

Con la colaboración de



# Formar para Transformar la PYME en Andalucía



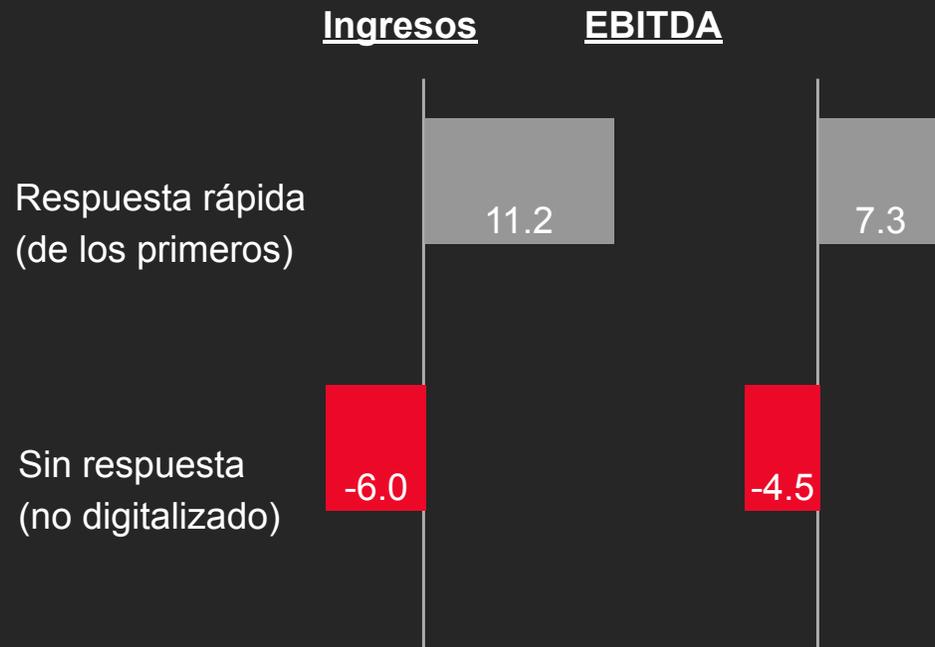
**DIGITALENT**

*powered by*

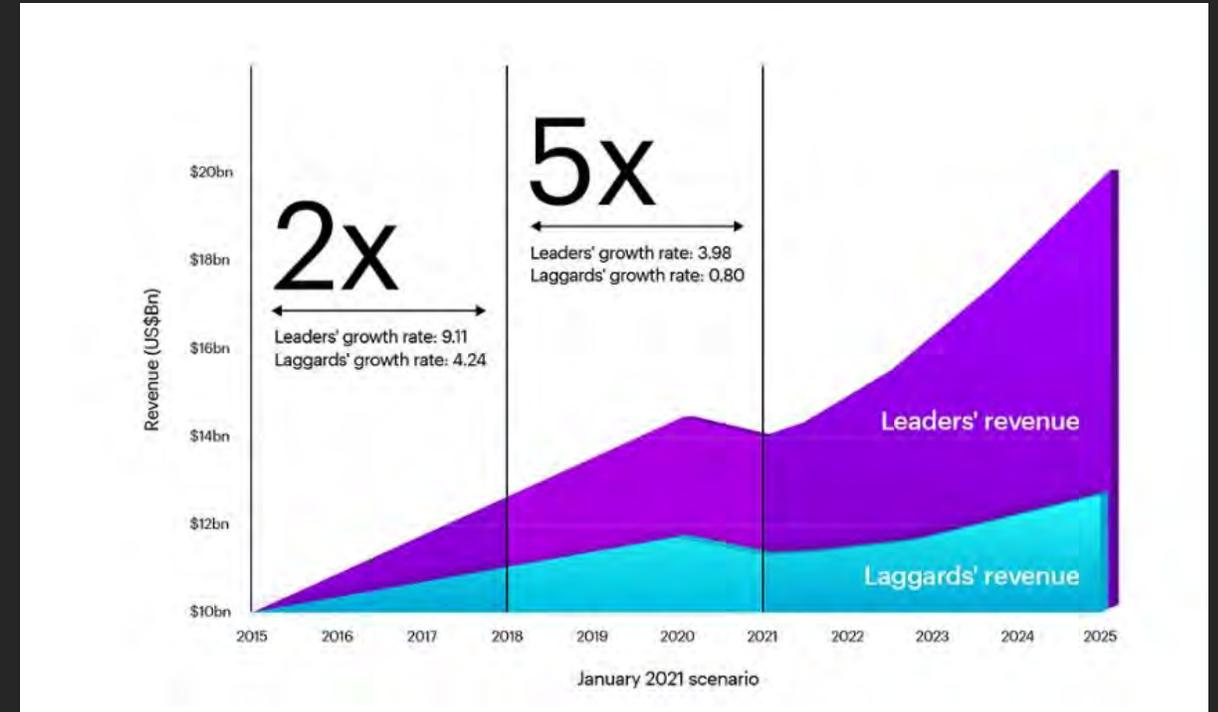


# <> Transformar tiene un IMPACTO DIRECTO en INGRESOS y EBITDA

Impacto en P&L según respuesta a la digitalización  
% crecimiento vs. no hacer nada



Mckinsey



Accenture

**iAhora es el momento  
de Andalucía!**

**DIGITALENT**

*powered by*



# Nuestro Objetivo:

## Acelerar la Transformación de la PYME en Andalucía

**DIGITAL**ENT

*powered by*

**IS  
DI**  
DIGITAL TALENT

# Nuestro Reto:

Formar a

**2.250**

directivos de la PYME  
de Andalucía

**450.000**

Horas Formativas  
y de acompañamiento  
para la pyme andaluza

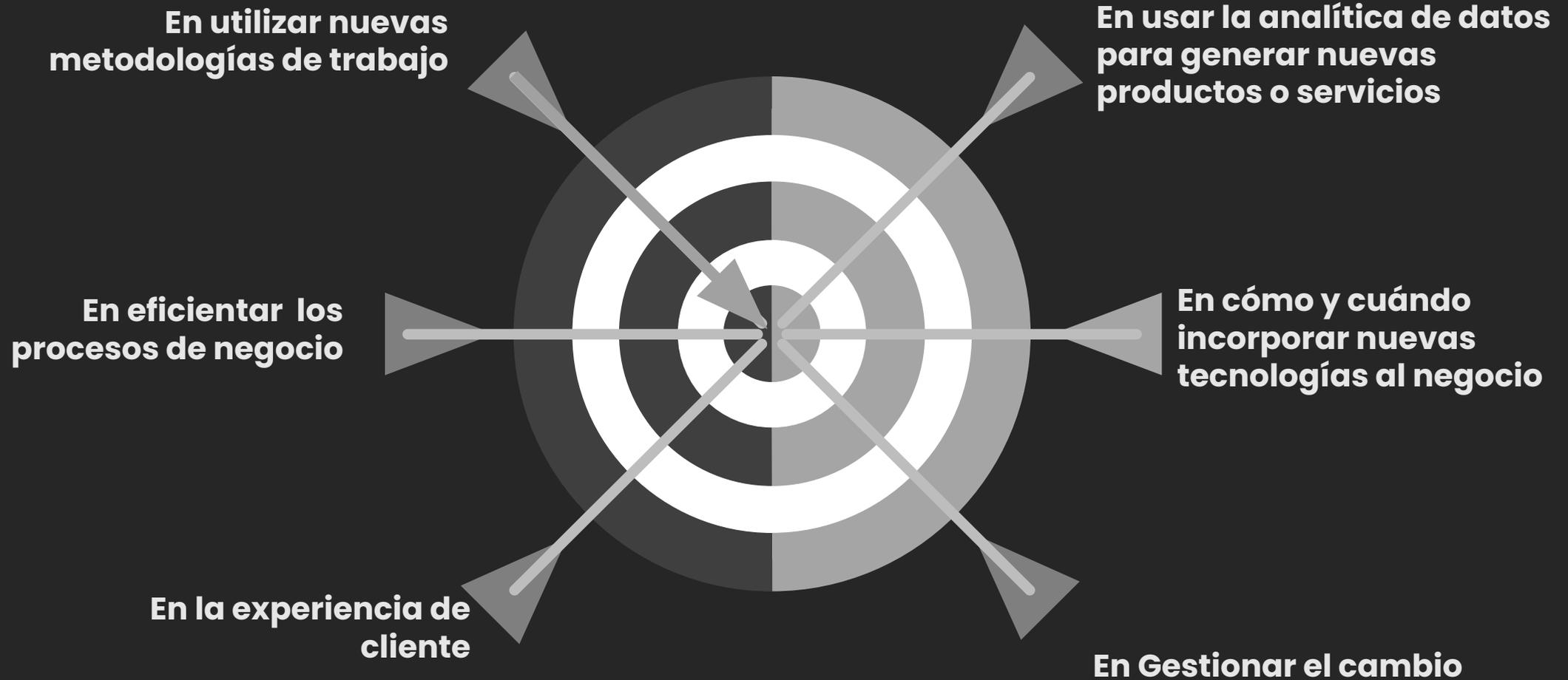
Córdoba Huelva  
Málaga Jaén  
Sevilla Cádiz  
Granada Almería

**DIGITALTalent**

powered by



<> En ISDI sabemos que empiezan la transformación poniendo el foco en 6 áreas...¿Dónde están poniendo el foco las empresas que han comenzado su transformación?



# Formación para la Transformación

## 4 áreas:

1

**Sostenibilidad y Nuevos Modelos de negocio (25h)**

3

**Capacitar tecnológicamente a la PYME (40h)**

2

**Transformar la Experiencia de Cliente (40h)**

4

**Gestionar el cambio (35h)**



**DIGITAL TALENT**

# en 4 meses...

**140  
horas**

de formación  
presencial (25%) y  
síncrona online (75%)

**15  
horas**

de mentorización  
del plan de  
transformación de  
tu PYME

**50  
horas**

de materiales y  
tests  
complementarios

**DIGITALENT**

powered by



# ¿Qué se lleva la PYME?

1

Conocimiento para impulsar la transformación de tu PYME

3

Acceder al ecosistema de DIGITALENT GROUP de por vida

2

Trabajarás con un mentor especialista el plan de transformación de tu empresa

4

Te atreverás a liderar ese cambio



DIGITALENT



# DIGITAL TALENT

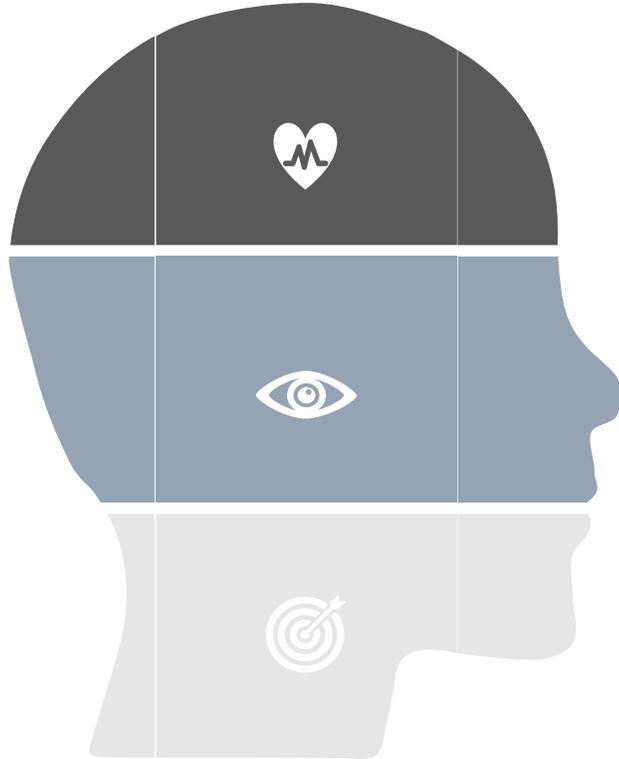
*Higher Education for the Digital Era*

powered by

**IS  
DI**  
DIGITAL TALENT



## Razón #1: El propósito de la iniciativa de Luckia está alineado con el Propósito, Visión & Misión de ISDI



### PROPÓSITO

Ayudar a la humanidad a encontrar la manera de gestionar positivamente la transición a la era digital, construyendo así un **mundo más justo, sostenible e igualitario en el que nadie se quede atrás.**



### VISIÓN

Construir un **modelo educativo que responda a retos, necesidades y oportunidades** de esta nueva era, desafiando el orden establecido desde nuestra posición como líderes mundiales en educación digital.



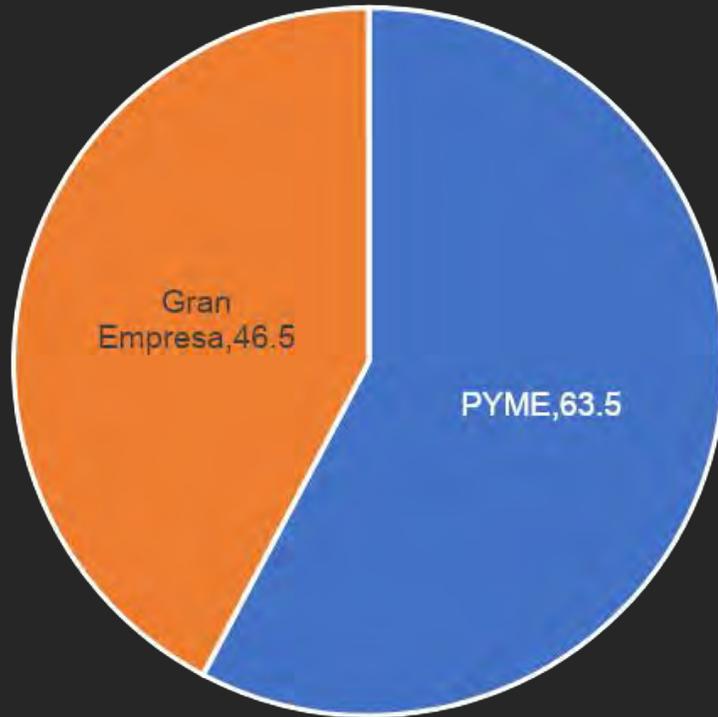
### MISIÓN

**Ayudar a alumnos, profesionales, emprendedores, compañías e instituciones** en su propia transformación, para superar el miedo al cambio y ser competitivos en esta era.



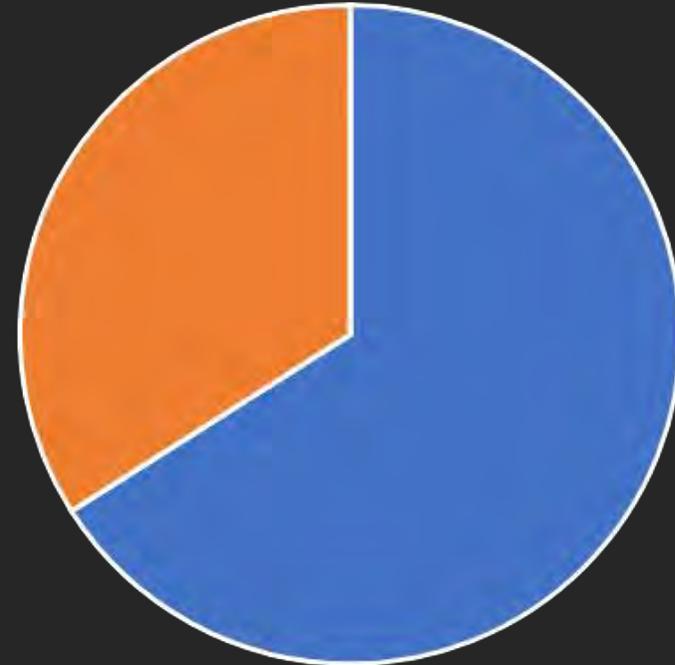
**La relevancia de la PYME andaluza en el panorama económico es incuestionable: el 63% del PIB se genera en el seno de las PYMEs así como el 66% del empleo que se genera**

Contribución al PIB



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. 2021

Creación de Empleo



Fuente: Junta de Andalucía, y Seguridad Social 2022

## <> Digitalización de la PYME en Andalucía

Empresas de menos de 10 empleados con sitio web



**31.8%**



**26.6%**

Empresas de más de 10 empleados con sitio web

**78.3%**

**70.4%**

Empresas de menos de 10 con medidas de seguridad TIC



**55.3%**



**49.8%**

Empresas de más de 10 empleados con medidas de seguridad TIC

**89.7%**

**87.3%**

Empresas de menos de 10 empleados que emplean a especialistas TIC



**1.24%**



**0.4%**

Empresas de más de 10 empleados con medidas de seguridad TIC

**89.7%**

**87.3%**

### Otras tecnologías. Porcentaje



	Total	Industria	Construcción	Servicio
Empresas cuyo personal tiene acceso remoto*	82,7	80,2	80,6	82,8
Empresas que permiten el teletrabajo	40,8	32,0	29,9	40,4
Empresas que usan IA	12,6	10,3	6,8	12,1
Empresas que realizaron análisis de <i>Big Data</i>	15,1	9,8	10,1	15,1
Empresas con alguna medida de seguridad TIC	89,3	88,0	85,6	89,9
Empresas que utilizaron algún tipo de robot	8,3	18,7	4,3	8,3

\*Acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa

36



% de ingresos que vienen a través de internet

**7.2%**

El comercio electrónico desde el lado de la oferta no está tan desarrollado en nuestro país como la demanda, analizada en el apartado de ciudadanía. Entre las pymes y grandes empresas, aquellas que venden a través de servicios de comercio electrónico han pasado del 3,4% en 2001 al 30% en 2022. En el caso de los aprovisionamientos de las empresas mediante servicios online la situación es muy parecida. Si en 2001 compraban online el 7,1% de las empresas, en 2022 lo hacen el 35,8%.



## Digitalización de la PYME en Andalucía

	Total	Micropyme 0-9	PYME de 10 a 249	Gran Empresa Mas de 250
España	3,430,663	3,283,111	142,832	4,720
Andalucía	545,502	524,554	20,493	455

	De 0 a 9 empleados	De 10 a 249 empleados	Mas de 250 empleados
España	3,283,111 (95.7%)	142,832 (4.2%)	4,720 (0.14%)
Andalucía	524,554 (96.2%)	20,493 (3.8%)	455 (0.08%)

## Resultados por comunidades autónomas

Las TIC en las empresas con 10 o más empleados (primer trimestre de 2022) por agrupación de actividad económica (excepto CNAE 56, 64-66 y 95.1)

### Seguridad TIC

Unidades: porcentajes

Tabla

Gráfico

Mapa

#### Total Empresas

##### Total nacional

G.1 % de empresas con alguna medida de seguridad TIC	89,30
G.3 % de empresas con documentación sobre seguridad TIC	29,18
G.5 % de empresas con algún incidente de seguridad	16,91
G.7 % de empresas que tienen un seguro frente a incidencias de seguridad TIC	21,90

##### Andalucía

G.1 % de empresas con alguna medida de seguridad TIC	87,93
G.3 % de empresas con documentación sobre seguridad TIC	24,65
G.5 % de empresas con algún incidente de seguridad	18,60
G.7 % de empresas que tienen un seguro frente a incidencias de seguridad TIC	17,23

Notas

# <> Digitalización de la PYME en Andalucía



## Resultados por comunidades autónomas

Las TIC en las empresas con menos de 10 empleados (primer trimestre de 2022)

### Principales variables de uso TIC por comunidades y ciudades autónomas

Unidades: porcentajes



**Tabla** Gráfico Mapa

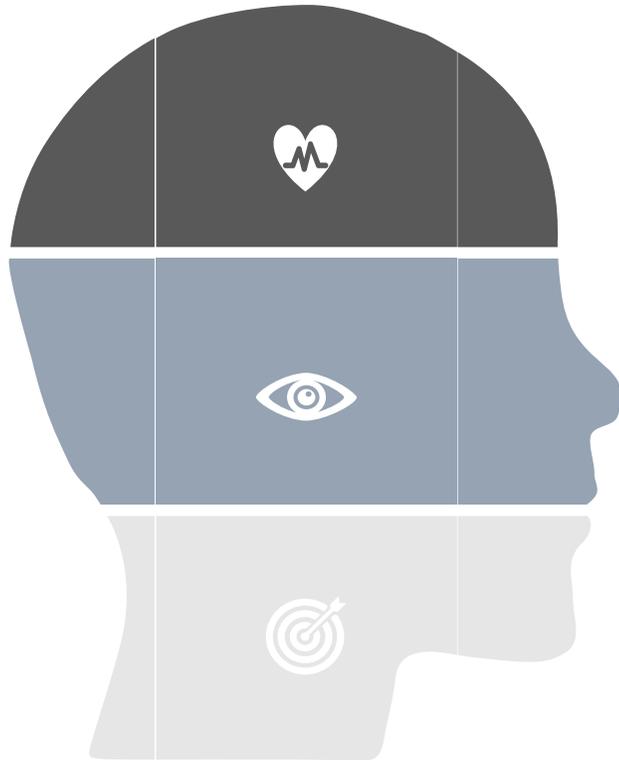
	% Empresas que disponen de ordenadores	% Empresas que emplean especialistas en TIC	% Empresas que disponen de conexión a Internet	% Empresas con acceso a Internet por conexión fija (1)	% Empresas con acceso a Internet por banda ancha móvil 3G o superior (1)	% Empresas que disponen de conexión a Internet y sitio/página web (1)	% Empresas que utilizan medios sociales (1)	% Empresas que utilizan alguna medida de seguridad TIC
Total nacional	86,04	1,24	82,13	83,68	82,75	31,83	36,12	55,33
Andalucía	82,99	0,40	79,99	79,78	81,80	26,26	34,83	49,85

**7.2%**

es muy parecida. Si en 2001 compraban online el 7,1% de las empresas, en 2022 lo hacen el 35,8%.



## Razón #1: El propósito de la iniciativa de Luckia está alineado con el Propósito, Visión & Misión de ISDI



### PROPÓSITO

Ayudar a la humanidad a encontrar la manera de gestionar positivamente la transición a la era digital, construyendo así un **mundo más justo, sostenible e igualitario en el que nadie se quede atrás.**



### VISIÓN

Construir un **modelo educativo que responda a retos, necesidades y oportunidades** de esta nueva era, desafiando el orden establecido desde nuestra posición como líderes mundiales en educación digital.



### MISIÓN

**Ayudar a alumnos, profesionales, emprendedores, compañías e instituciones** en su propia transformación, para superar el miedo al cambio y ser competitivos en esta era.

# Nuestro Reto:

Formar a

**2.250**

directivos de la PYME  
de Andalucía

**450K**

Horas Formativas  
y de acompañamiento  
para la pyme andaluza

Córdoba Huelva  
Málaga Jaén  
Sevilla Cádiz  
Granada Almería



# Ventajas <DIGITALENT>

## ALUMNI

Pertenecer a la red de 60.000 alumni

## PERTENENCIA AL ECOSISTEMA

**3.000m<sup>2</sup>**  
para trabajar

## ACCESO A GRADOS

entrar en la red de  
**+60.000 alumni**



# Aceleración con Impacto

**+200**

startups aceleradas

**183M**

en rondas de financiación

**60k**

Miembros de la red <IMPACT>

**x17**

incremento de la capacidad de captar fondos

**+500**

mentores

**60**

países

**TOP**

most valued Accelerator European Commission

**1st**

accelerator in Spain at the SES Awards

# Formación para la Transformación:

1

**Sostenibilidad y Nuevos Modelos de negocio**

3

**Capacitar tecnológicamente a la PYME**

2

**Transformar la Experiencia de Cliente**  
(GoTo Market)

4

**Gestionar el cambio**



**DIGITAL TALENT**

# Formación en Competencias Digitales a PYMES

Desde Mayo 2023 hasta Diciembre 2024

Formar a

4.450

directivos de la PYME de  
Andalucía y Cataluña

Formar a

1.140

jóvenes de menos de 35  
años

Sedes en todas las  
capitales de  
provincia de  
Cataluña y Andalucía

IS  
DI

DIGITAL TALENT

# en 4 meses...

**4 grandes módulos  
formativos:**

1

**Sostenibilidad y Nuevos  
Modelos de negocio**

2

**Transformar la  
Experiencia de Cliente  
(GoTo Market)**

3

**Capacitar  
tecnológicamente a la  
PYME**

4

**Gestionar el cambio**

**20  
horas**

de mentorización del  
plan de  
transformación de la  
PYME

**50  
horas**

de materiales y tests  
complementarios

**175  
horas**

de formación  
presencial (25%) y  
síncrona online (75%)

# Programa de Aceleración de Startups

# de startups



624



714



225



225

50 Horas  
Formativas  
grupales

40 Horas  
Mentorías

5 eventos de  
networking

Un programa de



# Estadística de Empresas Inscritas en la Seguridad Social



Periodo: agosto 2023 | Sector de actividad: Total | Tamaño de empresa: Total



**240.810**  
**EMPRESAS**

0,9% variación interanual  
-0,4% variación intermensual



**2.254.362**  
**TRABAJADORES**

3,7% variación interanual  
-0,8% variación intermensual

nd: dato no disponible



Periodo: agosto 2023 | Sector de actividad: Total | Tamaño de empresa: De 250 o más asalariados



**722**  
**EMPRESAS**

7,8% variación interanual  
-1,1% variación intermensual



**769.973**  
**TRABAJADORES**

4,6% variación interanual  
-0,7% variación intermensual

nd: dato no disponible



# ¡Ahora o nunca!...la PYME Andaluza se está quedando atrás en el proceso de transformación digital a pesar del gran potencial que tiene

**Empresas de menos de 10 empleados<sup>(2)</sup>**

**Empresas de más de 10 empleados<sup>(2)</sup>**

**% medio de ingresos que vienen a través de venta online en la PYME**

**% PYMEs que venden online**

...con sitio web



**31.8%**

**78.3%**



**11.6%**

**18.5%**



**26.6%**

**70.4%**



**9.1%**

**25.4%**



**7.8%**

**21.3%**

...con medidas de seguridad TIC



**55.3%**

**89.7%**

**% PYMEs con servicios en la nube**

**% PYMEs con facturación electrónica**



**49.8%**

**87.3%**



**34.0%**



**32.8%**

...que emplean a especialistas TIC



**1.24%**

**17.2%**



**27.0%**



**32.2%**



**0.4%**

**13.3%**



**18.2%**



**29.9%**

Fuente: INE

Fuente: Informe de la Economía y la Sociedad Digital Junta de Andalucía

(1) En Andalucía las empresas de más de 250 empleados representan el 0.08% (455 empresas) del total del tejido empresarial. En España esa cifra llega al 0.15% con apenas 4750 empresas

(2) En Andalucía las empresas de menos de 10 empleados representan el 96% del total del tejido empresarial. Similar cifra para España