster en Derecho del Comercio Internacional online de UNIR combina teoría y práctica para que los alumnos puedan llevar a cabo el mejor desempeño profesional en el mundo real. Para ello han suscrito un convenio de colaboración con la firma Lupicinio International Law Firm con

una experiencia de cerca de 40 años en el ámbito del comercio y protección de inversiones internacionales. Colaboran en el máster con el desarrollo de casos prácticos que aportan una visión real en la materia. El máster Universitario del Derecho del Comercio Internacional ofrece la posibilidad de

LAS HABILIDADES PERSONALES JUEGAN UN PAPEL PRIMORDIAL EN ESTOS PROFESIONALES, QUE SE MUEVEN EN ENTORNOS DE TODO TIPO

convertir a los alumnos en expertos en operaciones internacionales con una visión holística en las áreas involucradas en los negocios internacionales así como un conocimiento amplio de las normas jurídicas que lo regulan, con una orientación especial a los mercados

de la Unión Europea e Iberoamérica. El curso se imparte en una metodología 100% online, con clases en directo y tutor personal y exámenes presenciales, al final de cada cuatrimestre en las distintas instalaciones de la UNIR. Inicio del curso: 15 de noviembre de 2021. Duración: 1 año académico. Créditos: 60

unir.net
941 209 743
info@unir.net



MBA ESPECIALIDAD EN COMERCIO INTERNACIONAL

El Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) especialidad en Comercio Internacional de EALDE es una formación online que permite obtener una doble titulación propia con validez internacional. El objetivo de este programa es ofrecer una visión global de la empresa profundizando en las áreas que todo directivo en comercio exterior debe dominar para tener éxito en su gestión. Inicio: 31 julio 2021. Consultar el precio

www.ealde.es
admisión@ealde.es

MBA INTERNACIONAL ONLINE

La Universidad Politécnica de Madrid, a través de Industriales Escuela de Negocio (IEN), imparte el MBAi OL con el que busca formar profesionales excelentes dotados de una visión global de la empresa, con capacidades analíticas y ejecutivas y foco en la innovación y el emprendimiento. Todo ello desde una perspectiva global y el desarrollo de la capacidad de liderar equipos en entornos multiculturales. El MBAi Online es un nuevo formato que incorpora una metodología de formación online basada en la práctica y el fomento de la participación activa, diseñado para propiciar el debate y favorecer el intercambio de conocimiento e ideas. Todos los títulos de IEN están certificados como Títulos Propios de la Universidad Politécnica de Madrid y conducen a la correspondiente acreditación oficial. Créditos: 60. Duración: 10 meses. Inicio: octubre 2021. Precio: 4.900 €.

ienupm.com
910 677 073
641 526 985
info@ienupm.com

10



Porque la digitalización exige una nueva forma de **COMUNICAR** tu empresa

LA DIGITALIZACIÓN PLANTEA UN RETO A LAS EMPRESAS A LA HORA DE COMUNICAR A TODOS SUS 'STAKEHOLDERS'. ELLO REQUIERE DE NUEVAS HABILIDADES Y PROFESIONALES CAPACES DE TRANSMITIR MENSAJES DE IMPACTO EN UN ENTORNO FRÍO, ALGUNAS DE LAS CUALES PUEDEN ADQUIRIRSE EN ESTOS PROGRAMAS FORMATIVOS.

CURSO DE ORATORIA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA CON PNL

Es uno de los cursos que incluye la plataforma de aprendizaje en línea Udemý. Transmitir mensajes de impacto es tan importante como escuchar y comprender aquello que los demás transmiten. Este curso se orienta o

líderes empresariales, a profesionales relacionados con la formación y transmisión de conocimientos o influencers y emprendedores interesados en comunicar de forma elocuente y eficaz. El curso se imparte online, está estructurado en 9 secciones con un total de 55 clases repartidas entre 22 h 24 m de duración. Precio: 109,99 €. Vladimir Rodríguez, programador, técnico, ora-

dor, máster PNL, empresario y *coach* es el responsable del curso.

udemy.com /91 445 44 43

CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

En colaboración con la Universidad Internacional de Valencia y avalado por la agencia especializada en eventos Unit Elements, Deusto Formación organiza este curso a distancia para preparar a los futuros profesionales de organización y gestión de eventos. Entre otras materias, los alumnos podrán aprender a conocer las necesidades de los diferentes públicos que asisten a un evento; a gestionar

proveedores, profesionales y colaboradores del mismo; los canales y la forma adecuada de comunicarlo; aplicar el protocolo de un evento y a medir el ROI y reportar los resultados que pondrán en valor su profesionalidad. El curso incluye videotutoriales, másterclases y videoconferencias de empresas y marketing así como un módulo online adicional de Wedding Planner y bolsa de empleo para alumnos. Además de los dos títulos de las instituciones citadas, el curso tiene 8 créditos.

deustoformacion.com
910 831 752

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIGITAL

El máster de la Universidad Loyola te ofrece una formación integral e innovadora, cuya orientación es formar a profesionales completos que tengan la capacidad de aportar un enfoque estratégico y creativo a las actividades de comunicación digital y corporativa de cualquier organización. En el aula, además de aprender a manejar las distintas herramientas de comunicación, se adquieren conocimientos y competencias esenciales, como creatividad, diseño gráfico y maquetación, producción audiovisual, fotografía, pensamiento estratégico, nuevas narrativas, *storytelling*, liderazgo y trabajo en equipo, entre otras. Y por supuesto, una parte importante estará dedicada a la innovación y el entorno digital, con el fin de dominar la gestión de medios sociales, la relación con influenciadores, la publicidad digital, herramientas digitales, SEO y SEM. Modalidad: presencial (Sevilla). Duración: un curso académico.

Precio: 11.200 €. **uloyola.es / 900 200 202**

EL ARTE DE SABER COMUNICAR

El Instituto de Humanidades Francesco Petrarca ofrece una metodología exclusiva para desarrollar las habilidades de comunicación y expresión oral con éxito, trabajando desde la particularidad de cada estudiante, de forma práctica y presencial. En grupos reducidísimos, el objetivo del curso es que cada alumno o alumna pueda afrontar la comunicación oral y corporal con eficacia y comodidad, convencer con el mensaje y seducir a cualquier público o interlocutor. Se tratan aspectos como afianzar una positiva gestión psicológica y emocional en la comunicación con los demás o ganar confianza en el estilo personal como comunicador, conocer modelos y formatos de exposición según el mensaje y sus objetivos. Modalidad: presencial (Madrid). Duración: 30 horas (consultar fechas). Precio: 750 €.

institutofrancescopetrarca.com
91 445 44 43

EXPERTO DIGITAL CONTENT

Con el curso Experto en Digital Content del centro de formación online Edix, el Instituto de Expertos Digitales de UNIR, los alumnos y alumnas aprenden a planificar y crear contenidos de calidad para una estrategia de marketing, en formatos diferentes y para canales distintos. Las materias abordan desde el *storytelling* hasta el análisis de los resultados que te ayudará a fidelizar a los clientes. Una formación útil para los emprendedores, pero también para cualquier interesado en labrarse un futuro profesional en los departamentos de marketing y comunicación de

las empresas. Duración: 10 meses. Precio: 2.990 € (pago único). Existe también la posibilidad de acogerse al pago aplazado.

edix.com/es
917 87 39 91

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES

Con este certificado ofrecen en Citius la enseñanza de todo lo necesario para crear una estrategia de comunicación digital de éxito para una empresa con expertos que enseñan sobre estrategia en social media, las principales redes sociales donde estar presente y cómo y para quién escribir. Aplicando la metodología *learning by doing* y *open learning* los alumnos aprenderán, entre otros aspectos, a configurar a la perfección la figura del Community Manager y sus funciones; aprovechar al máximo las herramientas y recursos del Social & New Media o a realizar un mapa de la estrategia 4.0 de la empresa como ecosistema social. Asimismo, proponen un entorno colaborativo, con

el seguimiento individualizado de mentores y aprendizaje a través de proyectos y casos prácticos con la colaboración de la comunidad de profesores y alumnos. Citius Smart School es la escuela abierta y personalizada impulsada por IEBS Business School.

Sus programas están pensados para realizarlos en 4 meses, con 30 créditos de formación combinados con unas prácticas en empresas, de manera que los alumnos adquieran la habilidades que demanda ahora el mercado laboral. Funciona con un original modelo de

**LA REINVENCIÓN
DE DETERMINADAS
INDUSTRIAS, COMO
LA DEPORTIVA
CON LOS ESPORT,
ABRE LA PUERTA A
LA EXPLORACIÓN
DE NUEVAS
PROFESIONES**



suscripción.
Precio: desde 89,25 € al mes.
citiuschool.com
931 833 199

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA INGENIEROS

Coursera, con el respaldo de la Universidad Rice, ofrece a través de este curso online, herramientas de habilidades de comunicación orientado específicamente para ser un líder en el ámbito de la ingeniería. Aprenderás estrategia de comunicación, visualización de datos y entrega, presentaciones eficaces, hablar en público... El curso se imparte en inglés, aunque tiene subtítulos en distintos idiomas, incluido español. Aunque el ritmo lo marca el o la estudiante, se completa fácilmente dedicando cinco horas semanales. Precio: a consultar.
es.coursera.org

MÁSTER EN COMUNICACIÓN, EVENTOS Y RR PP

Lo imparte la escuela de negocios ESDEN, que usa la metodología Reverse (el alumno o alumna llega a clase con la lección preparada) para aprovechar las clases presenciales para la puesta

en práctica de los conocimientos. Este máster trabaja planteando “el evento” como una Herramienta Estratégica del Plan de Comunicación vinculada a aspectos tan importantes como su impacto en el negocio. El programa profundiza en las nuevas necesidades y tendencias del mercado y derivado de ello, las claves para el éxito en el sector de los eventos. Modalidades: *blended* (semipresencial; 9 meses), *global hybrid* (9 meses *online* + 2 semanas presenciales en Madrid) y *global online* (10 meses, 100% telemático).

esden.es
902 455 655

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS

Formación semipresencial de Constanza Business & Protocol School para convertirte en profesional de comunicación. Capacita al alumnado para poner en marcha un plan de comunicación o una campaña de relaciones públicas. El máster ofrece flexibilidad para hacerlo a tu ritmo, un enfoque

práctico y de actualidad, además de tutorías online siempre disponibles. Formato: semipresencial. Duración: 1.932 horas. Créditos: 75. Precio: 5.550 €.

constanza.org
914 363 014
info@constanza.org

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (CDNT)

Este programa de ESIC, que se imparte en la escuela de Madrid, surge con el fin de satisfacer la creciente demanda de profesionales cualificados en estas áreas insuficientemente exploradas y que ofrecen nuevas y atractivas oportunidades profesionales. Utiliza técnicas, herramientas y métricas avanzadas, se estudia y trabaja con las tecnologías de la información y, además, incorpora la implementación

**LOS
PROFESIONALES DE
LA COMUNICACIÓN
DEBEN SER
CAPACES DE IR
MÁS ALLÁ DEL
'BRANDING' Y
TRANSMITIR
VALORES**

del marketing como elemento clave en donde se inserta la comunicación empresarial. Incluye herramientas de habilidades directivas como *coaching*, liderazgo, negociación comercial y gestión del tiempo. Incluye un capítulo dedicado a la ética y valores globales, el buen

gobierno corporativo, la sostenibilidad y medio ambiente, y la igualdad de género. Posibilidad de prácticas en empresas. Modalidad: presencial. Duración: 10 meses. Inicio: octubre 2021. Precio: 15.500 €.

esic.edu

MÁSTER EN GESTIÓN DE GRANDES EVENTOS Y ESPORT
Curso lanzado por la Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital (EVAD).

Este máster permitirá a los alumnos y alumnas conocer la pujante industria de los esports desde dentro, desde cuáles son los principales actores hasta cómo se gestiona y financia un equipo. Ofrecen también vivir en primera persona todos los retos que organizar un gran evento de estas características conlleva, así como la planificación, producción y gestión de los espacios para poder conseguir un evento potente dentro de la industria. Otra posibilidad es escuchar en directo vivencias de profesionales del sector, quienes exponen su trayectoria, desafíos y cómo es el día a día dentro de una industria que no para de crecer. Entre las salidas profesionales que presenta esta especialidad caben destacar: organizador de eventos y/o de torneos esports, productor de eventos, gestor de cuentas, director de eventos y técnico de promoción o especialista protocolario. Se exige acreditar formación superior. Duración: 140 horas lectivas y 70h de trabajo del alumno. Duración: del 1 octubre de 2021 al 24 Junio de 2022. Modalidad: presencial y online con metodología *learning by doing* y basada en proyectos prácticos con experiencias reales en eventos como FreakCon y Gamepolis.

evadformacion.com
640 223 434 / 640 870 325
secretaria@evadformacion.com

MÁSTER EN NEGOCIACIÓN, LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Este máster se dirige a todas aquellas personas que pretendan adquirir conocimientos en relación con el rol del directivo en la organización, la gestión de reuniones y la negociación, la gestión del liderazgo de grupos en

las organizaciones, la resolución de conflictos y motivación en el trabajo y la comunicación dentro de las organizaciones. Incluido dentro de la nutrida oferta de la Escuela de Liderazgo ELBS, se imparte online a través de su campus virtual. Una vez concluido el curso y superadas las pruebas de evaluación, los alumnos reciben un diploma que certifica ELBS, titulación avalada por su condición de socio de la CECAP, máxima institución representativa del sector de la formación en España. Además, los diplomas llevan el sello de Notario Europeo. Duración: 600 horas. Precio: 595 € (puede efectuarse en 12 pagos).

escuelaelbs.com
91 005 97 31 / 973 98 01 76
comercial@escuelaelbs.com

MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

En este máster del Instituto Cajasol no sólo aprenderás dónde sino también qué comunicar de una forma honesta y creativa para crear y gestionar un

contenido que destaque en cada medio y que genere rentabilidad en el mundo digital. Utiliza una metodología y un sistema de dinámica de grupos llamada *roleplay*, con una estructura tan real como la que emplean multitud

de agencias que trabajan para numerosos clientes día tras día. Estrategia digital en la generación de contenidos, posicionamiento en medios online y offline, gestión de ventas y economía aplicada al marketing, analítica digital y big data son algunos de los temas incluidos en el temario. Modalidad:

presencial (Sevilla). Duración: 512 horas (de octubre a junio). Precio: 10.500 €.

institutocajasol.com
954 890 300

MÁSTER EN PROTOCOLO, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PATROCINIO

El sector de la organización de eventos en España se está consolidando como una industria más debido a la saturación que sufren los clientes

**URGE
 TRANSFORMAR LA
 COMUNICACIÓN
 CORPORATIVA.
 HABLAR A LOS
 CLIENTES ALLÍ
 DONDE ESTÉN Y
 SABER EMPATIZAR
 CON ELLOS**



en la venta tradicional, lo que obliga a las empresas a innovar y ser más originales. Este hecho ha provocado un aumento de la demanda de profesionales con formación en este ámbito. Forma parte de este tipo de profesionales con el Máster Organización de Eventos, Protocolo y Patrocinio. Este curso impartido por Inesem en modalidad online dotará al conjunto del alumnado de una formación completa e integral sobre los aspectos organizativos involucrados en la dirección y gestión de eventos. De igual manera, dominarán las nociones sobre el diseño del evento, al tiempo en que se introducirá en relaciones públicas y el marketing viral. En cuanto al protocolo, estudiarán sus políticas y tratamientos. El curso se dirige a personas profesionales dedicadas al área de la gestión empresarial, más concretamente a las Relaciones Públicas. Duración: 1.500 horas. Precio: 1.695 €. Convocatoria abierta.

inesem.es
958 050 205
formacion@inesem.es

MÁSTER OFICIAL EN IMAGEN PÚBLICA, DIRECCIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO

Impartido por ENyD, la Escuela de Negocios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC). Este máster online tiene como objetivo formar al alumno en el dominio de habilidades y capacidades que le permitan llevar a cabo una adecuada proyección pública de empresas y personas. Además, se formará en el conocimiento integral de los instrumentos más eficaces para la definición y perfeccionamiento de las identidades, la dirección de eventos y el protocolo. Y de manera novedo-



sa, el máster incorpora un módulo específico de Desarrollo de Marca e Imagen Pública. Convocatoria abierta para octubre.

escueladenegociosydireccion.com

911 010 336

info@escueladenegociosydireccion.com

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS

En pleno siglo XXI, junto con la expansión de la tecnología y la necesidad de las organizaciones públicas y privadas de contar con una imagen cada vez más apurada y definida, el patrocinio, la organización de eventos y el protocolo están experimentando un crecimiento sin precedentes. Con titulación oficial de la Universidad Rey Juan Carlos, este máster está diseñado para formar a profesionales en el área de comunicación que sean originales y eficientes al elaborar planes de comunicación y que estén preparados tanto para trabajar en empresas y organizaciones como en agencias de comunicación. La formación es presencial, en el de campus de EAE Business School, en Madrid. Para

acceder al curso es necesario estar en posesión de un título universitario. Duración 6 meses. Ya puedes reservar tu plaza para 2021.

eae.es

900494805

secretariamad@eae.es

POSTGRADO EN INFLUENCERS DE MODA Y REDES SOCIALES

La industria de la moda está inmersa en un profundo proceso de cambio debido al impacto de las nuevas tecnologías, la necesidad de ser omnicanal y de conectar emocionalmente con un consumidor cada vez más informado y que plantea preguntas incómodas a las marcas. A la vez, la moda se ve influenciada por nuevas plataformas de comunicación y hábitos de compra cambiantes. Esta formación de la escuela de diseño IED Barcelona ofrece herramientas a los profesionales de la comunicación de moda para adaptarse con rapidez y ajustar sus estrategias de forma continua. Duración: 6 meses. Formato: online. Fecha de Inicio: 20 de enero de 2022. Precio: 5.350 €.

iedbarcelona.es

93 238 58 89

11

**Encuentra
en estas
páginas el
CENTRO
FORMATIVO
o escuela
que más se
adapte a tus
necesidades**

EL ARTE DE LA MAESTRÍA

TE OFRECEMOS UNA CUIDADA SELECCIÓN CON ALGUNOS DE LOS MEJORES CENTROS E INSTITUCIONES QUE OFRECEN PLANES FORMATIVOS

AERCE BUSINESS SCHOOL

Escuela referente en el ámbito de la función de Compras y de la gestión de la Cadena de Suministro. Forma a profesionales para que lideren la función de Compras de las organizaciones, facilitándoles una capacitación completa e integral.

aerce.org

APTE

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con sede en Málaga, cuenta con más de 60 miembros en toda España. Además de ofrecer infraestructura cuentan con programas formativos que dan soporte a proyectos empresariales. **apte.org/es**

CEIN

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) cuenta con programas formativos y de apoyo integrales, especializados en salud, digital, agroalimentario y economía verde que sirven de soporte a nuevas ideas de negocio.

cein.es

CENTRO EUROPEO DE MASTERS Y POSTGRADOS (CEMP)

Escuela online de másteres y postgrados centrada en sanidad,

salud y deporte, que permite a los alumnos alcanzar la proyección profesional que buscan.

cemp.es

EDEM ESCUELA DE EMPRESARIOS

Fundación privada sin ánimo de lucro cuya misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo. Forma parte, junto a la aceleradora e incubadora Lanzadera y la sociedad de inversión Angels, del polo de emprendimiento Marina de Empresas.

edem.eu

ENAE

Esta escuela de negocios, ubicada en Murcia, ofrece formación dirigida a posgraduados y profesionales sobre gestión empresarial, así como programas especializados en áreas como logística, data science, marketing digital, gestión del riesgo o agrobusiness, entre otros. Con más de 13.000 antiguos alumnos, su modelo formativo 360 Learning aporta una formación práctica impartida por profesionales del mundo empresarial a través de business cases. Posibles modalidades: presencial, blended y 100% online. **enae.es**

968 899 899 / info@enae.es

ESADE

Institución académica global, fundada en 1958, con un enfoque en el desarrollo holístico de la persona y estrechos vínculos con el mundo empresarial. Cuen-

ta con campus en Barcelona, Sant Cugat y Madrid, y está presente en todo el mundo a través de acuerdos de colaboración con 198 instituciones académicas internacionales. Más de 11.000 alumnos y alumnas reciben cada año formación diversa y global en los 3 ámbitos formativos de la escuela: Business School, Law School y Executive Education.

esade.edu

ESCUELA DE NEGOCIOS Y DIRECCIÓN (ENYD)

ENyD, la Escuela de Negocios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), está especializada en formación online de posgrado dentro del ámbito empresarial. Con 20 años de experiencia, 48.000 alumnos han apostado ya por la excelencia académica, la empleabilidad, una cultura innovadora y una conexión con el entorno empresarial. **escueladenegociosydireccion.com**

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Es la primera Escuela de Negocios fundada en España (1955), la primera en introducir la formación ejecutiva en gestión medioambiental (1976) y la primera en ofrecer programas máster online (1997). Ahora, es pionera en poner la sostenibilidad y la digitalización en el centro de la gestión empresarial y transformar a profesionales en figuras líderes de la Transición Ecológica y la 4ª Revolución Industrial. Para ello, ha creado un

Escuelas de negocio, centros educativos, universidades e instituciones formativas

ENTIDAD	Dirección web
42madrid - Fundación Telefónica	https://www.42madrid.com/
Academia Integral	https://www.academiaintegral.com
Actívate - Google	https://learndigital.withgoogle.com/activate
ADAMS	https://www.adams.es/
AENOR Formación	https://www.aenor.com/formacion
AERCE Business School	https://www.aerce.org/
AFI Escuela de Finanzas	https://www.afiescueladefinanzas.es
AI Business School (Microsoft e INSEAD)	https://www.microsoft.com/en-us/ai/ai-business-school
Ances	http://www.ances.com/
APTEForma - APTE	https://www.apte.org/es
Aquora	https://www.aquora.es/
Asociación Start UC3M (Universidad Carlos III)	https://startuc3m.com/
Aucal Business School	https://www.aucal.edu/
AulaCM	https://aulacm.com/
Aula Mentor	http://www.aulamentor.es/
Barcelona Executive Business School (BEBS)	https://bebs.org
TEAMLABS - Basecamps	http://www.teamlabs.es/es
Basque Culinary Center	https://www.bculinary.com
BCSM (Business Consulting School of Management)	https://bcm.es/
Blockchain España	https://blockchainespana.com/
Blockchain Institute & Technology	https://www.bitbcn.org/
BIC EUROINNOVA	www.bic.es
Cámara de Comercio de España	https://www.camara.es/
Cámara de Madrid	https://www.camaramadrid.es/
Capaball	https://capaball.com/
CEF (Centro de Estudios Financieros)	https://www.cef.es/
CEIN	http://www.cein.es/
Centro de Estudios Garrigues	https://www.centrogarrigues.com/
Centro de Estudios Profesionales Camino Real	http://www.formacionprofesionalcr.com/

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
Centro de Estudios Superiores de Estudios Financieros - CUNEF	https://www.cunef.edu/
Centro Español de Logística (CEL)	https://cel-logistica.org/
Centro Europeo de Masters y Postgrados (CEMP)	https://cemp.es/
Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)	https://www.cise.es/
Centro Universitario San Rafael-Nebrija	https://www.sanrafaelnebrija.com/
Centro Universitario Villanueva	https://www.villanueva.edu/
CEOE Formación - CEOE CAMPUS	https://www.ceoe.es/es/contenido/temas/formacion
Cepade (Universidad Politécnica de Madrid)	https://www.cepade.es/
CEREM Escuela Internacional de Negocios	https://www.cerem.es/
CESIF	https://www.cesif.es/
CESMA BUSINESS SCHOOL	www.cesma.es
CESTE Escuela Internacional de Negocios	https://www.ceste.es/
CEUPE	https://www.ceupe.com/
CICE (Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías)	https://www.cice.es/
Climate-KIC	https://www.climate-kic.org/
Cloud Incubator HUB	https://cincubator.com/
Codeworks	https://codeinstitute.net/
CódigoK	https://www.codigok.com
Comandía (Correos)	https://www.comandia.com/
Constanza Business & Protocol School	http://www.constanza.org/
Core Networks	https://www.corenetworks.es/
Coursera	https://es.coursera.org/
CUE (Campus Universitario Europeo)	http://www.campusuniversitarioeuropeo.com/
DGPyme - MINECO - YPYME	http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx
Digital Innovation Center	https://digitalinnovationcenter.es/
DMS School	https://dmschool.es/
DoinGlobal	https://doinglobal.com/
EADA Business School	https://www.eada-masters.com/
EADE	https://www.eade.es/
EAE Business School	https://www.eae.es/
EALDE Business School	https://www.ealde.es/
EBS	http://www.ebs.es/

nuevo paradigma de formación ejecutiva basado en el impulso del talento consciente y las nuevas tecnologías. **eo!es**

ESIC

ESIC Business & Marketing School es desde hace más de 55 años una de las escuelas de negocios líderes en estudios superiores de Marketing, Management y Tecnología. Ofrece estudios de Grado y Postgrado, Corporate Education, además de formación online. ESIC busca dar respuesta a las necesidades actuales del mundo empresarial y a la enseñanza de las nuevas tecnologías aplicadas al negocio. **esic.edu/barcelona**

FUNDAE. FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Como entidad colaboradora del SEPE, Fundae tiene la misión de contribuir a que todas las empresas y todas las personas trabajadoras tengan la oportunidad de mejorar las competencias profesionales y personales. A través de las distintas iniciativas que gestiona, como son la formación programada por las empresas o el acceso a planes de formación gratuita subvencionados, favorece el acceso a las bonificaciones para las empresas y garantiza el derecho a la formación de los trabajadores. **fundae.es / 91 119 54 30**

GEOINNOVA

Esta entidad sin ánimo de lucro, creada por geógrafos, desarrolla

sus actividades de consultoría, formación y educación ambiental junto a otros profesionales del medio ambiente y geoespacial.

geoinnova.org

948 117 137

GRUPO UNIVERSIDADES CEU

Está compuesto por las Universidades CEU San Pablo (Madrid), CEU Cardenal Herrera (Valencia, Elche y Castellón) y Abat Oliba CEU (Barcelona), todas pertenecientes a la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Ofrece formación de grado y postgrado en Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Salud, Arquitectura e Ingeniería, Derecho y Ciencias Políticas, Humanidades y Educación, Economía y Empresariales y Gastronomía.

ceuuniversities.com

HACK A BOSS

Escuela gallega especializada en formar talento tecnológico y con el objetivo de preparar a la próxima generación de programadores. Su propósito es facilitar la transformación tecnológica de las empresas y la adaptación a la tecnología de cualquier persona.

hackaboss.com

IDEL FORMACIÓN

Empresa especializada en la gestión integral del desarrollo del talento. A lo largo de sus 20 años de vida, han ayudado a formarse a más de 100.000 personas. Trabajan día a día para mejorar el desarrollo personal y profesional de las personas,

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
EDEM Escuela de Empresarios	https://edem.eu/centro-universitario/
EdX for Business	http://www.edx.org/
EEME Business School	https://www.eeme.bs
EF Business School	https://efbs.edu.es/
EFEM Escuela de Formación Empresarial	https://efem.es/
EIE	https://eiespain.com
EIG (Escuela Internacional de Gerencia)	https://esgerencia.com/
EISAF Business School (Instituto Europeo San Francisco)	https://eisaf.es/
EIT Food	https://www.eitfood.eu/
EIT InnoEnergy	https://www.innoenergy.com/
EIX La Salle Technova Barcelona	http://technovabarcelona.com
Elearning Digital	https://www.elearning-digital.com/
Elisava	https://www.elisava.net/
Emagister	https://www.emagister.com/
Emprende.ull (Fundación General de la Universidad de La Laguna)	https://fg.ull.es/empleo/emprende-ull/
EmprendeRioja	http://emprenderioja.es/
ENAE Business School	https://www.enaе.es
ENEB - Europea de Barcelona	https://www.eneb.es/
Entrepresas	https://entrepresas.com/
Erasmus for Young Entrepreneurs	https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/
Esade	https://www.esade.edu/es/
Escola Emprenedors	http://www.escolaemprenedors.org
ESCP Business School	https://www.escp.eu/
Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo (Grupo Heineken)	https://fundacioncruzcampo.com/escueladehosteleria/
Escuela Internacional de Recepcionista de Hoteles	www.escolarecepcionisteshotels.com
Escuela de Negocios MBA	http://www.enegociosmba.com/
Escuela de Negocios y Dirección	https://www.escoladenegociosydireccion.com/
Escuela de Organización Industrial (EOI)	https://www.eoi.es/
Escuela Europea de Negocios	https://een.edu/
Escola Superior de Turisme Barcelona	https://escolatur.com/
Escuela Universitaria de Turismo Altamira	http://euturismoaltamira.com/
Esden Business School	https://esden.es/
ESEI (International Business School In Barcelona)	http://www.esuibusinessschool.com/

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
Esem Escuela Innal. Dirección Empresarial	https://esem.es/
ESERP Business School	https://es.eserp.com/
ESEUNE	https://www.eseune.edu/
Esic Business & Marketing School	https://www.esic.edu/
ESNE (Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología)	https://www.esne.es/
ESNECA Business School	https://www.esneca.com/
ESODE Business School	https://www.esodeformacion.com/formacion-para-empresas
Espaitec	https://espaitec.uji.es/
EU Business School	https://www.euruni.edu/
EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa)	https://master.eude.es/
Euroinnova Business School	https://www.euroinnova.edu.es/
European Open Business School (EOBS)	https://www.eobs.es/
Everis School	https://www.everisschool.com/
Facultad Padre Ossó	https://www.facultadpadreosso.es/
FEMXA	https://www.cursosfemxa.es/
FOESCO	http://www.foesco.com/
FOUNDERZ	https://founderz.com/
Fundación Formación y Futuro	https://fundacionff.com/
Fundación Ibercaja	https://www.fundacionibercaja.es/
Fundación Incyde	https://www.incyde.org/
Fundación ONCE (Por Talento)	https://www.portalento.es/
FUNDACIÓN REPSOL	https://www.fundacionrepsol.com/
FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo)	http://www.fundae.es
FUNDESEM	https://www.fundesem.es/
Geoinnova	https://geoinnova.org/
Global Business School Barcelona	https://www.global-business-school.org/
GRISART Formación Visual	https://www.grisart.com/
GRUPO UNIVERSIDADES CEU	https://www.ceuuniversities.com/
GSE Barcelona (Graduate School of Economics)	https://www.barcelonagse.eu/
Hack a BOSS	https://hackaboss.com/
IAB Spain	https://www.iabspain.es
IC Innovación y Cualificación	https://www.innovacionyqualificacion.com/
ICADE (Universidad Pontificia de Comillas)	https://www.comillas.edu/

acompañándolas y apoyándolas en toda su experiencia formativa para que alcancen sus metas. Cuentan con una gran oferta formativa de cursos gratuitos y premium especializados e innovadores impartidos por su profesorado experto.

formacionidelsl.com
formacion@ideln.net.com
91 573 47 60

IMMUNE TECHNOLOGY INSTITUTE

Es el hub generador de talento en el sector tecnológico a nivel europeo que se constituyó en 2019. A través de un método educativo basado en el *learning by doing* y en un enfoque humano de la tecnología, IMMUNE oferta una amplia variedad de formaciones, como grados, másters, cursos de actualización o cursos de verano para los más jóvenes. Además de la calidad del profesorado, IMMUNE cuenta con *partners* educativos, empresariales, institucionales y tecnológicos de primer nivel, entre los que destacan Facebook, Google o IBM. **immune.institute**

INCIBE

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) es un organismo dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, consolidado como entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y de la confianza digital de los ciudadanos

y las empresas. Además, es un motor de transformación social y oportunidad para la innovación, fomentando la I+D+i y el talento mediante programas de apoyo al emprendimiento como Ciberemprende y Cybersecurity Ventures.

incibe.es/emprendimiento

INESDI

Centro enfocado en la formación en competencias digitales para emprendedores. Además de varios másteres y posgrados, ofrece una serie de cursos *in company* para empresas ya asentadas que quieran mejorar en el ámbito de la digitalización de sus procesos y empleados.

inesdi.com

ISDI - DIGITAL TALENT

Es la primera escuela nativa digital, con sede en Madrid, Barcelona, Ciudad de México, Silicon Valley y París. Está especializada en la transformación digital de profesionales y empresas. Ofrece varios másteres en Negocio Digital, Marketing Automation o Análisis de Datos.

isdi.education/es

900 814 144

KSCHOOL

Centro de estudios digital con 10 años de experiencia y más de 71 programas de formación especializados e impartidos en diferentes modalidades por profesionales en activo. Entre sus cursos destacan los de Analítica Digital, Data Science y Ciberseguridad.

kschool.com

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
ICEB	https://www.iceb-edu.com/
ICEX-CECO	https://www.icex-ceco.es/portal/
IDE CESEM Instituto de Directivos de Empresa	https://business-school-ide-cesem-instituto-de.negocio.site/
IDEL Formación	https://www.formacionidelsl.com/
IE Business School	https://www.ie.edu/es/business-school
IE Law School	https://www.ie.edu/es/law-school
IE University	https://www.ie.edu/es/universidad/
IEBSchool	https://www.iebschool.com/
IED Barcelona	https://iedbarcelona.es/
IED Madrid Moda (Centro Superior de Diseño)	https://moda.iedmadrid.com/
IESE	https://www.iese.edu/es/
IESIDE	http://www.ieside.edu/
IFFE Business School	https://www.iffe.es/
IGEMA - Universitat Rovira i Virgili - Fundación Formación y Futuro	https://www.igema.net/
IMF Business School (Universidad de Nebrija)	https://www.imf-formacion.com/universidad-nebrija
IMMUNE INSTITUTE	https://immune.institute/
Implika	https://www.implika.es/
IMPULSA GIJÓN	https://impulsa.gijon.es
INEAF Business School	https://www.ineaf.es/
INESDI Digital Business School	https://www.inesdi.com/
INESEM (Instituto Europeo de Estudios Empresariales)	https://www.inesem.es/
INFOVA (Instituto de Formación Avanzada)	https://www.infova.es/
Innagate to Europe	http://www.innogatetoEurope.eu/
Insead	https://www.insead.edu/
Institución Educativa SEK	https://www.sek.es/
Instituto de Bolsas y Mercados (BME)	https://www.institutobme.es/
Instituto de Ciencias Empresariales IMF (Universidad Camilo José Cela)	https://www.imfce.es/
Instituto de Emprendimiento Avanzado	https://ieavanzado.com/
Instituto de Estudios Bursátiles (IEB)	https://www.ieb.es/
Instituto de Estudios Cajasol	https://www.institutocajasol.com/
Instituto de Humanidades Francisco Petrarca	http://institutofrancescopetrarca.com/
Instituto de Pensamiento Positivo	https://www.pensamientopositivo.org/

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
Instituto Europeo de Postgrado	https://www.masterstudies.es/universidades/Espana/IEP/
Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE)	https://www.incibe.es
Instituto Tecnológico de Canarias	https://www.itccanarias.org
Instituto Tecnológico de Telefónica	https://institutotecnologico.telefonica.com
Instituto Universitario de Tecnología Aplicada IMF (Universidad de Alcalá)	https://iuta.education/
IOE Business School	https://www.grupoioe.es/
Ironhack	https://www.ironhack.com/es
ISDI - Instituto Superior para el Desarrollo de Internet	https://www.isdi.education/es
IUSC Centro de Estudios Superiores	https://www.iusc.es/
KeepCoding	https://keepcoding.io
KSchool	https://kschool.com/
La Salle Campus Barcelona-URL	https://www.salleurl.edu/es
La Salle International Graduate School	https://www.lasalleigsmadrid.es
Lallita Pharma	https://lallitapharma.es/
Learnlight Training Express	http://www.trainingexpress.es/
LEDE (La Escuela de Emprendedores)	http://www.laescueladeemprendedores.com/
Les Roches Marbella	https://lesroches.edu/es/campus/marbella/
Link by UMA-Atech (Universidad de Málaga)	https://www.link.uma.es/
London Business School	https://www.london.edu/
MADRID EMPRENDE	www.madridemprende.es
Madrid Internet of Things Institute (MIOTI)	https://www.mioti.es/es/
Máxima Formación	https://www.maximaformacion.es/
MBIT School	https://www.mbitschool.com/
MENTOR DAY	www.mentorday.es
Miriadax	https://miriadax.net
Miscursosyformacion.com	https://miscursosyformacion.com/
NEXT International Business School	https://www.nextibs.com/
Nuclio Digital School	https://nuclio.school/
OBS Business School	https://obsbusiness.school/es
Open Learning Spain	http://openlearningspain.com/
Openwebinars	https://openwebinars.net
Parque Científico de la Universidad de Valencia	https://pcuv.es/es/home
PCT Cartuja	https://www.pctcartuja.es/

MADRID EMPRENDE

El Ayuntamiento de Madrid dispone de un portal de formación gratuita para personas emprendedoras que incluye 3 itinerarios formativos: habilidades para emprender y comunicar, fundamentos de empresa, y transformación digital e innovación, desarrollados en modo videoconferencia o presencial en la red de viveros de empresas. Así mismo, a través de la plataforma digital "Aula Emprende", imparte cursos virtuales tutorizados. También se realizan actividades de networking y cursos específicos organizados en los viveros de empresas, y sesiones informativas para grupos "Cómo emprender en Madrid".

madridemprende.es
aula.madridemprende.es

MBIT SCHOOL

Es la Escuela Técnica de referencia en tecnologías Big Data, Data Science e Inteligencia Artificial en España. Su objetivo es capacitar a expertos de diferentes disciplinas para aplicar inteligencia a proyectos y negocios para la extracción de conocimiento estratégico aplicable en cualquier sector económico.

mbitschool.com
91 504 86 00

MIOTI

MIOTI Tech & Business School nace ante la necesidad de profesionales con una formación de calidad en Data Science, Internet de las Cosas y eBusiness.

Con una metodología *learning by doing*, innovadora, diferencial y dinámica. Su oferta formativa está enfocada tanto a perfiles *executive* que busquen renovarse como a recién graduados, que pueden alternar su formación con prácticas 100% aseguradas y remuneradas en empresas tecnológicas líderes del sector.

mioti.es/es

673 842 174

RED EMPRENDEVERDE

Iniciativa puesta en marcha por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Es la mayor comunidad de emprendimiento verde en España, con cerca de 10.000 miembros. Ofrece formación, acompañamiento y asesoramiento gratuito para impulsar la creación de empresas que contribuyan a una recuperación verde y justa.

redemprenderverde.es

SOFTWARE DELSOL

Su oferta formativa incluye webinars –formación en tiempo real–, cursos online, cursos presenciales y formación a medida, tanto presencial como a distancia. Facilita sus programas a Universidades, Institutos y Centros de Formación de forma totalmente gratuita y pone a disposición de los profesores el Aula Maestra, un aula de gestión del conocimiento diseñada para centros de formación reglada, con material formativo, ejercicios y supuestos prácticos resueltos.

sdelsol.com

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
PMM Business School	http://pmm-bs.com/
Red Educa	https://www.redueduca.net/
Red Española de Fundaciones Universidad Empresa	http://www.redfue.es/
Software DELSOL	https://www.sdelosol.com/
Spain Business School	https://www.spainbs.com/
Startup Training	https://www.startuptraining.com/
Startup University	https://www.startupuniversity.es/
TecnoCampus (Pompeu Fabra)	https://www.tecnocampus.cat
The Agile Program	http://www.theagileprogram.com/
The Bridge	https://www.thebridge.tech/
The PowerMBA	https://thepowermba.com
The Valley Digital Business School	https://thevalley.es/
Tokio School	https://www.tokioschool.com/
U-TAD Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital	https://www.u-tad.com
Ubiquim Code Academy	https://ubiquim.com/
Ufounders	https://ufounders.com/
UIBS (International University of Southern Europe Barcelona Business School)	https://www.uibs.org/
UniEmpren	http://www.uniempren.es/
UniMOOC	https://unimooc.com/
Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA	https://www.udima.es/
Universidad Alfonso X El Sabio	https://www.uax.es/
Universidad Alta Dirección Aden Business School (UFV)	https://www.aden.org/
Universidad Antonio de Nebrija	https://www.nebrija.com/
Universidad Autónoma de Madrid	http://www.uam.es/
Universidad Camilo José Cela	https://www.ucjc.edu/
Universidad Carlos III de Madrid - UC3M	https://www.uc3m.es/Inicio
Universidad Católica de Ávila	https://www.ucavila.es/
Universidad Católica San Antonio de Murcia	https://www.ucam.edu/
Universidad CEU Cardenal Herrera	https://www.uchceu.es/
Universidad CEU San Pablo	https://www.uspceu.com/
Universidad Complutense de Madrid	https://www.ucm.es/
Universidad Córdoba	http://www.uco.es/
Universidad de Alcalá	https://www.uah.es

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
Universidad de Alicante	https://www.ua.es/
Universidad de Almería	https://www.ual.es/
Universidad de Burgos	https://www.ubu.es/
Universidad de Cádiz	https://www.uca.es/
Universidad de Cantabria	https://web.unican.es/
Universidad de Castilla-La Mancha	https://www.uclm.es/
Universidad de Deusto	https://www.deusto.es
Universidad de Extremadura	https://www.unex.es/
Universidad de Granada	https://www.ugr.es/
Universidad de Huelva	http://www.uhu.es/
Universidad de Jaén	https://www.ujaen.es/
Universidad de La Laguna	https://www.ull.es/
Universidad de La Rioja - UNIR	https://www.unirioja.es/
Universidad de Las Palmas de G.C.	https://www.ulpgc.es/
Universidad de León	https://www.unileon.es/
Universidad de Málaga	https://www.uma.es/
Universidad de Mondragón	https://www.mondragon.edu
Universidad de Murcia	https://www.um.es/
Universidad de Navarra	https://www.unav.edu/
Universidad de Oviedo	http://www.uniovi.es/
Universidad de Salamanca	https://www.usal.es/
Universidad de Sevilla	https://www.us.es/
Universidad de Valladolid	http://www.uva.es
Universidad de Zaragoza	https://www.unizar.es/
Universidad del País Vasco	https://www.ehu.eus
Universidad Europea de Madrid - UEM	https://universidadeuropea.es/
Universidad Europea Miguel de Cervantes	https://www.uemc.es/
Universidad Francisco de Vitoria	https://www.ufv.es/
Universidad Francisco Marroquín	https://www.ufm.edu/
Universidad Internacional de Andalucía	https://www.unia.es/
Universidad Internacional de La Rioja	https://www.unir.net/
Universidad Internacional de Valencia	https://www.universidadviu.es/
Universidad Inna. Menéndez Pelayo	http://www.uimp.es/
Universidad Loyola Andalucía	https://www.uloyola.es/

TOKIO SCHOOL

Son el F5 de las escuelas tecnológicas: 100% digitales, 100% actualizados. En su escuela, más de un millar de alumnos se preparan cada año para pilotar las carreras con más futuro: programación, marketing digital, videojuegos, redes informáticas o SAP. ¿Su objetivo? Que alcancen sus metas profesionales. ¿Su espíritu? Estar siempre *#alwaysforward*.

tokioschool.com

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

La Universidad de Deusto ofrece regularmente cursos y seminarios relacionados con el emprendimiento, además de un Programa de Innovación y Emprendimiento o el Grado en Administración y Dirección de Empresas. Entre su oferta de posgrado, llama la atención el Máster en Emprendimiento en Acción, ciclo que ya celebra su cuarta edición. **emprendimientoenaccion.deusto.es**

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA (UCJC)

Construye su modelo de aprendizaje sobre tres pilares: la innovación, la internacionalidad y la interdisciplinariedad, e impulsa el emprendimiento, la transformación digital, y la innovación social como tres de sus ejes estratégicos. En su oferta, destaca el Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas o el Máster en Emprendimiento de Impacto.

ucjc.edu

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Desde SIPE UsaEmprende trabaja para el fomento de la cultura emprendedora en el marco universitario y el apoyo a la creación y consolidación de empresas. Cuenta con programas de apoyo, tanto generales como especializados en proyectos de base tecnológica, social y cultural.

emprende.usal.es

**UNIVERSIDAD DEL
PAÍS VASCO**

Lleva a cabo varias iniciativas para trasladar a la realidad empresarial aquellos proyectos surgidos desde la universidad. Entre ellas, destacan sus viveros de empresas o un programa de apoyo a los miembros de la comunidad que quieran emprender.

ehu.eus/es/web/ehualumni/emprendimiento

**UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA**

Cuenta con 4 másteres de gestión empresarial: Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial; Dirección General y Recursos Humanos; Marketing y Comercio Internacional y Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente. ***ulpgc.es***

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Su espacio Link By UMA es un punto de encuentro entre la universidad y el mundo de la empresa, a través de eventos, cursos online o un programa para que los estudiantes diseñen sus proyectos emprendedores.

uma.es / link.uma.es

ENTIDAD	DIRECCIÓN WEB
Universidad Miguel Hernández de Elche	https://www.umh.es/
Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED	https://www.uned.es
Universidad Pablo de Olavide	https://www.upo.es
Universidad Politécnica de Cartagena	https://www.upct.es/
Universidad Politécnica de Madrid - UPM	https://www.upm.es/
Universidad Pontificia Comillas	https://www.comillas.edu/
Universidad Pontificia de Salamanca	https://www.upsa.es/
Universidad Pública de Navarra	http://www.unavarra.es
Universidad Rey Juan Carlos	https://www.urjc.es/
Universidad San Jorge	https://www.usj.es/
Universidade da Coruña	https://www.udc.es
Universidade de Santiago de Compostela	https://www.usc.gal
Universidade de Vigo	https://www.uvigo.gal
Universitat Abat Oliba CEU	https://www.uaoc.eu.es/
Universitat Autònoma de Barcelona	https://www.uab.cat
Universitat de Barcelona	https://www.ub.edu
Universitat de Lleida	http://www.udl.es/ca/
Universitat de les Illes Balears	https://www.uib.es
Universidad ecommerce	www.universidadecommerce.net/
Universitat de València	https://www.uv.es/
Wild Code School	https://www.wildcodeschool.com/es
Universitat Jaume I - INCREA	https://www.uji.es/
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	https://www.uoc.edu
Universitat Politècnica de Catalunya	https://www.upc.edu
Univ. Politècnica de Catalunya Marketing & Finanzas, Escuela de Negocios	https://www.euncet.es/
Universitat Politècnica de València	http://www.upv.es/
Universitat Pompeu Fabra	https://www.upf.edu
Universitat Ramon Llull	https://www.url.edu
Universitat Rovira i Virgili	https://www.urv.cat
UPF Barcelona School of Management	https://www.bsm.upf.edu
UXER School	https://www.uxerschool.com/
Value School	https://valueschool.es/
VÉRTICE	https://www.vertice.org
WEBPOSITER ACADEMY	https://www.webpositeracademy.com/
Zona Franca de Vigo - VIA GALICIA	http://www.zfv.es

Emprendedores

LA REVISTA NÚMERO 1 DE ECONOMÍA



*Las suscripciones se renuevan automáticamente concluido el plazo, salvo en la promoción revista-libro. Puedes cancelarlas en cualquier momento y recuperar la cantidad no consumida.

SUSCRÍBETE

ESCOGE EL PLAN QUE MÁS SE AJUSTE A TUS NECESIDADES

Suscripción mensual renovable mes a mes*: ~~4€~~
3,5€ Te ahorras un 14%

Suscripción anual (12 números)*: ~~48€~~
35€ Te ahorras un 27%

Suscripción anual + El Gran Libro de los Negocios Online: ~~70,5€~~
49,5€ Te ahorras un 30%

+ 4,5 EUROS POR EL ENVÍO DEL LIBRO



Oferta especial

K+ KIOSKO Y MÁS

Ahora con todas las suscripciones incluimos GRATIS la suscripción digital a Emprendedores en **K+** KIOSKO Y MÁS

24,99€ si te suscribes a Emprendedores únicamente en Kiosko y Más sin nuestra revista impresa



INFORMACIÓN Y VENTA: WWW.EMPRENDEDORES.ES

› Insight View

Haz crecer tu negocio

Insight View es una **solución de analítica avanzada** con **información comercial de empresas y autónomos de todo el mundo** para que las áreas de finanzas y riesgos, marketing y ventas e internacional puedan identificar oportunidades de negocio y minimizar riesgos comerciales.

Informes de Empresa / Análisis Sectoriales / Prospección Comercial

Prueba gratis 15 días

900 213 215

insightview.es



**Ahora más que nunca,
te ayudamos a tomar mejores decisiones ;)**